

Congreso 2026

¿Y QUÉ PASA CON EL DELEITE?

Viernes 25 de septiembre de 2026

Auditorium Alfieri – Musée Fabre y Zoom

El pasado mes de abril se publicó un estudio nacional, realizado por el IFOP para la Fundación Art Explora, en colaboración con France Culture, dedicado a las prácticas culturales de los franceses. Este estudio, llevado a cabo entre más de 4000 personas, revela una buena noticia: nuestros conciudadanos consideran de forma muy mayoritaria (en un 86 %) que la cultura es esencial. Sin embargo, el optimismo se desvanece rápidamente: sus prácticas culturales han sufrido una fuerte caída en ocho años y el 20 % de ellos no ha tenido ninguna durante los últimos doce meses. Dentro de este panorama poco alentador, los museos no son una excepción. En 2017, el 62 % de los encuestados afirmaba haber visitado un museo o una exposición durante el año. En 2026, este porcentaje se sitúa en apenas el 43 %. El acceso a la cultura no parece más complicado hoy que en 2017, y el 66 % de los franceses lo considera fácil, una cifra que se mantiene intacta desde el último estudio. Entonces, ¿cómo se explica este retroceso? Entre los motivos alegados, la falta de ganas ocupa el primer lugar. Las limitaciones de la vida cotidiana (falta de tiempo, la rutina de las agendas...), la anticipación (necesidad de informarse sobre la programación, de preparar la visita...) y la experiencia potencialmente decepcionante (miedo a la decepción, incomodidad durante la visita, masificación...) son factores que desincentivan la práctica cultural y la asistencia al museo.

Desde hace muchos años, los museos han desarrollado una oferta rica, respaldada por una rigurosa experiencia científica que fundamenta su credibilidad ante el público. Asimismo, han multiplicado las propuestas de mediación centradas en la difusión de contenidos pedagógicos fiables y accesibles. Han sabido jugar con excelencia la carta educativa, asumiendo plenamente esta misión de desarrollo y puesta en común de conocimientos, asignada en la definición de museo del ICOM desde 1974. Esta misión fundamental sigue estando inscrita en la última definición votada por el ICOM en Praga en 2022:

«Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican de manera ética y profesional, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.»

Sin embargo, un término que también apareció en 1974 y que se mantuvo en la definición de 2007 ha desaparecido en favor de la palabra «disfrute» (en el texto original en francés, *divertissement* o *entretenimiento*): nos referimos al «deleite» (*délectation*), un concepto considerado probablemente demasiado obsoleto.

En un momento en que el estudio de Art Explora pone de relieve una especie de desencanto con la cultura, y mientras proliferan las reflexiones en torno a la denominada mediación sensible en los museos de Francia y del mundo, nos ha parecido importante volver a examinar las nociones de placer y emoción que conllevan la visita al museo y el encuentro con los lugares, las obras y las personas. En una época sacudida por las crisis y la inseguridad psíquica, donde los ritmos diarios fragmentan la atención y donde la salud mental ha sido declarada gran causa nacional, ¿cómo pueden los museos ser habitados como espacios de refugio, propiciar una forma de asombro y contribuir al bienestar de sus visitantes? Es evidente que los museos cuentan con numerosas bazas para reavivar el deseo: sus colecciones, vectores de emociones; sus espacios, lugares protegidos; su tiempo, el de la desaceleración; y su manera de estar en el mundo, en la encrucijada entre el intelecto y la fisicidad. Por lo tanto, ¿cómo despertar el deseo de museo? ¿Cómo establecer las condiciones para que emerja? ¿Cómo mantenerlo a largo plazo?

¿No sería el «deleite» una noción que rescatar para proponer discursos justos y sensibles, que conjuguen el intelecto y lo emocional, con el fin de reconstruir un vínculo privilegiado y esencial entre estos lugares y sus públicos, y así desarrollar y enriquecer estas relaciones?

Programa

08h45

Café de bienvenida

09h30

Inauguraciones oficiales

Alban Zanchiello

Teniente de Alcalde, delegado de Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor, Promoción de la Lengua Occitana

Antonio Rodriguez

Presidente del ICOM (video)

Christelle Creff

Directora del Servicio de Museos de Francia, Ministerio de Cultura

Émilie Girard

Presidenta de ICOM Francia

Juliette Trey

Directora del Museo Fabre de Montpellier

10h00

Conferencia inaugural: *Sabio y saltimbanco*

« La poesía es voluntaria » Genet

Ver qué debemos urdir para obtener lo «maravilloso», según Leiris; qué regla del juego y qué misterio abordar, qué hacer decir a la realidad de las cosas expuestas y a su contaminación mutua; qué rítmica y qué destreza lúdica para lo que es, al fin y al cabo, un espectáculo inmóvil dentro de un museo.

Macha Makeïeff

Autora, artista plástica y mujer de teatro

10h30

Sesión 1 : *Volver a las fuentes: revalorizar las obras, reencantar los recorridos*

En nuestra época de inseguridad psíquica y atención fragmentada, ¿cómo reencantar el museo? ¿Cómo puede adoptar estrategias a priori antinómicas que combinen «entretenimiento» y «contemplación», ofreciendo experiencias atractivas al tiempo que dejan espacio para la reflexión? Concepto polisémico, el placer define una experiencia personal múltiple que asocia sensaciones, emociones, intelecto, sociabilidad, descubrimiento, evasión, deleite... Nace del descubrimiento y del deleite de estar en contacto con un entorno excepcional y con «cosas reales» (F. Mairesse). Este encuentro entre una persona, un lugar y varios objetos despierta los sentidos, las emociones y el pensamiento, una forma sensible de relacionarse con las obras. Sin embargo, en nuestras sociedades orientadas al rendimiento y al utilitarismo, esta capacidad de asombro (awe) parece infrautilizada, mientras que la psicología estudia los beneficios de los circuitos del placer y de la recompensa, así como de las emociones positivas (entusiasmo, inspiración, alegría), elementos clave para fomentar el bienestar, la empatía, la creatividad y el aprendizaje. ¿Cómo buscan hoy los museos cruzar experiencias agradables y accesibles (zonas de descanso, mediaciones multisensoriales, experiencias inmersivas, espacios interactivos, prácticas psicocorporales, diseño salutogénico...) sin descuidar por ello «el arte como experiencia» (J. Dewey), la obra como evento en sí misma?

Marie-Christine Bédard

Responsable de proyectos de exposiciones, Dirección de Programación del Museo de la Civilización, Québec

Eva Chastagnol

Escenógrafa de museos y exposiciones, directora de proyectos, dUCKS scéno

Yoann Cormier

Jefe de proyectos de exposiciones, musée des Confluences

Elsa Durand

Jefa de proyectos de jardines botánicos, Muséum national d'histoire naturelle

Marie-Pauline Martin

Directora del Museo de la Música

Moderación: **Nathalie Bondil**, *Directora del Departamento del Museo y Exposiciones del Instituto del Mundo Árabe*

12h15

Pausa para el almuerzo

Visita libre a las colecciones permanentes y a la exposición «Pierre Paulin»

14h00

Sesión 2 : Las condiciones de aparición del deleite: el deleite como experiencia atencional

El deleite se aborda a menudo bajo el prisma de lo que lo suscita: las obras, los relatos o los lugares. Esta mesa redonda propone desplazar la mirada hacia las condiciones de su aparición: una calidad de presencia, una relación de resonancia y una mediación sensible que, al cuidar la atención, renuevan la experiencia de las obras y nuestra relación con el mundo. Sin embargo, estas mismas condiciones parecen hoy puestas a prueba. En un momento en que la fragmentación de la atención, la falta de ganas o a veces la pérdida de sentido debilitan la experiencia museística, ¿cómo pueden los museos convertirse en espacios donde la atención se cultive, profundice y comparta? A partir de testimonios de experiencias e investigaciones, las ponentes explorarán el papel de la mediación, de los espacios y de las relaciones en la aparición del deleite. Porque este tal vez no sea solo un placer estético: es el fruto de una atención que ha sido cuidada.

Marie-Hélène Audet

Jefa del Servicio de Mediación del Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec

Marion Boutellier

Responsable del Servicio de Públicos, Museo Fabre

Valérie Brousselle

Directora General de Narbo Via

&

Anne Lamalle

Responsable del Área de Acogida, Mediación y Comunicación de Narbo Via

Muriel Damien

Responsable del Servicio de Colecciones del Museo L, museo universitario de Lovaina

Moderación: **Anne-Sophie Grassin**, *Coordinadora del GIS Mediación Sensible & encargada de misión Salud, Cultura y Bienestar en Sorbonne Université*

15h45

Sesión 3 : Mantener las ganas: los retos de la comunicación y del relato compartido

La comunicación desempeña un papel esencial para dar a conocer lo que ocurre en el museo, pero sobre todo para despertar el deseo del público de visitarlo, estimular su curiosidad, crear una emoción o contar una historia. Por ello, algunos museos compiten en imaginación a favor de una comunicación desinhibida, a veces desenfadada, que juega con registros inesperados y rompe los códigos de la cultura clásica. A través de varios ejemplos, será interesante comprender en qué medida estas acciones hacen que los museos sean más «deseables».

Laure Barthet

Directora del Museo Saint-Raymond, Museo de Arqueología de Toulouse

Julie Cohen

Community manager & fotógrafa freelance

Véronique Petitjean

Directora de Comunicación, Desarrollo y Grandes Eventos del Louvre-Lens

Dan Phelan

Director de Comunicación, Entorno Digital, Marketing y Publicaciones del Museo de Historia Natural de Londres

Javier Sainz de los Terreros

Jefe de Servicio. Comunicación digital del Museo del Prado

Moderación: **Joëlle Arches**, *Directora de los museos Goya y Jean Jaurès de Castres*

17h30

Conclusión

Juliette Trey

Directora del Museo Fabre de Montpellier

Información práctica

El coloquio de las jornadas profesionales tendrá lugar en modalidad presencial y a distancia (modalidad a elegir al realizar la inscripción).

Acceso físico - Recepción del público a partir de las 8:45 h

Auditorio Alfieri, Museo Fabre de Montpellier.

La inscripción a la jornada es obligatoria para asistir a las conferencias *in situ*.

Acceso digital

En Zoom, a través de los siguientes enlaces

SESIÓN MATINAL 9.30-12.15

ID reunión: 849 9173 3947

Código secreto: 870316

Web : <https://us06web.zoom.us/j/84991733947?pwd=mdAaYpwegbB1zbaw8MAqHnsalUyYal.1>

SESIÓN DE TARDE 14.00-17.30

ID reunión: 811 0273 3065

Código secreto: 978145

Web : <https://us06web.zoom.us/j/81102733065?pwd=pAHu2CPPTBCH5fDXQfalW5aE1ccdch.1>

La reunión estará disponible en traducción simultánea en línea en español, inglés y francés gracias al apoyo del Ministerio francés de Cultura (SMF / Misión Patrimonio Mundial).

Visitas profesionales

A elegir: Sábado 26 de septiembre de 2026

Museo Fabre:

- **9h15** : *Paisajes y estados de ánimo* (1h30) - Visita a cargo de Marion Boutellier, jefa del Servicio de Públicos, Museo Fabre.
- **9h15** : *¿Elaborar e implementar un Plan de Salvaguardia de Bienes Culturales (PSBC)? El ejemplo del Museo Fabre* (1h30) - Visita a cargo de Marine Pautier, jefa del servicio de exposiciones y difusión de colecciones.

Punto de encuentro: Recepción del Musée Fabre, 39 Bd Bonne Nouvelle – 34000 Montpellier

- **11h** : *Instantes sensibles - El método Gestalt para tejer el vínculo entre las obras y los visitantes* (1h30) - Visita a cargo de Floriana Crocella, mediadora del Museo Fabre, y Elisa Lubello, terapeuta Gestalt.

Punto de encuentro: Entrada del personal del Musée Fabre, 39 Bd Bonne Nouvelle – 34000 Montpellier

Site archéologique Lattara - musée Henri Prades :

- **10h30** : *Entre bambalinas de la puesta en valor del yacimiento arqueológico de Lattara y de la creación de un centro de conservación y estudio* (1h30) - Visita a cargo de Diane Dusseaux, conservadora del patrimonio, y Florence Millet, adjunta de conservación.

Punto de encuentro: Recepción del museo arqueológico, Yacimiento arqueológico Lattara - Museo Henri Prades, 390 route de Pérols – 34970 Lattes