

Las políticas editoriales de los museos: ¿qué retos afrontan hoy en día?

Martes 24 de marzo de 2026 - 18h-20h30

Grand Auditorium du Grand Palais & plataforma Zoom

Palabras del encuentro

Lejos de ser una misión accesoria de la actividad museística, la edición constituye una de sus expresiones esenciales. Poner en valor la investigación científica realizada sobre las colecciones, difundir el conocimiento entre los públicos, conservar el rastro de la evolución de los saberes y de la manera de interpretar las colecciones: son misiones fundamentales que están en el origen del acto de publicar.

Sin embargo, la actividad editorial ha evolucionado considerablemente en los últimos años y las transformaciones que afectan al mundo de los museos en su conjunto (voluntad de diversificación de públicos, búsqueda de inclusividad, sostenibilidad, dificultades financieras, mayor atención a las cuestiones sociales...) no han sido ajenas al sector de las publicaciones. La edición en papel de catálogos sumarios o razonados es cada vez menos frecuente, las actas de congresos son cada vez más raras, los catálogos de exposiciones ven evolucionar sus formas y las ediciones digitales cuestionan las prácticas de los profesionales. Más allá de la forma, surge también una pregunta de fondo: ¿qué nivel de exigencia científica se debe buscar en las publicaciones de los museos? ¿Se pueden seguir proponiendo obras de referencia o es necesario adaptarse a una lógica de «eventualización», con el riesgo de que los libros desaparezcan de las librerías al día siguiente de la clausura de una exposición? ¿Qué lugar se otorga al conocimiento y a la difusión de los recorridos permanentes?

El tema de la edición refleja un gran número de interrogantes que están en el centro de las preocupaciones de los profesionales hoy en día, y la definición de una política editorial tiene, evidentemente, una fuerte dimensión ética que afecta a varios campos:

- **El destinatario:** ¿a qué públicos nos dirigimos? ¿Qué tipo de ofertas idear para responder a sus expectativas? ¿Cómo pueden las publicaciones contribuir a la difusión del conocimiento y a la sensibilización de la mayoría sobre los contenidos producidos por nuestras instituciones?
- **La sostenibilidad:** mientras atravesamos un periodo de crisis múltiples que replantean el conjunto de las prácticas profesionales, ¿cómo evoluciona la edición para responder a los retos medioambientales, financieros y sociales?
- **La gobernanza:** ¿quién pilota y dirige las grandes orientaciones de la política editorial, en un ámbito donde la cuestión de la difusión, la tarificación y la comercialización es un reto de gran peso?

La elección de los temas, la diversificación de los autores, los formatos variados y adaptados, los diferentes tonos, la renovación creativa, una oferta coherente que refleje el proyecto global del museo, el conocimiento de los lectores y lectoras, pero también la exigencia de calidad y fiabilidad de los contenidos: son todos ellos temas sobre los cuales debatirán los y las ponentes de esta velada. Evocarán la manera en que se tienen en cuenta estas cuestiones en sus respectivas instituciones y las soluciones que ponen en marcha en su día a día para afrontar estas exigencias plurales, con el fin de preservar y desarrollar la vitalidad de un sector esencial de la actividad de los museos.

Émilie Girard, presidenta, marzo de 2026

Programa

Aperturas oficiales

Charles Personnaz, director del Institut national du Patrimoine

Nathalie Blanc-Guelpa, directora general delegada adjunta del GrandPalaisRmn

Émilie Girard, presidenta de ICOM Francia

Ponentes

- **Lize Braat**, responsable del departamento de ediciones, museos de Estrasburgo
- **Laure Lane**, jefa del servicio de edición de libros, Bibliothèque nationale de France (BnF)
- **Cécile Martin**, responsable de ediciones para el público general, Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN)
- **Virginie Perreau**, directora comercial y de marketing, GrandPalaisRmn

Moderación : **Dominique de Font-Réaulx**, conservadora general, encargada de misión ante el presidente-director del Museo del Louvre

Modalidades e información práctica

PRESENCIAL

Grand Auditorium del Grand Palais :

Entrada principal Square Jean Perrin - 17 Avenue du Général Eisenhower 75008 Paris

Recepción del público a partir de las 17h40

EN LÍNEA (Plataforma digital Zoom)

ID de webinario : 860 6523 0473

Código de acceso : 539215

[Enlace directo al webinario Zoom:](https://us06web.zoom.us/j/86065230473?pwd=IGE3DJKpyPRdEHPQhlo1ldOPCHmoVC.1)

[<https://us06web.zoom.us/j/86065230473?pwd=IGE3DJKpyPRdEHPQhlo1ldOPCHmoVC.1>]

*Encuentro con traducción simultánea al inglés, español y francés,
con el apoyo del Ministerio de Cultura de Francia*