



CULTURE  
DURABLE  
PARTAGÉE

# WORK SHOP #5

## QUELLE PLACE POUR L'ENFANT DANS LES MUSÉES AU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE ?

2 JOURNÉES  
6 TABLES RONDES  
1 FOCUS  
26 INTERVENANT.E.S

RÉINVENTER LES MUSÉES D'ARTS  
AVEC LE JEUNE PUBLIC

29 & 30 JANVIER 2026

PALAIS BEAUX-ARTS LILLE

EN PARTENARIAT AVEC

 **AliveEvents**



## #WORKSHOPPBALILLE #5 JEUDI 29 & VENDREDI 30 JANVIER 2026

Après « Vers un numérique durable et partagé dans nos musées » en 2025 et en prévision de l'ouverture de son « Musée des Enfants », le nouveau workshop du Palais des Beaux-Arts :

## QUELLE PLACE POUR L'ENFANT DANS LES MUSÉES AU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE ?

### RÉINVENTER LES MUSÉES D'ARTS AVEC LE JEUNE PUBLIC

DANS LE CADRE DES VALEURS DE « CULTURE DURABLE ET PARTAGÉE »  
ET « VILLE À HAUTEUR D'ENFANTS » PORTÉES PAR LA VILLE DE LILLE

- 2 JOURNÉES
- 6 TABLES RONDES
- 1 FOCUS
- 26 INTERVENANT.E.S

### EN PRATIQUE

#### ÉVÉNEMENT GRATUIT SUR INSCRIPTION :

À l'auditorium du Palais des Beaux-Arts de Lille  
ou en ligne :

<https://billetterie.lille.fr/event/pba-workshop5>

#### ACCÈS

Entrée principale du musée, Place de la République.

#### VENIR AU MUSÉE

Privilégiez les transports collectifs, le covoiturage  
ou les mobilités douces.

### CONTACTS

Marie Montet, responsable du service médiation  
et implication des publics  
[mmontet@mairie-lille.fr](mailto:mmontet@mairie-lille.fr)

Vincent Saporito, chef de projet PSC et référent  
développement durable  
[vsaporito@mairie-lille.fr](mailto:vsaporito@mairie-lille.fr)

### EN PARALLÈLE DE CE WORKSHOP

- Visites ciblées « enfants » du Palais des Beaux-Arts de Lille  
<https://pba.lille.fr/>
- Visites ciblées « enfants » du Musée de l'Hospice Comtesse  
<https://mhc.lille.fr/>
- Présentation de la « Chouette Ambassadrice », dispositif de médiation hors les murs du Musée d'Histoire Naturelle de Lille  
<https://mhn.lille.fr/la-chouette-ambassadrice-un-dispositif-de-mediation-qui-se-fait-la-malle>

# #WORKSHOPBALILLE #5

---

Face à une société en constante mutation, comment les musées de Beaux-Arts peuvent-ils rester en phase avec une jeunesse dont les goûts et les expériences de visites ont profondément évolué ? Comment peuvent-ils rester des acteurs pertinents pour l'expérience sensible et l'acquisition de savoirs ? Longtemps perçus comme des visiteurs « à former » ou « à éduquer », les enfants sont aujourd'hui reconnus comme des acteurs de l'espace muséal au même titre que les adultes. Du bébé non-marcheur au préadolescent, les nombreuses expérimentations récentes en matière de médiation « jeune public » montrent que la question de l'enfant (ou des enfants) visiteur.s s'impose avec une acuité nouvelle.

Ce workshop de deux jours invite chercheur·se·s, professionnel·le·s des musées, éducateur·trice·s, médiateur·trice·s à réfléchir ensemble à la place accordée en particulier aux enfants entre 6 et 11 ans dans les musées d'arts et de Beaux-Arts au XXI<sup>e</sup> siècle. Quelles formes de reconnaissance ou d'accompagnement vers l'autonomie les institutions culturelles peuvent-elles offrir à ce public curieux, inventif, volontaire mais toujours dépendant d'un adulte ou d'une structure accompagnant.e ? Comment concilier aménagements spécifiques et inclusion universelle ? Peut-on concevoir des musées non pas « pour » mais « avec » les enfants ? Quel équilibre entre co-construction et expertise professionnelle ? Comment faire résonner les collections avec les enjeux sociétaux contemporains et participer à la construction de leur citoyenneté ?

Au fil de tables rondes, d'échanges et de retours d'expériences, ce workshop ambitionne de croiser regards théoriques et expériences de terrain pour interroger les concepts, les dispositifs et les stratégies d'inclusion des enfants dans des institutions muséales dont la responsabilité sociétale s'accroît sans cesse.

---

## JEUDI 29 JANVIER 2026

9H > 9H30 : Accueil Café

9H30 - 10H - **OUVERTURE DES ÉCHANGES**

---

10H > 11H - **GRAND TÉMOIN**

Grégoire Borst, Professeur des universités, Université Paris Cité

---

11H > 12H - **TABLE-RONDE #1**

**L'enfant est-il un visiteur comme les autres ?**

Répondant à leurs missions d'éducation et d'égal accès de tous à la culture fixées par la loi musées de France, les institutions muséales multiplient aujourd'hui l'offre à destination des enfants. La variété des propositions, des approches et des partenariats mis en place par les musées se nourrit des réflexions produites par diverses disciplines des sciences humaines (psychologie, psychanalyse, sciences de l'éducation, philosophie, sociologie, etc.). Un panel de chercheurs·ses et pédagogues viendra évoquer ces apports et la manière dont leurs travaux peuvent alimenter les formats et contenus produits par les institutions muséales et leurs partenaires pour viser une expérience de visite toujours plus inclusive et enrichissante à destination des différents publics juvéniles.

**Modération**

Cathy Courbet, Directrice de l'accueil et de l'implication des publics, Palais des Beaux-Arts de Lille

**Intervenant.e.s**

Christophe Blanc, Conseiller pédagogique, Ministère de l'Éducation Nationale  
Cora Cohen-Azria, Professeure des universités, Université de Lille  
Sylvie Girardet, Directrice, Musée en Herbe

---

12H > 12H30 - Temps d'échange avec les participant.e.s

---

12H30 > 14H - Pause déjeuner

---

13H15 > 13H45 - **Visites thématiques « jeunes publics » du Palais des Beaux-Arts (sur réservation)**

---

14H > 15H - **TABLE-RONDE #2**

**Le musée, lieu d'apprentissage ou de délectation ?**

Le 24 août 2022, l'ICOM adoptait sa nouvelle définition du musée intégrant la notion « d'expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissance. » Cette définition invite à repenser le musée non seulement comme un espace pédagogique, mais aussi comme un lieu de plaisir, d'émerveillement et d'émotions. Face aux nombreuses offres de divertissement mises à la disposition des enfants du XXI<sup>e</sup> siècle, quelle place reste-t-il pour l'expérience esthétique et sensible dans les musées d'arts ? Sociologues, pédagogues et chercheurs nous aideront à nous interroger sur les manières de réinventer l'expérience de visite au musée sans renoncer aux missions fondamentales d'éducation et d'enseignement. Comment trouver l'équilibre entre apprentissage et délectation ?

**Modération**

Alice Fleury, Directrice des collections, Palais des Beaux-Arts de Lille

**Intervenant.e.s**

Patrice Gaspard, Inspecteur, Ministère de l'Éducation Nationale  
Anne Jonchery, Chargées d'études, Ministère de la Culture  
Mélanie Lerat, Directrice, MUba Eugène Leroy  
Anaïs Perrin, Responsable du service des publics, MUba Eugène Leroy  
Saskia Quarello, Enseignante maître formatrice, INSPE Villeneuve d'Ascq

---

15H > 15H30 - Temps d'échange avec les participant.e.s

---

15h30 > 16h00 - Pause café

---

# #WORKSHOPPBALILLE #5

---

## JEUDI 29 JANVIER 2026

### 16H > 17H - TABLE-RONDE #3

#### Des musées pour les enfants ou des enfants dans les musées ?

Dans une logique de démocratisation culturelle, de nombreux espaces muséaux spécialement pensés pour les enfants ont vu le jour depuis une trentaine d'années : la salle des fêtes du musée d'Orsay à Paris, La Cabane du musée des Beaux-Arts de Lyon ou encore le Petit Salon du Château-musée de Boulogne-sur-Mer. Ces espaces qui s'adressent avant tout aux enfants nous interrogent sur cette partition entre jeunes visiteurs et visiteurs adultes, qui supposerait des besoins différents, voire antagonistes. Mais peut-on vraiment séparer les enfants des adultes ? Est-il souhaitable de développer un espace muséal mais aussi des médiations spécifiquement conçus pour le jeune public ; ou au contraire ne faudrait-il pas repenser les musées afin d'en faire des espaces aussi accueillants pour le jeune visiteur que pour le visiteur adulte ?

#### Modération

**Marie Montet**, Responsable du service de médiation et implication des publics, Palais des Beaux-Arts de Lille

#### Intervenant.e.s

**Céline Coisne**, Cheffe du service accueil des publics  
Musée d'Histoire Naturelle de Lille

**Bastien Colas**, Responsable du service culturel,  
Musée des Beaux-Arts de Lyon

**Sophie Looock**, Chargée de la conservation et de la valorisation des collections, Palais des Beaux-Arts de Lille

**Mathilde Vauquelin**, Chargée des expositions et des éditions, Musée de Boulogne-sur-mer

**Marion Voillot**, Directrice, Association Premiers Cris

---

### 17H > 17H30 - Temps d'échange avec les participant.e.s

---

### 17H30 > 18H30 - Visites thématiques « jeunes publics » du Musée de l'Hospice Comtesse (sur réservation)

---

## VENDREDI 30 JANVIER 2026

### 9H30 > 10H : Accueil Café

---

### 10H00 > 11H00 - TABLE-RONDE #4

#### Quelle place pour la parole de l'enfant dans les processus de conception des expositions et des outils de médiation ?

La participation citoyenne et la co-construction sont devenues des enjeux de société à fort retentissement dans la vie publique. Si elles ont d'abord paru naturelles auprès des publics adultes, elles s'étendent aujourd'hui aux enfants. De nombreuses expériences muséales récentes ont permis, à différents degrés, d'inclure des enfants dans divers processus de conception de médiation, voire de nouveaux espaces muséaux à l'attention des plus jeunes, tel que le Young V&A. Quelle méthodologie adopter pour ce type de participation ? Comment concilier co-construction et expertise professionnelle ? Comment dépasser une démarche purement symbolique pour offrir une réelle plus-value à la parole de l'enfant ?

#### Modération

**Céline Chevalier**, Chargée du développement des publics  
Palais des Beaux-Arts de Lille

#### Intervenant.e.s

**Marion Boutellier**, Responsable du service des publics,  
Musée Fabre

**Claire Desmitt**, maîtresse de conférences, Université Paris 8

**Julia Maciel**, Muséographe, Universciences

**Caroline Théry**, Chargée de mission Participation  
Citoyenne, Ville de Lille

**Charlotte Szmargd**, Directrice, Association Potes en ciel

---

### 11H > 11H30 - Temps d'échange avec les participant.e.s

---

### 11H30 > 12H - FOCUS

#### Young V&A : Victoria & Albert Museum, Londres

Young V&A est un musée qui stimule la créativité, aujourd'hui et pour l'avenir. Conçu avec et pour les enfants, de la naissance à l'adolescence, il offre aux jeunes un espace pour imaginer, jouer et créer, et s'inspirer de près de 2 000 jouets, personnages, objets et œuvres d'art exposés, provenant du monde entier et de toutes les époques. Enraciné dans sa communauté locale et fort d'un héritage de 150 ans en tant que premier musée de l'est londonien, le Young V&A s'efforce de dynamiser les jeunes créateurs et de donner à chacun les moyens de promouvoir la créativité aujourd'hui et pour les générations futures, tout en soutenant l'enseignement de l'art et du design pour tous.

#### Intervenant.e.s

**Helen Charman**, Director of Learning, National  
Programmes and Young V&A, Victoria and Albert Museum

---

### 12H30 > 13H30 - Pause déjeuner

---

### 13H00 > 13H30 - Visites thématiques « jeunes publics » du Palais des Beaux-Arts (sur réservation)

---

# #WORKSHOPPBALILLE #5

---

## 13h30 > 14h30 - TABLE-RONDE #5

### Outils sur mesure VS outils universels : comment inclure sans exclure ?

Les musées d'arts multiplient les outils de médiation sur mesure destinés à accompagner l'enfant au mieux dans sa découverte de l'art à chaque étape de son développement. Du bébé au pré-adolescent, les besoins sont différents et il importe aujourd'hui de considérer de manière plurielle celui que l'on nomme communément « jeune public ». Mais doit-on imaginer des outils différents pour chaque tranche d'âge au risque d'exclure les autres, ou peut-on imaginer des outils estampillés « jeune public » inclusifs à visée universelle ?

#### Modération

**Florence Raymond**, Cheffe de la conservation et de la médiation, Musée de l'Hospice Comtesse

#### Intervenant.e.s

**Anne Declerck**, Directrice, Association Premiers Pas

**Ludovic Demathieu**, Responsable du pôle des médiateurs-médiathécaires, Musée du Louvre-Lens

**Kathrin Muller**, Responsable du Développement des publics, LaM

**Marie-Amélie Senot**, Responsable de la collection art contemporain, LaM

---

## 14H30 > 15H - Temps d'échange avec les participant.e.s

---

## 15H > 15H30 - Pause café

---

## 15h30 > 16h30 - TABLE-RONDE #6

### Comment les musées d'arts peuvent-ils participer à la construction de l'enfant comme citoyen ?

L'article 12 de la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant (CIDE) adoptée le 20 novembre 1989 reconnaît les enfants comme des citoyens à part entière. Parallèlement, la nouvelle définition des musées de l'ICOM a intégré les notions de diversité et de durabilité. Dès lors, comment un musée d'arts ou de Beaux-Arts peut-il contribuer à l'éveil éthique et civique de l'enfant ? Où se situe la frontière entre sensibilisation aux problématiques sociétales et instrumentalisation des œuvres ? Comment concilier collections de Beaux-Arts et enjeux contemporains ?

#### Modération

**Vincent Saporito**, Chef de projet du Projet Scientifique et Culturel, Palais des Beaux-Arts de Lille

#### Intervenant.e.s

**Paul Ardenne**, Commissaire d'exposition

**Klaus Fruchtnis**, Directeur axe Art Citoyen France, Fondation Daniel & Nina Carasso

**Marie Huet**, Enseignante-Chercheuse, Université de Toulouse

**Emmanuelle Marquié**, Cheffe du service des programmes culturels et scolaires, Château de Versailles

---

## 16H30 > 17H - Temps d'échange avec les participant.e.s

---

## CLÔTURE DES DÉBATS

---