

Congreso 2025

FRENTE A LA CRISIS *Museos implicados e innovadores*

Viernes 3 de octubre de 2025

Auditorio del Pabellón Dufour - Château de Versailles & Zoom

En los últimos meses, se han anunciado numerosas restricciones y recortes presupuestarios en el sector cultural, y los museos, evidentemente, no han quedado al margen. Esta situación ha tenido múltiples efectos, que afectan tanto a la programación, la naturaleza de las actividades, las prioridades, como a la gestión de los recursos humanos en los museos. Reducción del valor de los proyectos en curso, obligación de renunciar a nuevos proyectos, riesgo de disminución del servicio público, congelación o incluso eliminación de puestos, aplazamiento de contrataciones, presión para encontrar nuevas fuentes de ingresos propios... Una lista que se parece, si no a un catálogo de desilusiones, al menos a una nueva etapa en la evolución de una tendencia que comenzó hace ya algunos años y que, hay que admitirlo, parece lamentablemente persistente.

Ya no se trata solamente, para nuestros museos, de “superar” un momento difícil, sino de aprender a afrontarlo y, sobre todo, a hacerlo de otra manera. ¿Cómo adaptarse, entonces? Desde hace varios años, los museos han intentado crear nuevos modelos, especialmente nuevas formas de financiación, con el fin de desarrollar recursos propios y depender menos exclusivamente de los fondos públicos. Pero los recursos externos no son abundantes, ya que las dificultades económicas no afectan solo al sector público.

Ante esta situación, la imaginación se pone en marcha para llevar a cabo un cambio real, sostenible y duradero. ¿Cómo seguir cumpliendo con la misión de conservar y difundir con medios más limitados? ¿Cómo seguir “siendo museo” en un contexto económico desfavorable y en plena transformación? Esta situación, fuente de cuestionamientos y replanteamientos, obliga a los profesionales de museos a repensar sus oficios y sus misiones de manera diferente.

Existen muchas iniciativas, tanto en Francia como en el extranjero, que permiten probar nuevos modos de funcionamiento: mutualización, coproducciones, asociaciones económicas a escala territorial, nuevos programas de fidelización, mejor integración en el tejido local, círculos de mecenas privilegiados, campañas de financiación participativa, mecenazgos innovadores... Esta jornada de intercambio permitirá destacar estas experiencias, que a menudo también abordan preocupaciones relativas a la sostenibilidad ecológica y a un mayor compromiso social de la acción museística. ¿Cómo concebir el museo en equilibrio con su entorno social y económico? ¿Cómo imaginar museos más integrados en la sociedad, donde el relato que transmite la institución encuentre eco en sus socios y permita crear vínculos sólidos, estables y duraderos?

Programa

08h45 **Inicio**

09h30 **Aperturas oficiales**

Christophe Leribault

Presidente del Establecimiento Público del Palacio, el museo y el dominio nacional de Versailles

Christelle Creff

Directora del Servicio de Museos de Francia - Ministerio de Cultura

Emma Nardi

Presidente del ICOM international (video)

Emilie Girard

Presidente d'ICOM Francia

10h00 **Conferencia inaugural: El museo abierto y sus enemigos**

Con un título que hace referencia a La sociedad abierta y sus enemigos, de Karl Popper (publicado hace exactamente 80 años), esta intervención evoca el resurgimiento de un pensamiento antimuseístico, en un momento en que la institución museística se globaliza aún más y sigue ampliando su ámbito de acción.

Jean-François Chougnnet

Director general de Lille3000

10h30 **Sesión 1: ¿Son los museos una variable de ajuste de las políticas públicas ?**

A pesar de su arraigo patrimonial y duradero en la historia y la actualidad cultural, y de su doble función, a menudo reafirmada, como actores educativos y promotores del desarrollo turístico y del prestigio territorial, los museos siguen estando sometidos a las vicisitudes presupuestarias y financieras. Una idea preconcebida les obliga a generar una parte cada vez mayor de sus propios recursos, en detrimento de sus misiones cruciales, las de conservación, valorización y aumento de las colecciones que se les confían. Los directores de las instituciones museísticas dan muestras de una creatividad renovada para intentar conciliar todo ello.

¿Cómo reflexionar de manera más sostenible sobre un modo de financiación más estable para los museos que les permita cumplir sus misiones presentes y futuras? Esta mesa redonda permitirá compartir experiencias de directores y directoras de instituciones y esbozar pistas de reflexión compartida .

Guillaume Désanges

Presidente del Palais de Tokyo

Valérie Perlès

Directora del Museo de Arte e Historia Paul Éluard, Saint-Denis

Michèle Rivet

Museóloga y directora científica del proyecto de investigación IRAPFM

Jean-Michel Tobelem

Director de Option Culture y profesor asociado de la Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Laurent Védrine

Director del Museo de Aquitania, Burdeos

Moderación : Dominique de Font-Réaulx , Conservadora general del patrimonio y encargada de misión de la Presidenta-Directora del Museo del Louvre

12h15

Almuerzo libre

14h00

Sesión 2 : *Desarrollar el arraigo local: los museos en su territorio*

Este debate permitirá abordar los retos que preocupan a los gestores de museos: ¿cómo conciliar la vocación universal de cualquier lugar cultural con el cuidado del territorio en el que se inscribe? ¿Cómo llevar a cabo acciones eficaces y estructurantes en el territorio en el que se encuentra el museo? ¿Cómo establecer vínculos con otros actores: asociaciones, centros educativos, centros sanitarios? ¿Esto pasa por el diálogo, la co-construcción, los programas de educación artística y cultural, dentro y fuera del museo? Los retos afectan tanto a la forma de dirigirse al público local como al contenido de los programas del museo. ¿Cómo convertir el museo en un actor emblemático, portador de la identidad del territorio y en un lugar que hable a todos, al que se acude y se vuelve ?

Jean-Sébastien Bélanger

Director de desarrollo filantrópico, misión Old Brewery, Montreal

Barthélémy Etchegoyen-Glama

Director del Museo Bonnat-Helleu, Bayona

Hélène Jagot

Directora del Museo y Castillo de Tours

Corinne Meyniel

Directora de Cultura, Comunidad Urbana de Saint-Quentin-en-Yvelines

Moderación : **Cécilie de Saint Venant**, *directora general adjunta de desarrollo del domaine national de Chambord*

15h45

Sesión 3 : *Escribir nuevas narrativas compartidas: museos en sintonía con su entorno socioeconómico*

La crisis presupuestaria lleva a los museos a cuestionar su modelo y replantearse sus prioridades. Este cuestionamiento pasa por examinar lo que «crea relación» tanto dentro como fuera de las instituciones, al tiempo que pone a prueba su capacidad de adaptación a su entorno. ¿Cómo construir nuevas narrativas compartidas que permitan, al mismo tiempo, reforzar la coherencia interna de las organizaciones museísticas y crear historias comunes con sus socios, en particular los financieros? ¿Cuáles son las limitaciones y las condiciones para el éxito? ¿Disponen los museos de recursos para ello? Y si es así, ¿cuáles ?

Etienne Bonnet-Candé

Director delegado de France Muséums - Abu Dhabi

Philippe Le Diouron

Director de transición y consultor experto en gestión de organizaciones y gestión de situaciones de crisis

Fleur Morfousse

Directora del Museo de Bellas Artes de Valenciennes

Grégory Pagano

Director de los museos de Niort Agglo

Moderación : **Louis-Samuel Berger**, *Administrador general adjunto del Establecimiento público del castillo, el museo y el dominio nacional de Versailles*

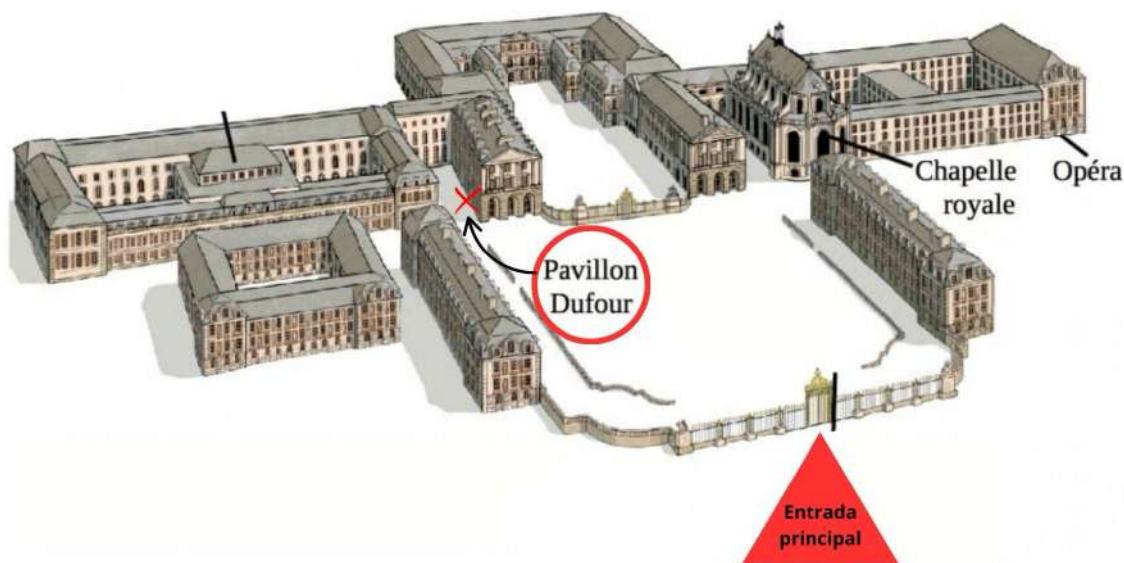
18h00

Visita profesional a la Sala de Congresos del Palacio de Versailles

Información práctica

La jornada profesional se celebrará de forma presencial y a distancia (modalidad a elegir en el momento de la inscripción).

Acceso físico - recepción del público a partir de las 8:45 h



Auditorio del Pabellón Dufour, Palacio de Versailles

Para asistir a las conferencias en persona, es obligatorio inscribirse en la jornada.

Acceso digital

En Zoom, con los siguientes enlaces

SESIÓN DE LA MAÑANA 9:30-12:15

Identificador del seminario web : 845 5898 1682

Código secreto : 061376

Web : <https://us06web.zoom.us/j/84558981682?pwd=9BBLL7prsdZp6ehpyJoJvp2ZvWwSFB.1>

SESIÓN DE LA TARDE 14:00-17:45

Identificador del seminario web : 871 3573 5185

Código secreto : 995516

Web : <https://us06web.zoom.us/j/87135735185?pwd=GhrgPcEa6dFYvllh2SwbaXorToZaSG.1>

El encuentro contará con traducción simultánea en línea al español, inglés y francés gracias al apoyo del Ministerio de Cultura (SMF / Misión del Patrimonio Mundial).