

Congrès 2025

FACE À LA CRISE *Des musées investis et innovants*

Vendredi 3 octobre 2025

Auditorium du Pavillon Dufour - Château de Versailles & Zoom

Ces derniers mois, nombreuses ont été les annonces de restrictions et de baisses budgétaires dans le secteur culturel, et les musées ne sont évidemment pas épargnés. Face à cette situation, les effets sont nombreux, impactant autant la programmation, la nature de l'activité, les priorisations que la gestion des ressources humaines des musées. Revalorisation à la baisse des projets engagés, obligation de renoncer à certains projets nouveaux, risque de diminution du service public, postes gelés voire supprimés, recrutements reportés, injonction à trouver de nouvelles ressources propres... Une liste qui ressemble sinon à un catalogue des désillusions, du moins à une nouvelle étape dans l'évolution d'un mouvement qui a commencé il y a quelques années déjà et qui s'annonce, il faut bien l'admettre, malheureusement persistant.

Il ne s'agit plus seulement, pour nos musées, de « passer » un moment difficile mais d'apprendre à faire avec et surtout autrement. Comment dès lors s'adapter ? Depuis plusieurs années, les musées ont tenté d'inventer de nouveaux modèles, notamment de nouveaux modes de financement, pour essayer de développer leurs ressources propres et être moins uniquement dépendant des financements publics. Mais les ressources externes ne sont pas pléthoriques et inépuisables, les difficultés économiques ne touchant pas que le secteur public.

Face à cette situation, les imaginations sont à l'œuvre pour conduire un changement réel, pérenne et durable. Comment continuer à répondre à la nécessité de conserver et de diffuser avec des moyens plus restreints ? Comment continuer à « être musée » dans un contexte économique défavorable et en totale transformation ? Source d'interrogation et de remise en question, la situation que nous connaissons aujourd'hui oblige les professionnels de musée à penser leurs métiers et leurs missions différemment.

Les initiatives permettant de tester de nouveaux modes de fonctionnement sont nombreuses sur le territoire français et à l'étranger : mutualisation, coproductions, partenariats économiques conçus à l'échelle d'un territoire, nouveaux programmes de fidélisation, construction de meilleure intégration au tissu local, cercles de mécènes privilégiés, campagnes de financement participatifs, mécénats innovants... Cette journée d'échanges permettra de mettre en avant ces expériences, qui croisent d'ailleurs souvent des préoccupations relatives à la durabilité écologique et à un meilleur engagement sociétal de l'action des musées. Comment penser le musée dans un équilibre avec son environnement social et économique ? Comment imaginer des musées plus intégrés à la société où le récit porté par l'institution trouve un écho chez ses partenaires et permettent un lien solide et stable, un attachement ?

Programme

08h45 **Accueil café**

09h30 **Ouvertures officielles**

Christophe Leribault

Directeur de l'établissement public du Château, du musée et du domaine national de Versailles

Intervenant

- ministère de la Culture

Intervenant

ICOM international

Emilie Girard

Présidente d'ICOM France

10h00 **Conférence inaugurale**

Jean François Chougnet

Directeur général de Lille 3000

10h30 **Session 1 : Les musées, variable d'ajustement des politiques publiques ?**

Malgré leur inscription patrimoniale et durable dans l'histoire et l'actualité culturelles, malgré leur double rôle souvent réaffirmé d'acteurs éducatifs comme de développement touristique et de rayonnement territorial, le financement des musées demeure souvent soumis aux aléas budgétaires et financiers territoriaux. Un a priori tenace les enjoint à générer une part toujours plus grande de leurs ressources propres, au détriment de leurs missions cruciales celle de la conservation, de la valorisation et de l'accroissement des collections qui leur sont confiées. Les dirigeants des institutions muséales font preuve d'une créativité renouvelée pour tenter de concilier l'ensemble.

Comment réfléchir de manière plus pérenne à un mode de financement des musées plus stable afin de leur permettre d'accomplir leurs missions inscrites dans le présent et le futur? Cette table ronde permettra de partager des expériences de directrice/directeur d'institution et d'esquisser des pistes de réflexion partagée.

Guillaume Désanges

Président du Palais de Tokyo

Valérie Perlès

Directrice du musée d'art et d'histoire Paul Éluard de Saint Denis

Michèle Rivet

Avocate, muséologue et consultante en droit de la personne

Jean- Michel Tobelem

Directeur d'Option Culture et professeur associé à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Laurent Védrine

Directeur du musée d'Aquitaine, Bordeaux

Modération : Dominique de Font-Réaulx, Conservatrice générale du patrimoine et chargée de mission auprès de la présidente du musée du Louvre

12h00 **Pause déjeuner**

13h30

Session 2 : Développer l'ancrage local : des musées en leur territoire

Jean-Sébastien Belanger

Directeur de la philanthropie, mission Old Brewery, Montréal.

Barthélémy Etchegoyen-Glama

Directeur du Musée Bonnat-Helleu, Bayonne

Hélène Jagot

Directrice du musée des Beaux-arts de Tours

Intervenant

Titre et fonction

Modération : **Cécilie de Saint Venan**, *Directrice générale déléguée au développement du Domaine national de Chambord*

15h15

Session 3 : Écrire de nouveaux récits partagés : des musées en phase avec leur environnement socio-économique

La crise budgétaire conduit les musées à interroger leur modèle et repenser leurs priorités. Ce questionnaire passe par l'examen de ce qui « fait relation » à l'intérieur comme à l'extérieur des institutions, en même temps qu'il éprouve leur capacité d'adaptation à leur environnement. Comment construire des nouveaux récits partagés qui permettront, à la fois, de renforcer la cohérence interne des organisations muséales et de créer des histoires communes avec leurs partenaires, notamment financiers ? Quelles en sont les contraintes et les conditions de réussite ? Les musées disposent-ils d'atouts pour ce faire ? Et si oui, lesquels ?

Etienne Bonnet-Candé

Directeur délégué de l'Agence France Muséums - Abu Dhabi

Philippe Le Diouron

Dirigeant de Transition et consultant expert en management des organisations et en gestion de situations de crise

Fleur Morfoisse

Directrice du musée des beaux-arts de Valenciennes

Grégory Pagano

Directeur des musées de Niort

Modération : **Louis-Samuel Berger**, *Administrateur général adjoint de l'établissement public du Château, du musée et du domaine national de Versailles*

17h30

Visite professionnelle de la Salle du Congrès du Château de Versailles

Informations pratiques

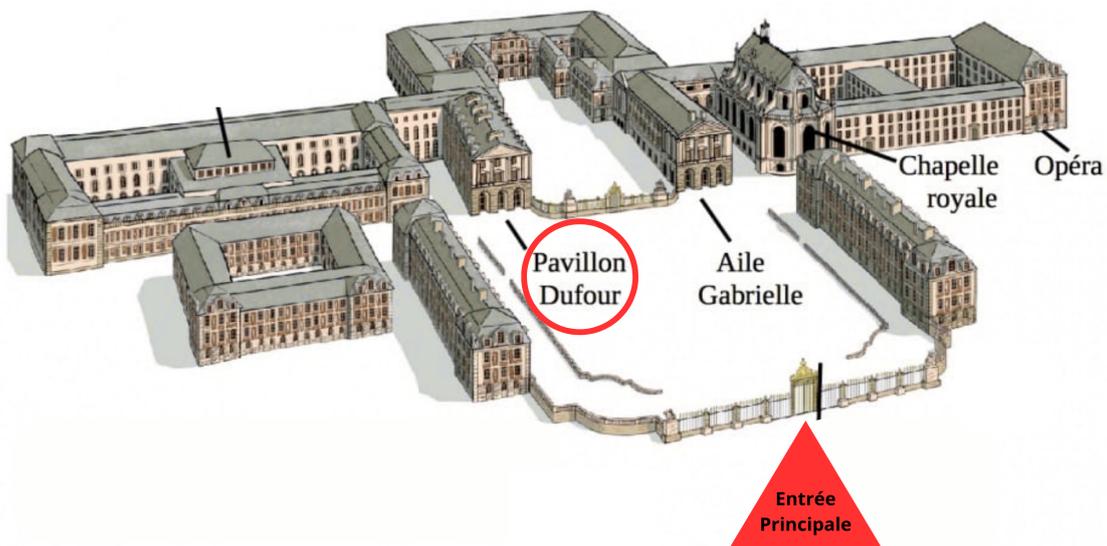
La journée professionnelle aura lieu en présentiel et en distanciel (modalité à choisir lors de votre inscription).

Accès physique - Accueil du public à partir de 8h45

Auditorium du Pavillon Dufour, Château de Versailles

L'accès à l'auditorium est le même que celui du restaurant ORE - Ducasse. Il se fait à partir du vestibule du Pavillon Dufour, accessible par la porte côté gauche de l'entrée A.

L'inscription à la journée est obligatoire pour assister *in situ* aux conférences



Accès numérique

Sur Zoom, via les liens suivants

SESSION DE LA MATINÉE 9H30-12H00

ID de réunion:

Code secret:

Web

SESSION DE L'APRÈS-MIDI 13H30-17H30

ID de réunion:

Code secret:

Web

La rencontre sera disponible en traduction simultanée en ligne en espagnol, anglais et français grâce au soutien du ministère de la Culture (SMF / Mission du patrimoine mondial)