

Congrès 2025

FACE À LA CRISE *Des musées investis et innovants*

Vendredi 3 octobre 2025

Auditorium du Pavillon Dufour - Château de Versailles & Zoom

Ces derniers mois, nombreuses ont été les annonces de restrictions et de baisses budgétaires dans le secteur culturel, et les musées ne sont évidemment pas épargnés. Face à cette situation, les effets sont nombreux, impactant autant la programmation, la nature de l'activité, les priorisations que la gestion des ressources humaines des musées. Revalorisation à la baisse des projets engagés, obligation de renoncer à certains projets nouveaux, risque de diminution du service public, postes gelés voire supprimés, recrutements reportés, injonction à trouver de nouvelles ressources propres... Une liste qui ressemble sinon à un catalogue des désillusions, du moins à une nouvelle étape dans l'évolution d'un mouvement qui a commencé il y a quelques années déjà et qui s'annonce, il faut bien l'admettre, malheureusement persistant.

Il ne s'agit plus seulement, pour nos musées, de « passer » un moment difficile mais d'apprendre à faire avec et surtout autrement. Comment dès lors s'adapter ? Depuis plusieurs années, les musées ont tenté d'inventer de nouveaux modèles, notamment de nouveaux modes de financement, pour essayer de développer leurs ressources propres et être moins uniquement dépendant des financements publics. Mais les ressources externes ne sont pas pléthoriques et inépuisables, les difficultés économiques ne touchant pas que le secteur public.

Face à cette situation, les imaginations sont à l'œuvre pour conduire un changement réel, pérenne et durable. Comment continuer à répondre à la nécessité de conserver et de diffuser avec des moyens plus restreints ? Comment continuer à « être musée » dans un contexte économique défavorable et en totale transformation ? Source d'interrogation et de remise en question, la situation que nous connaissons aujourd'hui oblige les professionnels de musée à penser leurs métiers et leurs missions différemment.

Les initiatives permettant de tester de nouveaux modes de fonctionnement sont nombreuses sur le territoire français et à l'étranger : mutualisation, coproductions, partenariats économiques conçus à l'échelle d'un territoire, nouveaux programmes de fidélisation, construction de meilleure intégration au tissu local, cercles de mécènes privilégiés, campagnes de financement participatif, mécénats innovants... Cette journée d'échanges permettra de mettre en avant ces expériences, qui croisent d'ailleurs souvent des préoccupations relatives à la durabilité écologique et à un meilleur engagement sociétal de l'action des musées. Comment penser le musée dans un équilibre avec son environnement social et économique ? Comment imaginer des musées plus intégrés à la société où le récit porté par l'institution trouve un écho chez ses partenaires et permettent un lien solide et stable, un attachement ?