

Journée professionnelle de la conservation préventive

« APrévU.etc au C2RMF » – 4e édition

Vendredi 7 novembre 2025 – Auditorium du C2RMF, Paris

L'association **APrévu.etc** et le **Centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF)** s'associent une nouvelle fois pour organiser la journée d'étude annuelle « APrévU au C2RMF », consacrée aux enjeux contemporains de la **conservation préventive**.

Cet événement, devenu un rendez-vous pour les professionnel·les du secteur, se déroulera le **vendredi 7 novembre 2025** à Paris, dans l'auditorium du C2RMF. Comme chaque année, la journée s'articulera en deux temps :

- Le matin, est dédié aux jeunes diplômé·es pour présenter leur mémoire de fin d'études ;
- L'après-midi est consacrée à des retours d'expérience professionnels, autour d'opérations de conservation préventive récemment menées ou suivies.

Cette journée se veut un espace de dialogue interdisciplinaire, favorisant les échanges entre chercheur·ses, professionnel·les du patrimoine, étudiant·es et institutions. Les interventions donneront lieu à la publication d'un carnet de retour d'expérience, afin de prolonger les débats et valoriser les contributions. Les éditions précédentes sont consultables en ligne, accompagnées de leur documentation :  <https://c2rmf.fr/actualite/la-conservation-preventive-avec-laprevu>

Appel à communications

Pour cette **4e édition**, le comité d'organisation propose une nouveauté : quelques créneaux de l'après-midi font l'objet d'un appel à communications. Nous invitons les **professionnel·les de la conservation préventive**, ainsi que les jeunes diplômé·es, à proposer des communications s'inscrivant dans un ou plusieurs des **axes de réflexion développés lors des éditions précédentes** (voir lien ci-dessus), ou autour de thématiques émergentes.

Modalités d'intervention :

- Présentation de **20 minutes**, en **présentiel** (si possible) ou à distance (**visioconférence**), avec support visuel recommandé.
- Date limite de soumission : 30 juin 2025
- Contact et envoi des propositions : info@aprevu.com

Les propositions doivent inclure :

- un **titre** de communication
- un **résumé** (1500 signes maximum, espaces compris)
- une **courte présentation** de l'intervenant·e (5 lignes)

L'intervention sera sélectionnée sur les critères suivants :

- Originalité de la problématique au regard des autres interventions sélectionnées
- Retombées possibles et perspectives pour l'amélioration des pratiques.