

Congreso 2025

FRENTE A LA CRISIS *Museos implicados e innovadores*

Viernes 3 de octubre de 2025

Auditorio del Pabellón Dufour - Château de Versailles & Zoom

En los últimos meses, se han anunciado numerosas restricciones y recortes presupuestarios en el sector cultural, y los museos, evidentemente, no han quedado al margen. Esta situación ha tenido múltiples efectos, que afectan tanto a la programación, la naturaleza de las actividades, las prioridades, como a la gestión de los recursos humanos en los museos. Reducción del valor de los proyectos en curso, obligación de renunciar a nuevos proyectos, riesgo de disminución del servicio público, congelación o incluso eliminación de puestos, aplazamiento de contrataciones, presión para encontrar nuevas fuentes de ingresos propios... Una lista que se parece, si no a un catálogo de desilusiones, al menos a una nueva etapa en la evolución de una tendencia que comenzó hace ya algunos años y que, hay que admitirlo, parece lamentablemente persistente.

Ya no se trata solamente, para nuestros museos, de “superar” un momento difícil, sino de aprender a afrontarlo y, sobre todo, a hacerlo de otra manera. ¿Cómo adaptarse, entonces? Desde hace varios años, los museos han intentado crear nuevos modelos, especialmente nuevas formas de financiación, con el fin de desarrollar recursos propios y depender menos exclusivamente de los fondos públicos. Pero los recursos externos no son abundantes, ya que las dificultades económicas no afectan solo al sector público.

Ante esta situación, la imaginación se pone en marcha para llevar a cabo un cambio real, sostenible y duradero. ¿Cómo seguir cumpliendo con la misión de conservar y difundir con medios más limitados? ¿Cómo seguir “siendo museo” en un contexto económico desfavorable y en plena transformación? Esta situación, fuente de cuestionamientos y replanteamientos, obliga a los profesionales de museos a repensar sus oficios y sus misiones de manera diferente.

Existen muchas iniciativas, tanto en Francia como en el extranjero, que permiten probar nuevos modos de funcionamiento: mutualización, coproducciones, asociaciones económicas a escala territorial, nuevos programas de fidelización, mejor integración en el tejido local, círculos de mecenas privilegiados, campañas de financiación participativa, mecenazgos innovadores... Esta jornada de intercambio permitirá destacar estas experiencias, que a menudo también abordan preocupaciones relativas a la sostenibilidad ecológica y a un mayor compromiso social de la acción museística. ¿Cómo concebir el museo en equilibrio con su entorno social y económico? ¿Cómo imaginar museos más integrados en la sociedad, donde el relato que transmite la institución encuentre eco en sus socios y permita crear vínculos sólidos, estables y duraderos?