

Lancement de la première campagne de financement participatif
"Restaurez les conditions de vie des élèves de l'École du Louvre"

Lundi 28 avril au vendredi 6 juin 2025

ulule.com/ecoledulouvre.com



Invitation à l'opération de lancement

Claire Barbillon, Directrice de l'École du Louvre, Présidente du Fonds de Dotation, a le plaisir de vous inviter au lancement officiel de la collecte le lundi 28 avril à partir de 17h à l'École du Louvre.

Ce sera l'occasion de présenter la première campagne de financement participatif lancée par le Fonds de Dotation de l'École du Louvre pour combattre la précarité étudiante, avec les partenaires de la campagne et des témoignages.

Le propos central

Parce que les conditions de vie de nos élèves ont besoin d'être restaurées.

Un tiers des élèves de l'École du Louvre est en situation de précarité. Malgré leur succès à un concours d'entrée sélectif et leur passion pour l'histoire de l'art, la hausse du coût de la vie et les difficultés de logement les empêchent de vivre leur scolarité sereinement.

Pour garantir l'égalité des chances, l'École du Louvre mobilise son fonds de dotation afin de permettre à tous ses élèves de se consacrer pleinement à leurs études.

Depuis 1882, l'École du Louvre est par excellence le lieu où se forment les professionnels des musées et des mondes de l'art.

Les visuels de la campagne



Une campagne pour lutter contre précarité étudiante

Comme de trop nombreux étudiants en France, ceux de l'École du Louvre subissent de plein fouet l'augmentation du coût de la vie :

- Augmentation du coût de la vie étudiante de 7 % en 2023 (UNEF, 2023)
- Près de 20 % des étudiants déclarent ne pas manger à leur faim (FAGE, 2024)

"Restaurez les conditions de vie des élèves de l'École du Louvre" à partir du lundi 28 avril

- Loyer moyen en région parisienne 820€ (UNEF, 2023) — la situation est encore plus critique pour les élèves de l'École, contraints de vivre à proximité du Louvre, dans un des quartiers les plus chers de Paris, ou de passer des heures chaque jour dans les transports
- Bourse sur critères sociaux versée par le CROUS entre 1454€ et 6335€ par an (versée sur 10 mois)

Soutenir la politique d'égalité des chances

Depuis plus de dix ans, l'École du Louvre mène une politique volontariste d'égalité des chances, avec des résultats concrets :

- Augmentation du **pourcentage de boursiers sur critères sociaux de 10% en 2000 à près de 30% en 2023**, jusqu'à 38% pour les élèves de première année
- **Partenariat fondateur** avec la **Fondation Culture & Diversité** depuis 2006 pour favoriser l'accès de jeunes issus de milieux modestes aux arts et à la culture
- **Inauguration de la Maison des élèves**, ouverte en 2021 à Odéon pour loger 50 élèves de première année, boursiers, non parisien éloigné de plus de 100km et parfois mineurs
- **Mise en place d'aides d'urgence**, pour faire face à des imprévus graves : facture urgente, perte de matériel informatique nécessaire aux études, retard de loyers...
- **Financement de bourses de vie, de mobilité et de recherche**, créées grâce à la générosité de nos mécènes. Ainsi, près de 300 élèves ont été soutenus par des bourses mécénées depuis 2020
- **Amélioration des conditions d'études** avec notamment la métamorphose de la bibliothèque de l'École du Louvre - Majid Boustany et la création du tutorat pour les élèves de première année

Mais cela ne suffit pas : certains élèves souffrent de précarité et ne peuvent étudier sereinement. Nos bourses actuelles ne sont pas suffisamment nombreuses. Rien qu'en juin 2024, **sur 144 demandes, seules 29 bourses de vie ont pu être distribuées.**

Objectif de la campagne

Face à cette réalité, l'École du Louvre mobilise son Fonds de Dotation et lance une campagne de financement participatif, du lundi 28 avril au vendredi 6 juin 2025, pour permettre à tous les élèves d'étudier sereinement et de développer pleinement leur potentiel.

Nous souhaitons mobiliser toute la communauté de l'École du Louvre : **familles des étudiants, anciens élèves, auditeurs libres, professionnels des musées, acteurs de la culture, amateurs d'art**, et plus largement, tous ceux qui ont à cœur la **transmission du patrimoine** et qui souhaitent **s'engager contre la précarité étudiante.**

Les intérêts des sommes levées permettront de financer durablement des aides à destination des étudiants les plus fragiles. Un conseil d'administration conseillé par un comité d'investissement de personnes qualifiées bénévoles veille à la bonne gestion de ces ressources.

Les fonds collectés permettront de financer **chaque année** et de **manière pérenne** :

- Palier 1 - de 0 à 50 000 € - **Répondre aux urgences** : entre 5 et 10 aides d'urgence par an d'un montant environ de 350 € par élève. Un soutien vital face aux accidents de la vie, aux factures imprévues, aux retards de loyers, aux difficultés pour se nourrir...
- Palier 2 - 50 001 à 150 000 € - **Alléger le coût du logement** : des bourses d'aide au logement d'un montant environ de 400€ par élève pour diminuer le coût des loyers et se loger décemment. Le logement est le premier poste de dépenses des étudiants
- Palier 3 - à partir de 150 001 € - **Une bourse pour vivre** : financement d'une **bourse de vie** d'un montant environ de 5 000 € par an, à destination d'un élève méritant. Un soutien durable, qui transforme le quotidien de l'étudiant et sa capacité à étudier dignement.

"Avoir cette bourse-là va être un vrai soulagement" Eya BALLIÉ, étudiante en Master 1, préciser la spécialité

Comment contribuer ?

- Les dons peuvent être effectués sur la plateforme Ulule de manière sécurisée et transparente
- Ils ouvrent droit à la défiscalisation à hauteur de 66% pour les particuliers, 75 % pour les personnes assujetties à l'IFI, et 60% pour les entreprises
- Les participants pourront également découvrir des contreparties originales en remerciement de leur soutien

À propos de l'École du Louvre

L'École du Louvre, créée en 1882, dispense à ses 1800 élèves des cours d'histoire de l'art, d'archéologie, d'épigraphie, d'anthropologie et de muséologie, de la licence au doctorat. Sa pédagogie singulière est fondée sur l'approche sensible et l'étude matérielle des œuvres et des collections, mises dans le contexte de leur production et de leur présentation.

Partenaires de la campagne

- Cette campagne est réalisée avec le généreux mécénat en compétences de l'agence TBWA/ Les Présidents, Agnès Renoult Communication, Instant Productions
- Merci également à tous les partenaires médias : Artprice.com, Art Newspaper, Gazette Drouot, Groupe Beaux-Arts, Le Bonbon, Le Figaro, Le Journal du Dimanche, Télérama, Les Échos, Libération, So good

CONTACT PRESSE

AGNES RENOULT COMMUNICATION

agnes@agnesrenoult.com

01 87 44 25 25 / www.agnesrenoult.com