

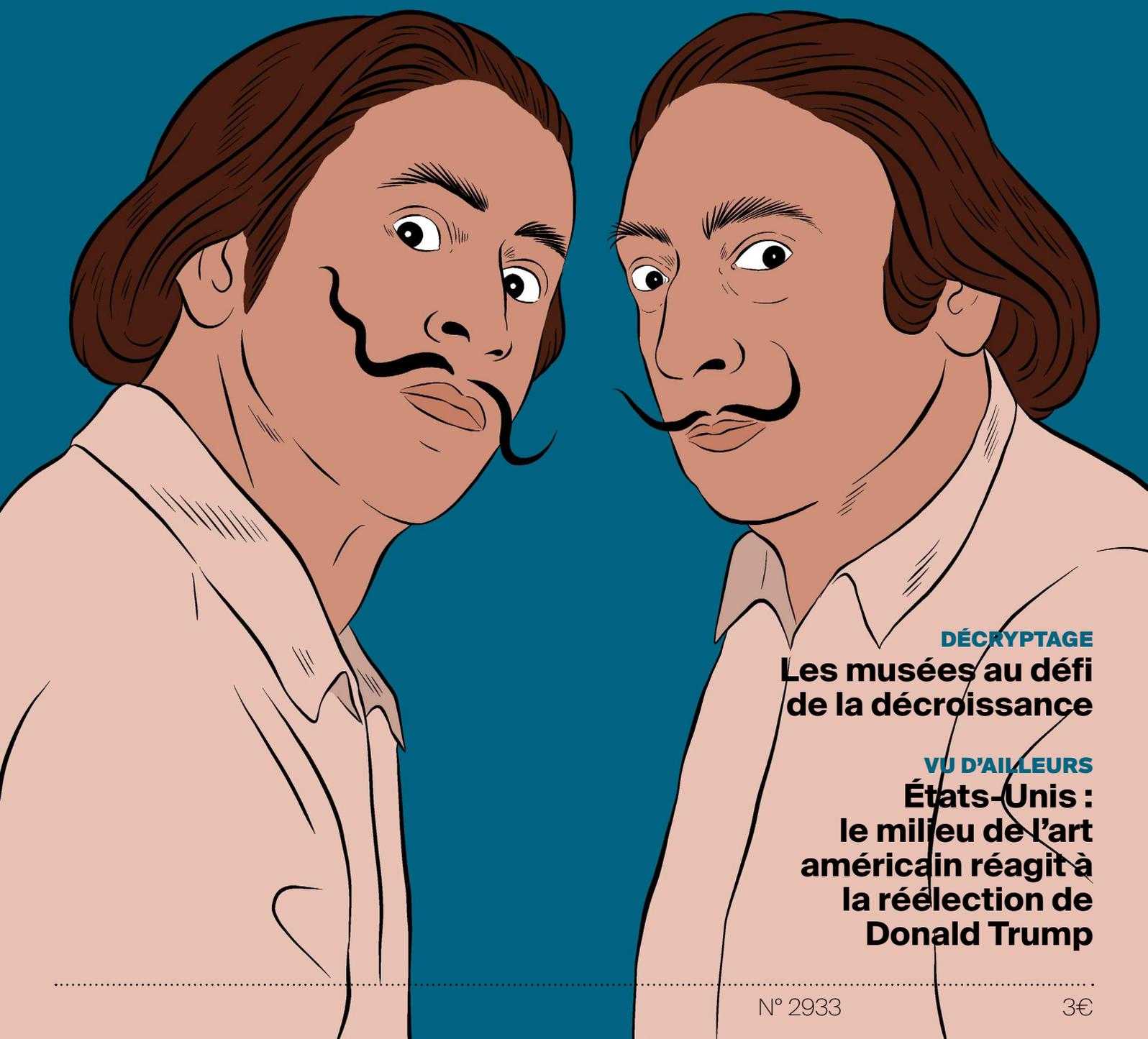
l'hebdo **DU QUOTIDIEN DE L'ART**

VENDREDI

15.11.24

ENQUÊTE

Le biopic d'artiste : un mauvais genre ?



DÉCRYPTAGE

Les musées au défi
de la décroissance

VU D'AILLEURS

États-Unis :
le milieu de l'art
américain réagit à
la réélection de
Donald Trump

P.4 **ESSENTIELS**P.7 **L'ENQUÊTE****Le biopic d'artiste :
un mauvais genre ?**JORDANE DE FAÏ
ET MAGALI LESAUVAGEP.12 **DÉCRYPTAGE****Les musées au défi
de la décroissance**

SÉBASTIEN MAGRO

P.15 **VU D'AILLEURS****États-Unis : le milieu
de l'art américain
réagit à la réélection
de Donald Trump**

LA LETTRE DE MELISSA SMITH

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement
sur lequotidiendelart.com/abonnementLe Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie,
sas au capital social de 2 153 303,96 euros
9 boulevard de la Madeleine - 75001 Paris
rcs Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn
2275-4407 www.lequotidiendelart.com - un site internet hébergé
par Platform.sh, 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris,
France - tél. : 01 40 09 30 00.Président Frédéric Jousset
Directrice générale Solenne Blanc
Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau
Directeur général délégué et directeur de la publication
Jean-Baptiste Costa de Beaugerard
Éditrice adjointe Constance BonhommeRédacteur en chef Rafael Pic (rpic@lequotidiendelart.com)
Rédactrice en chef adjointe, en charge du *Quotidien*
Alison Moss (amos@lequotidiendelart.com)
Rédactrice en chef adjointe, en charge de *L'Hebdo*
Magali Lesauvage (mlesauvage@lequotidiendelart.com)
Cheffe de rubrique Marine Vazzoler
(mvazzoler@lequotidiendelart.com)
Rédactrice Jade PillaudinContributeurs de ce numéro Jordane de Faï, Sébastien Magro,
Melissa Smith, Muriel Rozelier
Directrice du studio graphique Hortense Proust
Maquette Anne-Claire Méry
Secrétaire de rédaction Aude Jouanne
Iconographe Léa VicentePublicité digital et print
(advertising@lequotidiendelart.com)Directrice Dominique Thomas
Pôle Art Peggy Ribault, Alix Héry, Thibaut Perrault
Pôle Hors captif Hedwige Thaler
Studio Lola Jallet (studio@beauxarts.com)Abonnements abonnement@lequotidiendelart.com
tél. : 01 82 83 33 10Couverture Raphaëlle Macaron pour *Le Quotidien de l'Art*
© ADAGP, Paris 2024, pour les œuvres des adhérents.


les **Senn**

collectionneurs
et mécènes

16 novembre 2024
16 février 2025

Musée d'art moderne
André Malraux

muma-lehavre.fr






LE FIGARO Beaux Arts  NORMANDE

Les musées au défi de la décroissance

Le 27 septembre dernier, le comité de l'ICOM France tenait son congrès annuel autour de la thématique « Penser le musée de demain : la décroissance en questions ». Retour sur les pistes et outils présentés.

PAR SÉBASTIEN MAGRO



Le congrès annuel de l'ICOM autour de la thématique « Penser le musée de demain : la décroissance en questions » le 27 septembre à Reims.

Capture d'écran, DR.

Photo : Jean-Baptiste Rallet (ville de Reims).



« La décroissance invite à la prudence et à la résistance, pour que les musées continuent d'assurer leurs missions de transmission. »

SERGE LATOUCHE, ÉCONOMISTE.

Domenico Stinellis/AP/SIPA.

À l'heure où les musées sont mis devant leurs responsabilités sociales et environnementales, l'économiste Serge Latouche a ouvert la journée de congrès de la section française du Conseil international des musées, qui se tenait le 27 septembre à Reims, avec une mise en garde : « *La décroissance invite à la prudence et à la résistance, pour que les musées continuent d'assurer leurs missions de transmission. Elle ne vous donnera pas de boussole, mais elle peut donner des recommandations pour une éthique de la frugalité.* » Une piste qui convainc Mathieu Boncour, directeur de la communication et de la politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises) du Palais de Tokyo : « *Il faut se débarrasser de la promesse d'un lieu sans cesse renouvelé, car ce sont autant d'objets à déplacer, de cimaises à démonter et remonter. Nos scénographes réutilisent une partie des installations d'une exposition*

à l'autre. » Le centre d'art a en effet fait le choix d'allonger ses expositions temporaires et ses demandes de prêts, offrant plus de temps aux publics. En interne, ce sont également des conditions de travail plus sereines pour les équipes, ainsi qu'un allègement de l'empreinte carbone et du budget de l'institution.

Éloge de la lenteur

Pour Pierre Stépanoff, directeur du musée de Picardie à Amiens, il faut sortir de la dichotomie expositions temporaires vs collections permanentes. Ainsi, l'accrochage « Sur la plage impressionniste. Dans l'œil d'Édouard Manet » ne présente qu'un seul tableau du maître, *Sur la plage* (1873), du musée d'Orsay. « *Nous invitons à un éloge de la lenteur avec des visites guidées passionnantes de 45 minutes devant une unique œuvre* », précise le chef de l'institution. Laurent Védrine, directeur du musée



L'accrochage « Sur la plage impressionniste. Dans l'œil d'Édouard Manet » au musée de Picardie à Amiens en 2024.

© Alice Sidoli / Musée de Picardie.

notre manière d'évaluer nos politiques des publics. Plutôt que compter les entrées, pourquoi ne pas s'intéresser au nombre de primo-visiteurs ou à la durée de la visite ? »

d'Aquitaine à Bordeaux, suggère aussi de revenir aux collections : *« Nos efforts doivent se concentrer sur les réserves, dans lesquelles sont stockées l'immense majorité de nos collections, dont moins de 1 % est exposé. »* Si ces pistes peuvent paraître évidentes, elles impliquent un changement de culture professionnelle, pointé par un participant lors des échanges avec la salle : *« Il faut convaincre les tutelles qui peuvent percevoir la baisse du nombre d'expositions comme "faire moins" et donc comme un échec. »* Robert Blaizeau, directeur des musées de Rouen Normandie, abonde : *« Nous raisonnons encore trop souvent en termes de fréquentation, il faut repenser*

Économie du partage

L'avenir des musées passe aussi par l'adoption d'une perspective inclusive, comme le suggère la définition adoptée par l'ICOM en 2022. Pour Hélène Lafont-Couturier, directrice du musée des Confluences à Lyon, *« les publics viennent trouver des réponses à des questions auxquelles ils peuvent se fier. La confiance en la parole du musée, constante dans les enquêtes, nous oblige. »* Ainsi, le musée d'ethnographie de Genève se positionne comme une ressource, adressée à des publics invités à s'en saisir, plutôt que comme un prescripteur, ce qui nécessite

Musée des Confluences à Lyon.
© Musée des Confluences - Maxime Brochier.



« Les publics viennent trouver des réponses à des questions auxquelles ils peuvent se fier. »

HÉLÈNE LAFONT-COUTURIER, DIRECTRICE DU MUSÉE DES CONFLUENCES À LYON.

© musée des Confluences - Bertrand Stoffeth.





L'exposition « Mémoires : Genève dans le monde colonial » au musée ethnographique de Genève jusqu'au 5 janvier 2025.

© MEG - Flavie Enrico.



« Nous développons l'habitabilité du musée, qui passe par la coconstruction des expositions en collaboration avec les communautés-sources ou des comités d'experts. »

MATYLDA LEVET-HAGMAJER, DIRECTRICE DES PUBLICS DU MUSÉE D'ETHNOGRAPHIE DE GENÈVE.

© Cindy Flamant.

un certain lâcher-prise du côté de l'institution. Matylda Levet-Hagmajer, directrice des publics, précise : « Nous développons l'habitabilité du musée, qui passe par la coconstruction des expositions en collaboration avec les communautés-sources ou des comités d'experts. » Un avis que partage Marie-Claude Mongeon, du musée d'art contemporain de Montréal : « Aujourd'hui, même les musées de beaux-arts ne sont plus uniquement des lieux de contemplation, mais des lieux de réflexion et d'échanges. » La journée a été par ailleurs l'occasion de présenter divers outils. Dans la continuité de son guide pour la

transition écologique, le ministère de la Culture développe un référentiel carbone prévu pour 2027. Une quinzaine de musées y sont associés, ainsi que plusieurs cabinets de conseils, l'ICOM France et la banque publique d'investissement. Le guide pratique de l'écoconception du palais des Beaux-Arts de Lille a été mentionné, tandis que l'AFNOR (association française de normalisation) prépare ses propres recommandations en la matière. Le Bizot Group, réunion informelle de dirigeantes et dirigeants de musées internationaux, a publié en 2023 un guide pratique pour la réduction de leur empreinte écologique. Pour Anaïs Aguerre, sa secrétaire générale, « les solutions passent par le réseau : la décroissance appelle à l'émergence d'une économie du partage, dans laquelle les musées ont leur rôle à jouer. »



Le guide pratique de l'écoconception du palais des Beaux-Arts de Lille.

Capture d'écran, DR.

GUIDE PRATIQUE D'ÉCOCONCEPTION
construit autour de « *Expérience Goya* » exposition présentée du 15 octobre 2021 au 14 février 2022