

El museo está en el prado

Museo y «ruralidad»

Jueves 6 de junio de 2024/ 18.00h - 20.30h

Plataforma digital

Sobre la velada

Tras el plan «Francia ruralidades» (« France Ruralités ») presentado por el Gobierno el verano pasado, la Ministra de Cultura, Rachida Dati, hizo un llamamiento a la movilización de los agentes culturales en torno a la cuestión de la «ruralidad». En enero se puso en marcha la «Primavera de la ruralidad» (« Le Printemps de la ruralité »), una consulta nacional sobre la oferta cultural en las zonas rurales.

El concepto de «ruralidad», que surgió a finales de los años 90 y se ha reavivado periódicamente en los últimos diez años a través de diversos planes de acción, encuentra ahora un nuevo aliento. Pero, ¿cómo definirla exactamente? El mundo rural abarca realidades muy diversas, en función de la geografía o de la historia que ha dado forma a estas zonas. Hoy en día, el término ha adquirido un significado antropológico, caracterizando un modo de vida específico, e incluso una dimensión política, ampliamente difundida por los medios de comunicación. ¿Cómo objetivar esta noción? Según el INSEE (Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia), las zonas rurales se definen por una baja densidad de población. Hasta 2020, el INSEE definía las zonas rurales como todos los municipios que no pertenecían a una unidad urbana, definida como una agrupación de más de 2.000 habitantes. Desde 2021, la definición ha cambiado para romper con este enfoque centrado en la ciudad. La ruralidad se refiere ahora a todos los municipios con una densidad de población baja o muy baja, según la tabla de densidad comunal. Estas zonas representan la gran mayoría de los municipios franceses (88 % de los municipios en 2017) y un tercio de la población, es decir, 22 millones de personas.

La «Primavera de la ruralidad» parte del principio que las oportunidades culturales son más limitadas en las zonas rurales que para el resto de la población. Según el INSEE, las comunidades rurales representan el 16% de los equipamientos culturales de todo el país.

¿Y nuestros museos? La cuestión de la accesibilidad para el mayor número de personas posible es un tema que preocupa desde hace tiempo a los profesionales de los museos. Por ejemplo, la creación de un museo en el corazón de las comunidades locales es uno de los pilares de la ecomuseología, concepto desarrollado por primera vez en los años sesenta. Si la cuestión de la distribución de las instituciones culturales por todo

el país y su accesibilidad sigue siendo objeto de debate, es sin duda porque también refleja las tensiones que impregnan nuestras sociedades actuales.

¿Qué papel deben desempeñar los museos para alcanzar los objetivos de equidad territorial y democratización cultural, y cómo pueden contribuir a «crear sociedad», lo más cerca posible del individuo? Los proyectos científicos que se han desarrollado, las actividades culturales que se han llevado a cabo tanto dentro como fuera del museo, los proyectos itinerantes, la puesta en red de los establecimientos, las colaboraciones que reúnen a museos y asociaciones o estructuras educativas, y la creación de residencias son otras tantas formas de trabajar para hacer del museo un lugar de dinamización de los vínculos sociales, en consonancia con las grandes misiones enunciadas en la definición de un museo. En estos tiempos de crisis, ¿cómo reafirmar el compromiso de los profesionales de los museos?

Emilie Girard, Presidente de ICOM Francia, mayo 2024

Detalles

Zoom

Enlace zoom : <https://us02web.zoom.us/j/82841647999?pwd=cmpaNWlYQ2t2TXF3SIFLZlozelpMZZ09>

ID : 828 4164 7999 // Código: 595698

Encuentro traducida simultáneamente al inglés, español y francés con el apoyo del Ministerio de Cultura