

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

*Document validé lors du CA du 28 mars 2024*

En témoignent notamment les chiffres de fréquentation, 2023 peut être considérée comme la première année après la crise sanitaire présentant un retour d'activité à la normale pour le secteur muséal. Ces années de crises (sanitaire, énergétique, économique) ont profondément transformé et transforment encore notre secteur, le rôle du musée dans la société et bien évidemment nos métiers. Nos musées s'adaptent aux mutations de nos sociétés et mettent en place des stratégies pour répondre aux injonctions au changement touchant plusieurs domaines : nouvelles responsabilités sociétales et environnementales des musées, enjeux de la diversité et de l'inclusion, défis du numérique...

L'équipe d'ICOM France poursuit son engagement auprès de ses membres afin de les accompagner dans leurs missions en organisant des rencontres et des temps de réflexions sur ces enjeux majeurs avec un souci constant de résonance au niveau international. L'actuelle mandature a ainsi souhaité donner la priorité aux questions de durabilité des musées, dans toutes ses dimensions, avec des activités, des projets et des interventions sur cette thématique tout au long de l'année.

### **ANIMATION DU RESEAU : PROMOUVOIR, ECHANGER, PARTAGER...**

#### **• Vie de l'association**

Suite au changement de propriétaire de l'immeuble du 13 rue Molière survenu fin 2022 et à la demande du nouvel acquéreur, notre association a dû libérer les locaux loués au second étage. Le terme de notre bail de location a fait l'objet d'une négociation qui a abouti à une indemnité d'éviction dont le montant figure en résultat exceptionnel de notre exercice. L'équipe d'ICOM France s'est parallèlement mobilisée pour trouver de nouveaux locaux.

La Fondation des artistes, membre institutionnel de notre organisation, a répondu positivement à notre appel. Le bail de location a été signé fin mai, avec l'approbation des membres du conseil d'administration. Nous avons procédé au déménagement de notre siège social fin juin 2023 pour une prise de location effective au 1<sup>er</sup> juillet au **16 rue Massenet – 75116 Paris**.



## • Adhésions

La campagne d'adhésion 2023 présente des résultats proches de ceux de 2019 (situation d'avant crise sanitaire) caractérisés par un bon taux de renouvellement des adhésions et un fort taux des demandes de primo-adhésion : nous constatons ainsi respectivement une hausse de 9 % des renouvellements et de 35 % des demandes de primo-adhésions par rapport à l'année précédente. Fin 2023, notre comité national regroupait 5 845 membres à jour de leur cotisation, soit un total de 5 294 membres individuels et 551 membres institutionnels.

La consultation annuelle menée auprès de nos membres individuels visant à établir une sociologie de nos adhérents montre que 71 % d'entre eux sont en activité, 18 % à la retraite, 10 % étudiants et 1 % bienfaiteurs. Parmi les 5 294 membres individuels, nous dénombrons 26 % d'hommes et 74 % de femmes ; 68 % sont situés à Paris et en région parisienne, 32% en région.

La répartition des membres en activité par secteur est la suivante : 15% exercent un métier de l'administration (direction, affaires juridiques, financières, RH...) ; 55 % un métier lié aux collections ou à la recherche scientifique ; 6 % un métier lié à l'exposition ; 6 % un métier de la communication ou du développement des ressources ; 16% un métier lié au développement des publics et de la médiation culturelle et 2% un métier lié à la logistique, la technique ou la sécurité.

Concernant le niveau de responsabilité des membres, on constate que 63 % déclarent exercer leur métier en tant que « responsable » ; 27 % en tant que « chargé » ; 6 % comme « assistant » et 4% en tant que « technicien ».

Notre réseau est donc constitué d'une grande diversité de métiers exercés à tous les niveaux de la hiérarchie, mais encore inégalement représentés. Au cours de l'année écoulée, nos critères d'adhésion ont été actualisés par la commission *ad hoc* et sont entrés en vigueur pour la campagne de renouvellement 2024 (cf. site : <https://www.icom-musees.fr/adhesions/qui-peut-adherer>). Les objectifs de notre politique d'adhésion visent à encourager la représentation de la diversité des métiers du musée ; être attentif à l'évolution du secteur et des métiers ; garder une cohérence dans la composition des membres de notre réseau de professionnels de musées.

## • Résonance de notre comité au sein de l'ICOM

ICOM France figure toujours, avec ICOM Allemagne, parmi les plus importants comités nationaux de l'ICOM en termes de nombre de membres et donc de reversement de cotisations. En 2023, nous avons ainsi reversé 618 617 € sur un montant total de 851 731 € de cotisations collectées, soit une hausse de 10 % par rapport à 2022.

Concernant l'implication de nos membres dans les comités internationaux (CI) de l'ICOM, notre comité demeure de loin le plus représenté. Bien que le secrétariat général de l'ICOM ne nous ait communiqué aucun chiffre ni pour 2022, ni pour 2023, ces données devraient rester identiques en proportion. Il est cependant à noter que l'affiliation de nos membres dans les CI ne signifie malheureusement pas une forte implication de leur part dans leurs travaux, ni une présence dans leurs instances de direction. ICOM France est conscient de ces points d'amélioration à produire. Pour cela, notre comité a souhaité poursuivre sa politique d'aide aux membres impliqués dans les CI en octroyant une bourse de voyage de 300 € pour encourager ceux souhaitant intervenir dans les rencontres annuelles. Les lauréats de cette année ont été : Andrea Delaplace pour la conférence annuelle du CAMOC à New York sur le thème « Le logement social et sa relation à la ville » ; Clémentine Bollard pour la conférence triennale d'ICOM CC à Valencia ; Corinne Thépaut-Cabasset pour la conférence annuelle de COSTUME à Édimbourg ; et Marie-Clarté O'Neill pour la

conférence annuelle du CECA « Musées : façonner l'avenir de l'éducation » à Singapour. Par ailleurs, notre comité a poursuivi sa politique de soutien des CI pour l'organisation de colloque en France : nous avons ainsi soutenu financièrement le colloque « Favoriser la visibilité et l'attractivité des patrimoines insulaires : Un enjeu muséologique du XXI<sup>e</sup> siècle » organisé du 16 au 21 octobre à Nouméa par ICOFOM avec l'AMEPNC et l'université de Nouvelle-Calédonie.

Enfin, un groupe de travail *ad hoc* a été créé en 2023 avec pour objectif de dynamiser la représentation des membres français au sein des CI. Des premiers résultats devraient être fournis en 2024, l'année 2023 ne nous ayant hélas pas laissé le temps d'avancer plus avant sur ce dossier de fond.

#### • Prises de parole et participation à la politique culturelle nationale

Tout au long de l'année, les représentants d'ICOM France ont été invités à participer à diverses rencontres organisées par des acteurs du secteur ou ont pris part à des actions de solidarité :

=> participation aux principaux salons du secteur muséal : les 17 et 18 janvier, sur le salon Museum Connections organisé Porte de Versailles avec l'animation par Émilie Girard et Juliette Raoul-Duval d'un débat présentant les enjeux et perspectives de la nouvelle définition du musée ; puis du 28 au 30 mars, sur le salon du SITEM au Carrousel du Louvre.

=> des actions de solidarité en faveur de la protection du patrimoine ont été menées tout au long de l'année : en février, ICOM France a signé une déclaration commune avec ICOM Europe, ICOMOS France, BBF suite au tremblement de terre survenu en Syrie et en Turquie ; soutien réaffirmé lors de la journée internationale des musées (18 mai) à l'égard des professionnels ukrainiens des musées et participation d'Émilie Girard à la rencontre « Protéger le patrimoine ukrainien en danger » organisée au musée du Louvre le 29 septembre ; appel aux dons en faveur du patrimoine culturel menacé en Syrie (août) ; manifestation de soutien à l'égard des professionnels des musées marocains suite au tremblement de terre (septembre) et relai de la déclaration de l'ICOM concernant la situation au Proche orient.

=> prises de parole régulières dans la presse :

- Participation à la série d'émissions « L'art est le musée » produites par Dominique de Font-Réaulx pour France Culture : intervention d'Émilie Girard à l'émission consacrée « [aux] publics des musées, visiteurs ou acteurs ? » : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/l-art-est-la-matiere/les-publics-des-musees-visiteurs-ou-acteurs-2130339>
- Participation à la série audio de France Culture « Musées en mouvement » produite par Benoît Grossin, avec l'intervention d'Émilie Girard dans l'épisode 8 intitulé « Verts et durable, les musées sont en quête de nouveaux modèles » : <https://www.icom-musees.fr/actualites/musees-en-mouvement>
- Comptes rendus de la journée professionnelle 2023 organisée à Tours :
  - « ICOM France 2023 : vers le paradigme du musée sensible », Jade Pillaudin, in *Le Quotidien de l'art*, n°2677, 26 septembre 2023 : <https://www.lequotidiendelart.com/articles/24416-icom-france-2023-vers-le-paradigme-du-mus%C3%A9e-sensible.html>
  - « ICOM : Faire infuser la présence du musée dans la vie des habitants », in *News Tank Culture* n°300894 daté du 3 octobre 2023 : <https://culture.newstank.fr/article/view/300894/icom-faire-infuser-presence-musee-vie-habitants-gautier-verbeke-louvre.html>
  - « ICOM : Accepter la culture de l'expérimentation », in *News Tank Culture* n°301226 daté du 3 octobre 2023 : <https://culture.newstank.fr/article/view/301216/icom-accepter-culture-experimentation-helene-jagot-musees-chateau-tours.html>
- Tribune « Les musées à l'heure de l'écologie », parue dans *Le Monde* daté du 17 décembre 2023 : <https://www.icom-musees.fr/actualites/les-musees-lheure-de-lecologie>

### => Consultation du Sénat

A l'automne, ICOM France (représenté par Émilie Girard et Anne-Claude Morice) a été auditionné par les sénateurs Pierre Ouzoulias et Catherine Morin-Desailly sur l'expertise patrimoniale de la France à l'étranger. Cet échange a permis de présenter l'action d'ICOM France et d'insister sur l'importance et le renforcement du rôle des professionnels des musées, aspect à privilégier à la création d'une structure globalisante dont l'objectif serait de coordonner l'expertise patrimoniale française à niveau national. L'autre point sur lequel ICOM France a insisté est le partage d'expertise entre professionnels du monde entier : il ne s'agit pas seulement de bâtir un modèle de coopération descendant mais plutôt un échange de pratiques avec nos collègues. Les questions ont porté essentiellement sur l'image de l'expertise française à l'étranger, sur la nature des attentes des différents pays et nos rapports avec l'UNESCO. S'en est suivie une demande de rendez-vous de la part de la commission nationale française pour l'UNESCO, qui s'est tenu fin novembre.

### => participation aux actions du ministère de la Culture en faveur des musées

Depuis quelques années, ICOM France est l'opérateur de l'accord France-Canada, soutenant le partage d'expérience entre professionnels de musées canadiens et français. En 2023, notre comité a suivi trois opérations financées par cet accord : le projet *Collections écomuséales : coordonner nos actions, approfondir notre réflexion, poursuivre nos échanges* mené conjointement par l'écomusée Grand-Orly Seine Bièvre et l'écomusée du Fier Monde ; le projet *Rencontres internationales de la médiation muséale numérique* mené conjointement par le musée du Papier « Le Nil » d'Angoulême et la Pulperie de Chicoutimi / musée régional du Saguenay – Lac St Jean ; et le projet *Réflexions ciblées autour de la muséologie entre la France et l'Amérique du Nord d'hier à nos jours : collections, politiques culturelles et innovations muséographiques* mené conjointement par le Centre Dominique-Vivant Denon du musée du Louvre et le musée de la Civilisation à Québec. Nous invitons donc vivement nos membres à saisir l'opportunité de cet accord pour concevoir des projets d'échanges professionnels avec nos homologues canadiens. Pour rappel, cet accord finance les frais de transport et de séjour des porteurs de projet et de leurs partenaires canadiens.

A la demande de l'ambassade de France en Espagne et de l'Institut français, ICOM France, représenté par Laure Ménétrier, a participé au French Culture Day Spain organisé par Business France le 16 novembre au Círculo de Bellas Artes de Madrid. La rencontre a porté sur l'innovation au service de la médiation dans les musées.

Enfin, ICOM France a été associé à des réunions et des rencontres organisées par le ministère de la Culture (en partenariat parfois avec le ministère de la transition écologique) sur les enjeux de durabilité des musées : en mai, ICOM France a produit une note à l'attention du ministère de la Transition énergétique pour le deuxième plan de sobriété du gouvernement ; à partir du mois de juillet, notre comité a pris part à un travail préparatoire avec le service développement durable et transition écologique du secrétariat général du ministère de la Culture pour la mise en place d'un référentiel carbone dédié aux musées ; Émilie Girard a participé aux Rencontres des musées de France organisées le 5 décembre au musée d'Orsay sur la thématique « Musées, acteurs de la transition écologique » afin de présenter nos réflexions, nos travaux et nos projets dédiés à la durabilité des musées.

## **ICOM FRANCE UN ESPACE DE REFLEXION ET DE DIALOGUE**

En tant que réseau représentatif d'une communauté large et diversifiée d'acteurs répartis sur tout le territoire et issus de toutes les disciplines, ICOM France œuvre à représenter et promouvoir les musées en prenant part aux débats sur l'évolution du paysage muséal tant au niveau national qu'international. En 2023, notre comité a continué de jouer le rôle de *think tank* en proposant des rencontres dont les thématiques reprennent les principaux axes du plan stratégique de l'ICOM adopté en 2022 à Prague : le changement climatique et la durabilité du musée ; la diversité, l'inclusion et les responsabilités sociétales des musées ; la gestion des collections et les questions de « décolonisation » du musée ; les futurs numériques.

## CHANGEMENT CLIMATIQUE

- **Cycle Les musées face à leurs responsabilités environnementales et sociétales : vers un modèle éthique et durable – mai à novembre 2023**

Le contexte contemporain, entre crise climatique, énergétique et sociale, interroge la capacité de résilience de nos institutions patrimoniales qui questionnent aujourd'hui la manière de concilier développement durable et vie du musée. Les métiers des musées sont ainsi en pleine reconfiguration : pour inventer un



nouveau fonctionnement des musées, quels sont les outils à notre disposition ? Quels sont les leviers et les freins ? Peut-on tendre vers une conservation plus sobre ? Peut-on (et comment) modifier nos pratiques ?

Le cycle « Les musées face à leurs responsabilités sociales et environnementales : vers un modèle éthique et durable » proposait de créer un espace de discussion et de dialogue dédié à tous les membres de l'ICOM, leur permettant d'échanger, de faire état de leurs doutes et interrogations, d'exprimer des attentes,

de présenter des opérations inspirantes. Soutenu par l'ICOM au titre de l'appel à projets « Solidarités » en 2023, ce projet porté par ICOM France a été coorganisé avec 9 partenaires : ICOM Canada, ICOM Espagne, ICOM Liban, ICOM-CC, ICTOP, NATHIST, ICOM Arab, ICOM LAC et l'université du Québec Trois Rivières (qui a également apporté un soutien financier), chacun prenant le pilotage d'une session. Élaboré sur la base des objectifs de développement durables de l'Agenda 2030 de l'ONU et répondant au plan stratégique de l'ICOM pour les années 2022-2028, il avait pour ambition de créer une plateforme d'échanges à l'échelle internationale. Il s'agissait de mettre en avant des expériences innovantes et inspirantes de professionnels de musées de différents pays, afin de montrer comment les musées peuvent concrètement s'engager dans leurs actions quotidiennes pour construire un avenir plus durable.

Le cycle a été bâti autour de six thématiques visant à diffuser largement une réflexion neuve et engagée sur les questions des musées et du développement durable compris dans une acception vaste, à la fois environnementale et sociétale. La diversité des sujets a été pensée dans le but de donner aux participants des clés pour avancer dans l'amélioration de la fonction sociale et sociétale des musées. Les débats visaient en effet à souligner la manière dont les musées, institutions engagées, pouvaient contribuer à construire un monde plus juste.

Chaque séance organisée en ligne a été traduite en simultanée dans les trois langues officielles de notre organisation (anglais, espagnol, français), grâce au soutien de la Délégation générale à la langue française et aux langues de France du ministère de la Culture, et a été conçue sur le même modèle : trois à cinq professionnels de musée présentaient une action concrète menée dans leur établissement ou proposaient un regard analytique sur la situation. Ces présentations, brèves, étaient ensuite suivies d'un temps d'échanges et de débats.

Le cycle a rassemblé 32 intervenants et a fait l'objet de 890 connexions lors de leur diffusion en direct, connexions provenant en moyenne de 28 pays. Les vidéos disponibles à la rediffusion sur notre chaîne YouTube présentent 1409 vues\*.

En savoir plus : <https://www.icom-musees.fr/actualites/les-musees-face-leurs-responsabilites-environnementales-et-sociales-0>

## DIVERSITE ET INCLUSION

- **Soirée-débat de déontologie – L'Important, c'est de participer ! Pratiques participatives et**



### **responsabilité des professionnels de musée – 28 mars**

Quelle place donner à l'expression de voix autres au sein du musée ? Comment assurer un vrai rôle de modérateur ? Comment former les professionnels de musée à ces exercices spécifiques et difficiles ? Face à une société civile toujours plus désireuse d'être entendue et de participer à la vie des institutions, les initiatives inclusives fleurissent depuis quelques années dans les musées.

Trouver une juste place à ces pratiques, réussir à les encadrer sans les censurer et chercher les moyens pour bien les évaluer sont les questions qui ont été discutées lors de notre soirée-débat de déontologie du mardi 28 mars 2023.

La rencontre organisée en partenariat avec l'Inp a été construite autour des interventions de **Luisa de Peña Díaz**, membre d'ETHCOM - comité pour la déontologie de l'ICOM - et directrice fondatrice du musée mémorial de la résistance dominicaine ; **Laurella Rinçon**, directrice générale du MACte - Mémorial de l'esclavage - Guadeloupe ; **Xavier de la Selle**, président de la FEMS - fédération des écomusées et musées de société - et directeur des musées Gadagne (musée d'histoire de Lyon/musée des arts de la marionnette) ; **Emilie Sitzia**, muséologue, professeure à l'université d'Amsterdam et professeure associée à l'université de Maastricht ; **Lina G. Tahan**, présidente d'ICOM Ethics - comité international sur les questions éthiques - et chercheuse affiliée au département d'archéologie, Université de Cambridge, Royaume-Uni et **Annabelle Ténèze**, directrice du musée des Abattoirs - FRAC Occitanie Toulouse. Elle a été ouverte par **Charles Personnaz** (directeur de l'Inp), **Emma Nardi** (présidente de l'ICOM) et **Émilie Girard** et conclue par **Séverine Blenner-Michel** (directrice des études et du département des conservateurs de l'Inp).

Modérée par **Marie-Laure Estignard** (directrice du musée des Arts et Métiers), elle a été traduite simultanément en anglais et espagnol grâce au soutien du ministère de la Culture.

Les vidéos sont disponibles (en français, anglais et espagnol) sur la chaîne YouTube d'ICOM France : <https://youtu.be/trvFPw64UDA?si=HNyvn7e9y4KFrI81>

La rencontre a enregistré 370 connexions en direct issues de 33 pays et les vidéos présentent 371 vues.\*

- **Journée professionnelle annuelle : Hôtel de Ville de Tours et sur plateforme numérique – Nouveaux publics, nouveaux usages, nouveaux modèles – 22 septembre**

Pour la journée professionnelle 2023, organisée le 22 septembre en collaboration avec les musées de la ville de Tours, nous avons choisi d'étudier les changements dans la sociologie des publics et leurs habitudes de visites survenues après la crise sanitaire. Les musées ont fait preuve d'une grande inventivité pour expérimenter de nouveaux modes de relations à leurs publics : développer de nouveaux modèles de médiation, fondés sur une approche sensible ou sensorielle, porter une attention renouvelée à certains



types de publics donnant lieu à la mise en œuvre d'offres dédiées, proposer une expérience augmentée de visite au musée, prenant en compte la question du bien-être et pensant le musée comme lieu de vie, repenser les publics du musée comme une « communauté » construite autour celui-ci...

Alors que les musées tendent de plus en plus à investir leur responsabilité sur le plan social, il nous a paru important de s'interroger sur les nouvelles missions des professionnels, pour dessiner les

possibles d'un musée plus et mieux engagé dans une forme de durabilité sociale, à l'écoute de la société et attentif à son cœur de métier. Cette journée d'échanges a ainsi proposé de faire le point sur les réponses apportées, d'échanger autour de pratiques, de faire état des réussites et des points de vigilance, pour définir de nouveaux modèles de fonctionnement et mieux accompagner les nouveaux usages et les nouvelles attentes des publics. Après une introduction de la journée présentant le rapport de deux études de publics effectuées après la crise sanitaire, la matinée s'est focalisée sur les nouveaux usages et nouvelles formes de médiation. L'après-midi a permis de réfléchir à des nouveaux modèles et nouvelles offres. La journée a été conclue par une synthèse des propos et une présentation de "Culture et création en mutations".

La rencontre a bénéficié d'une traduction simultanée en anglais et espagnol, grâce au soutien du ministère de la Culture.

Ouvert avec les contributions de **Christophe Dupin**, adjoint au maire, délégué à la culture et aux droits culturels de la Ville de Tours et de **Médéa Ekner**, directrice générale par interim du secrétariat général de l'ICOM, le colloque a proposé les interventions de **Laure Armand d'Hérouville**, consultante en stratégie pour les musées ; **Nathalie Bondil**, directrice du musée et des expositions de l'Institut du Monde Arabe et administratrice d'ICOM France ; **Olivia Bourrat**, directrice des collections et de la recherche, Paris Musées ; **Philippe Brunella**, directeur du musée et de l'archéologie de l'Eurométropole de Metz ; **Francis de Bonnaire**, responsable du projet "Sentomus", étude européenne d'audience des musées ; **Helen Charman**, directrice de l'apprentissage et des programmes nationaux, V & A ; **Bruno Girveau**, directeur du Palais des beaux-arts de Lille ; **Anne-Sophie Grassin**, responsable de l'équipe des publics - médiation et actions culturelles du musée d'art Contemporain du Val-de-Marne et administratrice d'ICOM France ; **Valérie**

**Guillaume**, directrice du musée Carnavalet Histoire de Paris, Crypte archéologique du parvis Notre-Dame et vice-présidente d'ICOM France ; **Hélène Jagot**, directrice des Musées et Château de Tours ; Adrien Joly, directeur du développement du Mucem ; **Anne Jonchery & Jasmina Stevanovic**, chargées d'études au Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation, Ministère de la Culture ; **Yaël Kreplak**, responsable du diplôme universitaire « Pour l'accès à l'art et au patrimoine: outils et recherche », adossé à la Chaire Delphine Lévy , université Paris 1 Panthéon Sorbonne ; **Gautier Verbeke**, directeur de la Médiation et du Développement des publics du musée du Louvre.

Les vidéos de la journée sont disponibles (en anglais, espagnol et français) sur la chaîne YouTube d'ICOM France : [https://youtu.be/5A\\_4wM5b8Wo?si=8zGUZ11fAWPoW01O](https://youtu.be/5A_4wM5b8Wo?si=8zGUZ11fAWPoW01O)

La rencontre a enregistré une belle audience : environ 115 participants sur place et 505 connexions en ligne durant toute la journée et fait l'objet de publications dans la presse spécialisée (*cf. supra*). Les vidéos sur notre chaîne YouTube présentent 440 vues.\*

## GESTION DES COLLECTIONS

- **Soirée-débat de déontologie – Peut-on encore « acquérir » ? – 20 juin**

Le propos de deuxième soirée-débat de déontologie, organisée sur plateforme, a porté sur la politique d'enrichissement menée par le musée et la pratique de l'acquisition. Modérée par **Ariane James-Sarazin**, directrice-adjointe du musée de l'Armée (à la date de l'événement), la rencontre a été organisée autour de quatre thématiques : pourquoi acquiert-on ? / comment acquiert-on ? / avec quelles précautions et diligences ? / avec quelles compétences et connaissances ?



ICOM Institut international des musées de France  
inp Institut national du patrimoine

Bâtie sur le postulat de la nouvelle définition du musée votée à Prague qui propose une nouvelle manière de nommer l'acte d'enrichissement des collections – le verbe « acquérir » y disparaît au profit du substantif « collecte » – la rencontre a permis de réfléchir sur cette évolution de terme qui résonne comme un changement de paradigme, un nouveau positionnement des musées dans leur rapport à l'accroissement de leurs collections. La place du musée dans la cité et son rôle social l'obligent en effet à repenser son rapport à l'acquisition. Enrichir une collection n'est pas un acte de prélèvement répondant à un besoin de thésaurisation, c'est avant tout une démarche dont l'éthique se mesure à l'aune de la variété des enjeux rencontrés à chaque projet. Alors, peut-on encore « acquérir » ?

La rencontre organisée en partenariat avec l'Inp a été construite autour des interventions de **Leen Beyers**, responsable du département collection et recherche au MAS - Museum aan Stroom (Anvers) et trésorière de COMCOL - comité international de la collecte et le développement des collections de l'ICOM ; **Alexandre Giquello**, commissaire-priseur, président du groupe Drouot ; **Marie-Christine Labourdette**, présidente de l'Etablissement public du château de Fontainebleau, co-auteur du rapport « Améliorer la sécurité des acquisitions des musées nationaux » remis à la Ministre de la Culture en novembre 2022, directrice des musées de France de 2008 à 2018 ; **Juliette Raoul-Duval**, présidente d'ICOM Europe et membre du groupe de travail ICOM Define ; **Olivia Voisin**, directrice des musées d'Orléans ; **Markus Walz**, professeur de muséologie théorique et historique à l'université des sciences appliquées de Leipzig. Elle a

été ouverte par **Charles Personnaz** (directeur de l'Inp) et **Émilie Girard**, et conclue par **Olivier Zeder** (directeur des études du département des restaurateurs, Inp).

La rencontre a été traduite simultanément en anglais et espagnol grâce au soutien du ministère de la Culture. Les vidéos sont disponibles (en français, anglais et espagnol) sur la chaîne YouTube d'ICOM France : <https://youtu.be/72n1o7EjN7E?si=BD0i7nA5qpUC5vN3>

La rencontre a enregistré 360 connexions en direct issues de 37 pays et les vidéos présentent 465 vues. \*

- **Webinaire Projet de loi cadre portant sur la restitution des biens culturels – 17 octobre**

Organisée à la demande du service des musées de France et du Cabinet du ministère de la Culture, cette rencontre, réservée aux membres d'ICOM France, a porté sur le projet de loi cadre, en cours de préparation durant l'automne, appliquée à la restitution des biens culturels. Cette future troisième loi cadre – après la loi de restitution des biens spoliés pendant la période nazie et celle sur la restitution des restes humains, toutes deux promulguées en 2023 – était un projet central de la politique portée par le cabinet de Mme Rima Abdu Malak. La consultation des professionnels de musées pour échanger notamment autour des critères qui pourraient encadrer le futur dispositif de restitution était affirmée comme une étape indispensable à ce travail préparatoire.

La rencontre a été ouverte par Christelle Creff, directrice du SMF, Sylvain Amic, conseiller en charge des musées, des métiers d'art, du design et de la mode au cabinet de Mme Rima Abdu Malak et Claire Chastanier, adjointe au sous-directeur des collections du SMF, qui ont chacun donné un éclairage juridique de la situation et un cadrage du périmètre de cette future loi. Le débat de la rencontre a été scandé de témoignages d'Anne-Solène Rolland, directrice scientifique et des collections du musée du quai Branly – Jacques Chirac, Hélène Lafont-Couturier, directrice du musée des Confluences et Isabelle Notaris, directrice adjointe du muséum de Toulouse (à la date de l'événement).

Environ 70 membres ont participé à cet événement qui n'a pas fait l'objet d'enregistrement.

## FUTURS NUMERIQUES

- **Soirée-débat de déontologie – Et demain ? Intelligence artificielle et musées – 13 novembre**

La dernière soirée-débat de déontologie, organisée à la fois en ligne et dans l'auditorium Jacqueline Lichtenstein de l'Inp, a été consacrée à la thématique des futurs numériques et plus particulièrement de l'usage de l'intelligence artificielle appliqué aux musées. Toutes les sphères de la société sont aujourd'hui secouées par un questionnement commun : comment l'intelligence artificielle peut-elle ou va-t-elle transformer nos modes de vies ? Et nos musées ? Ils sont évidemment concernés par cette révolution, et, reflète de la société, bien différemment lancés dans une réflexion sur le sujet, voire une intégration de ce que l'IA peut apporter à nos missions. Comment faire de l'intelligence artificielle un outil au service des musées et de leurs responsabilités ? Il nous a donc semblé opportun de prendre un moment d'échange sur ce sujet.

La rencontre organisée en partenariat avec l'Inp a été construite autour des interventions d'**Agnès Abastado**, cheffe du Service du développement numérique des musées d'Orsay et de l'Orangerie ; **Marion Carré**, fondatrice et présidente de la société Ask



ICOM

International  
Council  
of  
Museums  
France

inp

Institut national  
du patrimoine

Mona ; **Pierre-Yves Lochon**, directeur associé de Sinapses Conseils et administrateur de Clic France ; **Marie-Hélène Raymond**, coordonnatrice de la stratégie numérique du Musée national des beaux-arts du Québec et **Thomas Sagory**, chef du développement numérique au sein du musée d'Archéologie nationale et responsable de la production de la collection Grands Sites Archéologiques pour le ministère de la Culture. Elle a été ouverte par **Charles Personnaz** (directeur de l'Inp) et **Émilie Girard**, et conclue par Séverine Blenner-Michel (directrice des études du département des conservateurs, Inp).

Modérée par **Marion Carré**, elle a été traduite simultanément en anglais et espagnol grâce au soutien du ministère de la Culture.

Les vidéos sont disponibles (en français, anglais et espagnol) sur la chaîne YouTube d'ICOM France : <https://youtu.be/r4QNGlrYCI0?si=PGLajjaYU0ivDriK>

La rencontre a enregistré 424 connexions en direct issues de 31 pays et les vidéos présentent 698 vues.\*

## ICOM FRANCE AU SEIN DU RESEAU INTERNATIONAL DE L'ICOM

### • Enquêtes et réflexions menées par l'ICOM international

Durant la mandature se terminant à la conférence générale de Dubaï en novembre 2025, le secrétariat général de l'ICOM poursuit ses travaux d'actualisation de ses référentiels : traduction de la nouvelle définition du musée adoptée à Prague en 2022, actualisation du Code de déontologie et des statuts de l'ICOM.

La plupart de ces chantiers sont menés selon une méthodologie reposant sur le principe de la démocratie participative. Répondant à la demande des groupes de travail *ad hoc* de l'ICOM, ICOM France a pris part aux différentes enquêtes ou réflexions.

#### ➤ DEFINE / Nouvelle définition du musée – l'épreuve de la traduction

Depuis l'été 2022, la nouvelle définition est accessible dans les trois langues officielles de l'ICOM et dans certaines autres langues, grâce à l'initiative de comités nationaux ou Alliances régionales. Tout au long de l'année 2023, ce processus de traduction dans les différentes langues utilisées par les membres de l'ICOM s'est poursuivi. A la demande du groupe travail DEFINE, ICOM France a organisé un webinaire le 23 mai à destination de la communauté francophone de l'ICOM afin de réfléchir à la meilleure interprétation de la définition en français pour aider les comités nationaux qui en font la demande dans leur processus de traduction. Cette rencontre a réuni les interventions des membres de DEFINE : Chedlia Annabi, Bruno Brulon, Nicolas Kramar, Marie-Clarté O'Neill et Juliette Raoul-Duval. Ce webinaire a permis de prendre le temps de relire la définition en français, de la commenter et de répondre aux questions posées sur le choix de certains termes ou la présence/absence de certains concepts, avec comme point d'achoppement l'usage du terme « divertissement ».

La vidéo de la rencontre est disponible sur notre chaîne YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=cHCjcQBLGzg>

#### ➤ **Code de déontologie**

La phase 3 du processus d'actualisation du *Code de déontologie de l'ICOM pour les musées* a été menée durant l'été et l'automne. Chaque comité de l'ICOM a été sollicité par le groupe de travail ETHCOM pour mener une consultation auprès de ses membres portant sur les 5 principes issus de la deuxième consultation réalisée en 2022.<sup>1</sup> Ces principes – 1) La responsabilité du musée envers ses communautés ;

---

<sup>1</sup> Le rapport d'analyse de la deuxième consultation (publié en février 2023) ainsi que la méthodologie et le calendrier des consultations sont disponibles dans l'espace membre du site internet du secrétariat général de l'ICOM : [www.icom.museum](http://www.icom.museum)

2) Les normes / pratiques professionnelles ; 3) Le rôle éducatif du musée ; 4) Les collections du musée (conservation, étude, enrichissement) ; 5) Gouvernance et leadership – remplaceraient les 8 principes du Code en vigueur. La version actualisée devrait débiter par un préambule présentant le document, suivi de la nouvelle définition du musée, et comprendre en annexe une liste des conventions internationales importantes pour les musées.

ICOM France a donc mené une consultation du 21 août au 29 septembre. Nous avons collecté 167 réponses à un questionnaire – comportant à la fois des questions fermées et ouvertes – organisé en fonction des grands principes proposés pour la révision du code. Il était ainsi demandé, pour chacun des 5 axes : 1) L'actualisation proposée pour ce chapitre vous semble-t-elle en adéquation avec vos pratiques professionnelles ? 2) Pensez-vous que ce chapitre doit figurer en premier (deuxième, troisième...) position dans le futur code ? 3) Quelle place donneriez-vous à ce chapitre ? 4) Quelles remarques avez-vous à faire sur ce principe ?

#### Résultat de l'enquête d'ICOM France

Les membres répondants sont majoritairement d'accord avec le choix des 5 principes proposés par le comité permanent mais une interrogation réside dans l'ordre choisi pour ces principes.

76%, des sondés sont satisfaits des propositions d'ETHCOM

94% pensent que le code doit refléter la nouvelle définition du musée votée à Prague en 2022 et l'ordre des notions énoncées

67% des sondés sont cependant en désaccord avec l'ordre des principes énoncés dans la première version du code proposée par ETHCOM.

D'après les sondés, voici le nouvel ordre à proposer : 1. La gestion et l'enrichissement des collections ; 2. La responsabilité du musée envers ses communautés ; 3. Rôle éducatif du musée ; 4. Normes professionnelles ; 5. Gouvernance et leadership

D'autres remarques ont porté sur le choix du terme « communautés » peu approprié au contexte français; la place du principe « Gouvernance et leadership » qui pourrait être présent dans chaque chapitre du Code ; la présence pas assez affirmée des questions relevant de la durabilité et de l'usage du numérique par les musées.

Les résultats de l'enquête – transmis à ETHCOM – sont disponibles sur le site : <https://www.icom-musees.fr/actualites/revision-du-code-de-deontologie>

#### • **Participation aux événements organisés par des comités de l'ICOM**

##### ➤ **Conférence annuelle d'ICOM Europe – 18 novembre**

ICOM Europe a organisé sa conférence annuelle à Lahti (Finlande) sur la problématique des « politiques publiques pour le développement durable dans les musées en Europe : comparaisons, coopérations ». Emilie Girard a présenté la situation française (intervention en visioconférence).

##### ➤ **Colloque d'ICOM Grèce**

ICOM France a pris part à l'organisation du colloque « L'Europe des musées : Nouvelle définition, nouvelles perspectives. Identité, crédibilité, durabilité » organisé par ICOM Grèce les 12 et 13 décembre au musée de l'Acropole d'Athènes. La conférence s'est concentrée sur les fonctions fondamentales des musées et sur leur rôle dans le traitement et la résolution des problèmes contemporains. Elle a également exploré les nouveaux défis et perspectives en termes d'identité, de crédibilité et de durabilité auxquels sont confrontés les musées européens dans le monde post-pandémique. Émilie Girard est intervenue lors de la session consacrée à la durabilité des musées (intervention en visioconférence).

## PUBLICATIONS



### **A qui appartiennent les collections ?**

Actes de la journée professionnelle 2022 d'ICOM France du 23 septembre 2022 à Paris, musée du Quai Branly - Jacques Chirac. Paris : ICOM France, janvier 2023 (édition imprimée)

### **Vers de nouvelles normes de conservation ? Réévaluer face à la crise énergétique et climatique**

Synthèse de la soirée-débat déontologie du 13 décembre 2022 sur plateforme numérique. Paris : ICOM France, avril 2023

### **L'important, c'est de participer ! Pratiques participatives et responsabilité des professionnels de musée**

Synthèse de la soirée débat déontologie du 28 mars 2023 sur plateforme numérique. Paris : ICOM France, juin 2023

### **Peut-on encore "acquérir" ?**

Synthèse de la soirée débat déontologie du 20 juin 2023 sur plateforme numérique. Paris : ICOM France, septembre 2023

### **Nouveaux publics, nouveaux usages, nouveaux modèles**

Actes de la journée professionnelle 2023 d'ICOM France du 22 septembre 2023 à Tours, Hôtel de Ville. Paris : ICOM France, décembre 2023

## L'ÉQUIPE D'ICOM FRANCE - REMERCIEMENTS

Notre équipe permanente est constituée de 2 ETP : Anne-Claude Morice, déléguée générale, secondée depuis mars 2023 par Alexia Maquinay, adjointe. Durant l'année, notre équipe a été renforcée par Rafaëlle Koskas (stagiaire de juin à décembre) et Charlotte Gateur (vacataire chargée du renouvellement des adhésions depuis octobre 2023) On peut ici saluer leur investissement et la qualité de leur travail dans une année encore riche en projets et perturbée par le déménagement. C'est essentiellement sur leur engagement que repose notre capacité à mener à la fois chantiers d'envergures et gestion courante de la vie de notre association.

Enfin, je souhaite également remercier tout particulièrement les collègues qui ont contribué bénévolement, tout au long de l'année 2023, à l'activité de notre comité. Je mentionnerais ici en premier lieu le bureau d'ICOM France (Valérie Guillaume, Laure Ménétrier, Florence Le Corre, Marie Grasse et Frédéric Ladonne), les membres de ce CA, et l'ensemble des personnes qui se sont impliquées dans des groupes de travail préparant différents événements (soirées-débats de déontologie, journée professionnelle annuelle, publications) ou qui ont pris en charge l'examen des demandes d'adhésions. Une pensée également à l'ensemble des intervenants des rencontres conçues tout au long de l'année, soit 85 personnes.