

# ¿Y mañana ? Inteligencia artificial en los museos

**13 de noviembre 2023 - 18h-20h30 (CEST)**

## Sobre la reunión

Todas las esferas de nuestra sociedad se ven actualmente agitadas por una pregunta común: ¿cómo la inteligencia artificial puede o va a transformar nuestro modo de vida? Sólo hay que consultar Internet para ver la amplitud del fenómeno: "Cuando la inteligencia artificial suplante a los empleos"; "¿Cómo la inteligencia artificial puede impartir justicia?"; "La inteligencia artificial sería tan precisa como los médicos para detectar un cáncer muy común"; "Inteligencia artificial y poesía: la rica rima"; "Escuelas de arte y diseño empujadas con la inteligencia artificial generativa". Entre la promesa de un futuro mejor, más fácil y más próspero y también el riesgo de alienación, desinformación y deshumanización, o incluso de sumersión y adelantamiento, el debate público actual navega entre dos mundos y se está construyendo una mitología de la inteligencia artificial.

¿Y nuestros museos? Es evidente que se ven afectados por esta revolución. Como reflejo de la sociedad, se han embarcado en un proceso muy diferente de reflexión sobre el tema, y hasta de integración de lo que la IA puede aportar a nuestras misiones. Así que hemos pensado que sería una buena idea dedicar un momento a tratar este tema. ¿Para qué nos servirá o puede servirnos la IA en el desarrollo de nuestras misiones? ¿Qué podemos esperar de ella? ¿Cómo puede ser un recurso fiable y facilitador? ¿Cuáles son sus límites e incluso sus riesgos? ¿Qué impacto tendrá en nuestras empresas? ¿Cómo pueden contribuir nuestras profesiones a alimentar y enriquecer esta inteligencia artificial?

De hecho, los ámbitos de aplicación son numerosos y cubren muchas áreas de especialización de los museos: producción de cartelas, textos, propuestas de exposiciones, asistencia en la gestión de colecciones, documentación, enriquecimiento de contenidos, comunicación, gestión financiera y administrativa, etc.

Empezaremos por analizar lo que es realmente la inteligencia artificial y cómo definirla, teniendo en cuenta los distintos niveles de conocimiento que tenemos sobre el tema. A continuación, presentaremos un panorama general de las acciones y experimentos en los museos, antes de dar la palabra a las personas que, gracias a su experiencia pasada o actual, podrán aportar una visión tanto práctica como de fondo de esta nueva herramienta.

Uno de los objetivos de esta conferencia, basada en las competencias y la experiencia de colegas del sector museístico, es también deconstruir una mitología que se ha creado rápidamente. La idea es no solo delimitar mejor los contornos, las posibilidades y los límites de la inteligencia artificial, pero también ver cómo su irrupción en nuestra vida cotidiana puede plantear nuevas cuestiones éticas. No olvidemos una vez más que los museos están considerados como instituciones de gran credibilidad, y la irrupción de la IA en nuestra vida cotidiana puede verse a la vez como una baza para reforzar esta credibilidad y como un riesgo importante. Por lo tanto, la posición de los museos y el uso que hagan de esta nueva herramienta deben manifestarse de forma clara y responsable. Esta puede ser la cuestión fundamental: ¿cómo la inteligencia artificial puede ser al servicio de los museos y de sus responsabilidades? Esperamos que esta conferencia pueda aportar algunas respuestas útiles, precisamente en un momento marcado por la revisión y la actualización del código deontológico del ICOM.