

Journée professionnelle 2023
Assemblée générale d'ICOM France

Vendredi 22 septembre 2023 - Tours

Nouveaux publics, nouveaux usages, nouveaux modèles

Depuis la sortie progressive de la crise sanitaire et avec la réouverture de nos établissements, les professionnels de musées sont nombreux à constater, au-delà de la reprise des niveaux de fréquentation d'avant crise, des changements dans la sociologie de leurs publics et dans les habitudes de visites. S'il est sans doute trop tôt pour dire si ces évolutions sensibles sont liées à cette crise ou sont issues d'un processus autre plus long, il n'en demeure pas moins que certaines observations peuvent être faites, différentes peut-être selon les musées et qui seront confirmées ou infirmées selon les cas par les études en cours et à venir : baisse (temporaire ?) de la fréquentation des publics scolaires, explosion du public familial et des étudiants, rajeunissement du visitorat, hausse du taux de primo-visiteurs, retour (ou apparition ?) d'un public local au détriment parfois du public touristique, temps de visites allongés, augmentation des visites à plusieurs, envies de découvrir le musée autrement et d'y vivre des expériences qui dépassent la seule visite des expositions...

Parallèlement, les professionnels font face à des questionnements de fond sur leurs pratiques et leurs offres, en se heurtant parfois à des injonctions contradictoires.

- Comment faire « rayonner » son établissement tout en s'adressant au public de proximité ?
- Comment développer son audience tout en essayant de minimiser son empreinte carbone ?
- Comment faire évènement et attirer tout en sortant d'un modèle productiviste pour mieux réinvestir ses collections permanentes ?
- Faut-il encourager une hausse de fréquentation ou privilégier le confort de visite et une amélioration de l'expérience visiteurs, en somme, faut-il accueillir moins mais mieux ?

On ne peut que constater que les musées font preuve d'une grande inventivité pour expérimenter de nouveaux modes de relations à leurs publics : développer de nouveaux modèles de médiation, fondés sur une approche sensible ou sensorielle, porter une attention renouvelée à certains types de publics donnant lieu à la mise en œuvre d'offres dédiées, proposer une expérience augmentée de visite au musée, prenant en compte la question du bien-être et pensant le musée comme lieu de vie, repenser les publics du musée comme une « communauté » construite autour celui-ci... Alors que les musées tendent de plus en plus à investir leur responsabilité sur le plan social, il semble important de s'interroger sur les nouvelles missions des professionnels, pour dessiner les possibles d'un musée plus et mieux engagé dans une forme de durabilité sociale, à l'écoute de la société et attentif à son cœur de métier. Cette journée d'échanges propose ainsi de faire le point sur les réponses apportées, d'échanger autour de pratiques, de faire état des réussites et des points de vigilance, pour définir de nouveaux modèles de fonctionnement et mieux accompagner les nouveaux usages et les nouvelles attentes des publics.

Emilie Girard, juillet 2023

Nouveaux publics, nouveaux usages, nouveaux modèles

Vendredi 22 septembre 2023

Hôtel de Ville de Tours

Retransmission en direct sur zoom

09h30

Ouvertures officielles

Christophe Dupin

Adjoint au maire, délégué à la culture et au droit culturel de la Ville de Tours

Medea Ekner

Directrice générale par intérim d'ICOM International

Représentant du ministère de la Culture (sous réserve)

Emilie Girard

Présidente d'ICOM France

Hélène Jagot

Directrice des Musées et Château de Tours

10h15

Introduction : Les publics post-Covid - premières analyses

Francis De Bonnaire

Reponsable du projet "Sentomus", étude européenne d'audience des musées

Anne Jonchery & Jasmina Stevanovic

Chargées d'études au Département des études de la prospective, des statistiques et de la documentation, ministère de la Culture

11h00

Session 1 : Nouveaux usages, nouvelles formes de médiation

Ces deux dernières décennies, de nouveaux formats de médiation orale (visites contées, dansées, divinatoires, méditatives...) et écrite (cartels, supports tactiles...) viennent questionner le paradigme relationnel à l'œuvre. La transmission de savoirs et l'acquisition de connaissances propres à l'œuvre ne font plus modèle unique : des expériences individuelles et subjectives, souvent plus sensibles, ouvrent désormais à une nouvelle relation à soi et au monde, par l'œuvre.

Face à l'émergence de ces nouvelles offres de médiation muséale, les œuvres restent-elles toujours au centre de l'expérience du visiteur ? Le musée est-il toujours le lieu de la construction d'une culture commune ou la fabrique de relations à soi et aux autres ?

Sous couvert d'« empuancement », jusqu'où l'élargissement du rôle des publics peut-il aller ?

On assiste par ailleurs à une évolution de la parole portée sur les œuvres (de la visite commentée par des historiens de l'art ou conférenciers, à d'autres types d'intervenants : artistes, artisans, hypnothérapeutes, conteuses, comédiennes). Ce déplacement de la parole spécialiste invite à réinterroger les formes de discours dans les salles : qui est aujourd'hui légitime pour parler sur les œuvres ?

Olivia Bourrat

Directrice des collections et de la recherche, Paris Musées

& Yaël Kreplak

Responsable du diplôme universitaire « Pour l'accès à l'art et au patrimoine: outils et recherche », adossé à la Chaire Delphine Lévy, université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Bruno Girveau

Directeur du Palais des Beaux-arts de Lille

Valérie Guillaume

Directrice du musée Carnavalet Histoire de Paris, Crypte archéologique de l'île de la Cité et vice-présidente d'ICOM France

Hélène Jagot

Directrice des Musées et Château de Tours

Mwanaima Salim

Responsable du service éducatif au Nairobi Museum (Kenya)

Modération : Anne-Sophie Grassin, responsable du service des publics - médiation et actions culturelles du musée d'art Contemporain du Val-de-Marne et administratrice d'ICOM France

13h00

Pause déjeuner

14h00

Session 2 : Nouveaux modèles, nouvelles offres

Votée par l'ICOM il y a un an, la définition du musée inclut dorénavant les missions d'« inclusion », d'« accessibilité », de « durabilité », « d'éthique », d'« expériences », de « partage », de « participation » et de « communautés ». Plus que jamais, le musée s'offre comme un lieu de conversation et non plus seulement de conservation. Quelles sont les récentes stratégies de ces musées-laboratoires, nationaux ou municipaux, pour gagner leurs publics pluriels de proximité ? Au-delà des perspectives savantes, quelles sont ces initiatives décentralisées, souvent inspirées par et avec la société civile ? Comment convaincre et mettre en place ces actions, parfois iconoclastes, auprès de nos collègues et de nos alliés ? De Londres à Paris, de Metz à Marseille, quelques exemples à des échelles diverses pour imaginer un « caring museum », toujours plus attentif aux besoins de ses visiteurs, de tous âges, origines et conditions pour un musée à échelle humaine, une institution citoyenne au service de nos sociétés.

Philippe Brunella

Directeur du musée et de l'archéologie de l'Eurométropole de Metz

Gautier Verbeke

Directeur de la Médiation et du Développement des publics du musée du Louvre

Adrien Joly

Directeur du développement du Mucem

Helen Charman

Directrice de l'éducation, des programmes nationaux et du Young V&A, Victoria & Albert museum (Royaume-Uni)

Modération : **Nathalie Bondil**, directrice du musée et des expositions de l'Institut du Monde Arabe et administratrice d'ICOM France

16h00

Synthèse

Laure Armand d'Hérouville

Consultante en musées, projets scientifiques et culturels

17h00

Assemblée générale statutaire d'ICOM France - réservée aux membres

19h30

Cocktail au musée des Beaux-Arts de Tours

Informations pratiques

La journée professionnelle aura lieu en présentiel et en distanciel (modalité à choisir lors de votre inscription).

Accès physique

Hôtel de ville de Tours, accès par **Place Jean Jaurès Tours 37000 Tours**, (Bus lignes 2,5,10,11,14,15,18 ; arrêt tramway Jean Jaurès) Accueil du public à partir de 8h45

L'inscription à la journée est obligatoire pour assister *in situ* aux conférences

Accès numérique

Sur Zoom, via les liens suivants

Lien matin :

<https://us02web.zoom.us/j/89286271928?pwd=dXE3OGpYdDNMZW9JMC92S2pCQXNwdz09>

Identifiant: 892 8627 1928

Code secret : 463580

Lien après-midi:

<https://us02web.zoom.us/j/83165829017?pwd=M0ZiVUIsUjJdajNibkdpmUZhbM9ZQT09>

Identifiant: 831 6582 9017

Code secret : 083011

La rencontre sera disponible en traduction simultanée en ligne en espagnol, anglais et français grâce au soutien de la DGLFLF - ministère de la Culture

Adresse du musée des Beaux-Arts de Tours

18 Place François Sicard, 37000 Tours

Samedi 23 septembre 2023

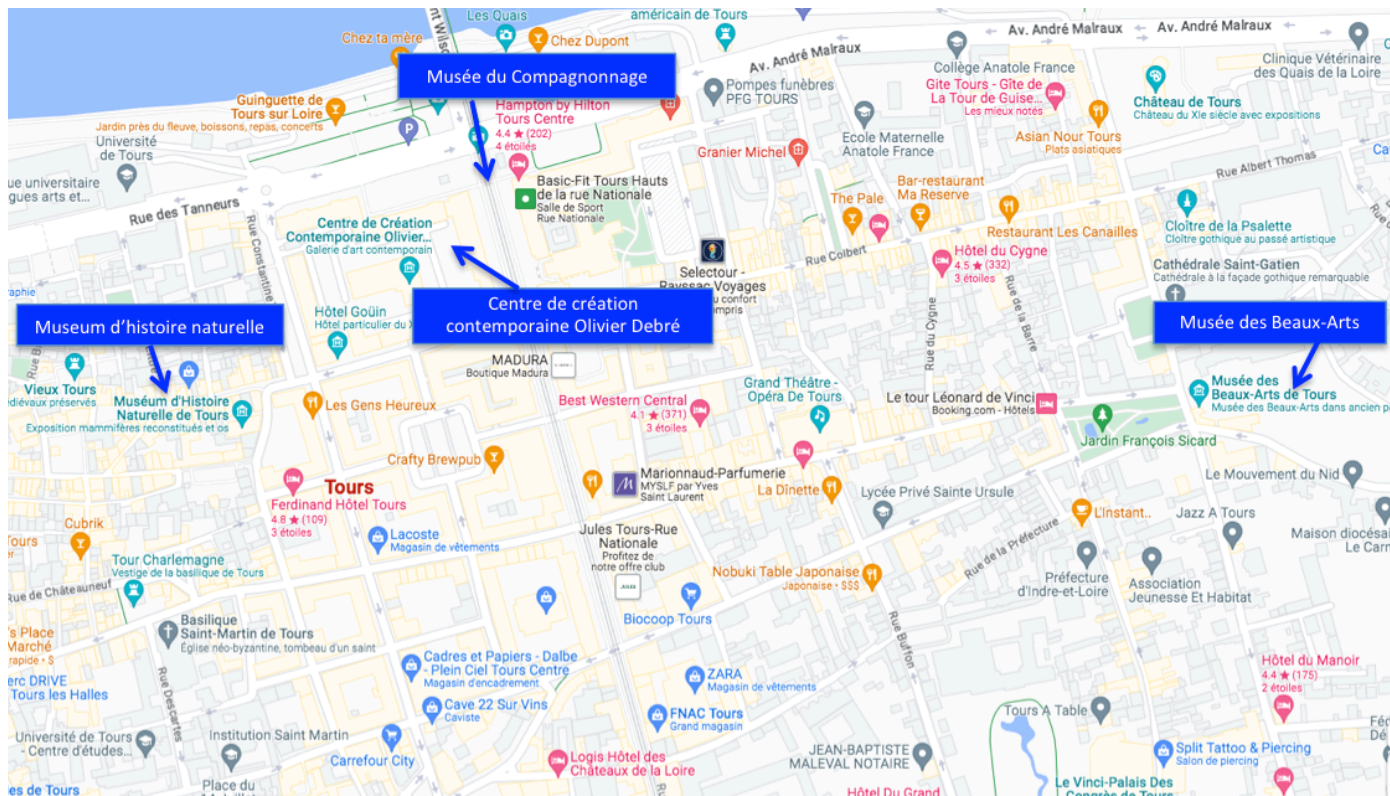
Visites professionnelles

Au choix à partir de 9h30 :

- **Réserves mutualisées du Musée-Château de Tours**, par Catherine Pimbert, régisseuse des collections du musée des Beaux-arts et responsable des réserves mutualisées, et Hélène Jagot, directrice des musées et Château de Tours (rendez-vous et départ en voiture au musée des Beaux-Arts de Tours)
- **Musée du Compagnonnage**, animée par Virginie Tostain, directrice du musée
- **Muséum d'histoire naturelle de Tours** par Didier Lastu, directeur du musée, et Arnaud Leroy, directeur-adjoint
- **Musée des Beaux-Arts de Tours**
 - Suivie de l'atelier «Voyages...Au delà des murs » animé par Virginie Dansault
 - Suivie de l'atelier « Projets en direction des publics en situation de handicap » animé par Marie Arnold
- **Centre de Création Contemporaine Olivier Debré** par Isabelle Reiher, directrice du centre d'art

Au choix partir de 11h30 :

- **Musée des Beaux-Arts de Tours**
 - Visite des sous-terrains gallo-romains du musée
 - Visite-discussion par Hélène Jagot



Nouveaux publics, nouveaux usages, nouveaux modèles

Vendredi 22 septembre - Hôtel de Ville de Tours - 9h30/17h00

2 Place Jean Jaurès, 37000 Tours

Ouvertures officielles

Introduction : Les publics post-Covid - premières analyses

Matin

Francis De Bonnaire, Responsable du projet "Sentomus", étude européenne d'audience des musées

Francis De Bonnaire est Senior Project Manager pour le projet de recherche muséale Sentomus, une étude européenne d'audience des musées. Avec plus de 12 ans d'expérience en études de marchés professionnels, il s'est notamment spécialisé dans le secteur culturel, dirigeant plusieurs projets de recherche d'envergure dans le secteur des musées et des bibliothèques en Europe.

Anne Jonchery, Chargée d'études au Département des études de la prospective, des statistiques et de la documentation, ministère de la Culture

Titulaire d'un doctorat en muséologie et d'un post-doctorat sur la construction des rapports au musée pendant l'enfance, Anne Jonchery est actuellement référente du pôle "Socialisation et participation culturelle" au sein du Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture. Elle enseigne également la sociologie de la culture et la médiation culturelle en master à l'École du Louvre et à l'université Sorbonne Abu Dhabi, et est coordinatrice du groupe d'intérêt spécial « Recherches sur la réception par les publics des programmes éducatifs » du CECA.

Jasmina Stevanovic, Chargée d'études au Département des études de la prospective, des statistiques et de la documentation, ministère de la Culture

Docteure en sociologie et chargée d'études au Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture, Jasmina Stevanovic réalise des recherches sur les pratiques de visites dans le champ patrimonial et l'impact de la médiation culturelle sur les publics. Elle travaille également sur les professions de la culture (conservateurs-restaurateurs, médiateurs, guides-conférenciers, archivistes, etc.) en examinant leurs transformations, conditions de travail et conditions d'emploi.

Session 1 : Nouveaux usages, nouvelles formes de médiation

Modération :

Anne-Sophie Grassin, Responsable du service des publics - médiation et actions culturelles - du MAC VAL (musée d'art Contemporain du Val-de-Marne) et administratrice d'ICOM France

Diplômée en muséologie et en recherche appliquée à l'École du Louvre et spécialiste en médiation de l'art, Anne-Sophie Grassin est responsable du service des publics au MAC VAL, musée d'art contemporain du Val de Marne. Auparavant, elle a notamment été cheffe adjointe du service culturel et de la politique des publics du musée de Cluny. Elle a aussi créé le premier groupe de recherche international dédié à la médiation sensible au sein du CECA qu'elle coordonne, et a reçu en 2021 le Prix International du CECA pour les meilleures pratiques en médiation culturelle avec son podcast « Sans les yeux ».

Intervenant.e.s :

Olivia Bourrat, Directrice des collections et de la recherche, Paris Musées

Titulaire d'un DEA à l'EHESS et ancienne élève de l'Institut national du Patrimoine, Olivia Bourrat est conservatrice en chef du patrimoine, spécialiste d'art de l'époque moderne. Elle est directrice des collections et de la recherche à Paris Musées depuis 2023. Auparavant, elle a été responsable du pôle conservation et restauration du musée du quai Branly - Jacques Chirac, puis directrice scientifique de l'Agence France Muséum pour le projet du Louvre Abu Dhabi. Olivia Bourrat a également été cheffe de projet à la Mission de l'expertise culturelle internationale du ministère de la Culture.

Bruno Girveau, Directeur du Palais des Beaux-arts de Lille

Bruno Girveau est conservateur général du patrimoine et directeur du Palais des Beaux-Arts et du musée de l'Hospice Comtesse de Lille depuis mars 2013. Historien de l'architecture de spécialité, il a été le commissaire de nombreuses expositions telles que *A table au XIXème siècle* au musée d'Orsay (2002) ou encore *La Forêt magique* (2022) au Palais des Beaux-Arts de Lille. A l'initiative de l'Open Museum, Bruno Girveau a fortement engagé le Palais des Beaux-Arts de Lille dans une politique d'études et de renouvellement des publics.

Valérie Guillaume, Directrice du musée Carnavalet Histoire de Paris, Crypte archéologique de l'île de la Cité, et vice-présidente d'ICOM France

Valérie Guillaume a dirigé plusieurs départements de collections au sein de musées territoriaux et nationaux. Elle a notamment été conservatrice et cheffe du service de Prospective Industrielle du Centre Pompidou. En décembre 2013, elle est nommée directrice du musée Carnavalet Histoire de Paris. Depuis sa réouverture en juin 2021, le musée parisien présente une médiation entièrement renouvelée et a accueilli plus de 2 millions de visiteurs.

Hélène Jagot, Directrice des Musées et Château de Tours

Docteure en histoire de l'art et conservatrice territoriale du patrimoine, Hélène Jagot est à la tête des musées et du château de la ville de Tours depuis 2020. Auparavant, elle a dirigé le musée et le service Musée et Patrimoine de la Roche-sur-Yon.

Yaël Kreplak, Responsable du diplôme universitaire « Pour l'accès à l'art et au patrimoine : outils et recherche », adossé à la Chaire Delphine Lévy, université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Titulaire d'un doctorat de l'École normale supérieure de Lyon, Yaël Kreplak est sociologue de l'art et de la culture, spécialiste des enjeux relatifs à la conservation des collections muséales. Depuis septembre 2022, elle est maîtresse de conférences à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, rattachée au laboratoire HiCSA (Histoire culturelle et sociale de l'art) et responsable scientifique de la Chaire Delphine Lévy, consacrée aux problématiques de l'accès aux collections des musées et au patrimoine culturel.

Mwanaima Salim, Curatrice au Nairobi Museum (Kenya)

Mwanaima Salim est, depuis 2006, responsable du service éducatif du musée national de Nairobi au Kenya. Le musée rénové en 2008 présente au public des collections d'art et d'histoire.

Après -
midi

Session 2 : Nouveaux modèles, nouvelles offres

Modération

Nathalie Bondil, Directrice du musée et des expositions de l'Institut du Monde Arabe et administratrice d'ICOM France

Conservatrice du patrimoine, muséologue et historienne internationale, Nathalie Bondil est directrice du musée et des expositions de l'Institut du monde arabe depuis 2021. Auparavant, elle a été vice-présidente du Conseil des arts du Canada (2014-2021) et a dirigé le musée des Beaux-Arts de Montréal entre 2007 et 2020, période pendant laquelle elle a mené plusieurs chantiers d'agrandissement, initié et exporté des expositions interculturelles et interdisciplinaires et s'est engagée pour rendre le musée plus inclusif. Aujourd'hui, elle continue de développer son concept de "muséothérapie" avec l'Université de Montréal et l'École du Louvre.

Intervenant.e.s :

Philippe Brunella, Directeur du musée et de l'archéologie de l'Eurométropole de Metz

Archéologue et conservateur en chef du patrimoine, Philippe Brunella est directeur du musée de la Cour d'Or depuis 2011 et directeur de l'Eurométropole de Metz et de l'archéologie depuis 2020. Auparavant, il a notamment été président de la Société d'histoire et d'archéologie de la Lorraine de 2008 à 2018.

Helen Charman, Directrice de l'éducation, des programmes nationaux et du Young V&A, Victoria & Albert museum (Royaume-Uni)

Titulaire d'un doctorat en éducation et d'une maîtrise en histoire de l'art à University College London, Helen Charman est directrice de l'apprentissage, des programmes nationaux et de Young V&A au Victoria and Albert Museum, à Londres. Son rôle au V&A s'étend à la responsabilité générale de l'apprentissage, de l'interprétation, de la V&A Academy et des programmes nationaux. Au niveau international, Helen contribue au Cadre de l'UNESCO pour la culture et l'éducation artistique et est membre du conseil consultatif de l'Association des musées pour enfants et du comité scientifique du Forum mondial sur l'intégration de l'éducation.

Adrien Joly, Directeur du développement du Mucem

Après une formation d'historien accompagnée d'un Master métiers des arts et de la culture, Adrien Joly commence sa carrière en travaillant pour le service des visiteurs du Royal Pavilion en Angleterre en 2003. Il a ensuite rejoint en 2009 l'équipe mécénat du Château de Versailles pendant la présidence de Jean-Jacques Aillagon. En 2012, il participe à la préfiguration du Mucem en tant qu'adjoint à la communication chargé du mécénat. Depuis 2015, il dirige le département du développement des ressources qui concentre les activités de ressources propres du musée mais également des relations publiques. En 2023, il lance le programme Mucem+, le premier abonnement entièrement numérique qui propose une nouvelle relation au public.

Gautier Verbeke, Directeur de la Médiation et du Développement des publics du musée du Louvre

Titulaire d'un DEA en histoire de l'art, Gautier Verbeke est directeur de la médiation et du développement des publics du musée du Louvre depuis juillet 2023. Auparavant, il a été directeur de la médiation du musée du Louvre-Lens. À cette fonction, il a mis en œuvre auprès de la directrice du musée, Marie Lavandier, une politique originale de médiation et d'ouverture, devenue en quelques années un marqueur fort de l'identité du musée du Louvre-Lens, mettant l'accent sur les jalons et repères de l'histoire de l'art, sur les clés d'entrée pour tous dans chaque exposition, et sur une implication inédite du public dans la vie et l'offre du musée.

Synthèse

Laure Armand d'Hérouville, Consultante en musées, projets scientifiques et culturels

Titulaire d'un master de Politiques et gestion de la culture en Europe de l'université Paris 8, Laure Armand d'Hérouville a acquis une solide compréhension du secteur culturel, avec une expérience de 12 ans dans des domaines complémentaires que sont les musées, le marché de l'art, la recherche, ou encore le patrimoine architectural. Depuis cinq ans, elle accompagne les musées dans la définition de leurs projets stratégiques, et en particulier dans l'élaboration et la rédaction de leurs projets scientifiques et culturels. Elle a coordonné la rédaction de la partie « Musées » du diagnostic *Culture et création en mutations*, qui interroge les transformations du secteur et leurs conséquences sur les questions de formation des professionnels.