

Jornada profesional 2023
Asamblea general d'ICOM Francia

Viernes 22 de septiembre 2023

Nuevos públicos, nuevos usos, nuevos modelos

Desde el fin progresivo de la crisis sanitaria y la reapertura de nuestros edificios, muchos profesionales de museos han observado que, además de volver a los niveles de frecuentación anteriores a la crisis, se han producido cambios en la sociología de sus visitantes y en sus hábitos de visita. Aunque sin duda es demasiado pronto para decir si estos cambios significativos están relacionados con la crisis o son el resultado de un proceso más largo, se pueden hacer ciertas observaciones, que pueden variar de un museo a otro, y que serán confirmadas o refutadas caso a caso gracias a los estudios actuales y futuros : caída (temporaria) de la frecuentación escolar, explosión del número de familias y estudiantes, rejuvenecimiento de la base de visitantes, aumento del número de visitantes primerizos, retorno (¿o emergencia?) de un público local, a veces a costa del público turista, prolongación de los tiempos de visita, aumento de las visitas en grupo, deseo de descubrir el museo de otra manera y vivir experiencias que vayan más allá de la simple visita de exposiciones..

Al mismo tiempo, los profesionales se enfrentan a cuestiones fundamentales sobre sus prácticas y lo que ofrecen, encontrándose a veces con mandatos contradictorios.

- ¿Cómo dar a conocer su establecimiento y, al mismo tiempo, atraer al público local?
- ¿Cómo desarrollar su público y al mismo tiempo intentar limitar al máximo su huella de carbono?
- ¿Cómo puede el museo atraer visitantes a sus eventos, al tiempo que se aleja de un modelo basado en la producción y reinvierte en sus colecciones permanentes?
- ¿Debemos fomentar el aumento del número de visitantes o centrarnos en su comodidad y en mejorar su experiencia? En resumen, ¿debemos recibir menos visitantes, pero mejorar la calidad de su visita?

Vemos que los museos demuestran una gran inventiva a la experimentación de nuevas formas de relación con sus públicos: desarrollar nuevos modelos de mediación, basados en un enfoque sensible o sensorial; prestar una atención renovada a ciertos tipos de público, lo que conduce a la puesta en marcha de ofertas dedicadas; ofrecer una experiencia mejorada de la visita al museo, teniendo en cuenta la cuestión del bienestar y pensando en el museo como un lugar para vivir; repensar los públicos del museo como una "comunidad" construida en torno al museo, etc. En un momento en que los museos invierten cada vez más en sus responsabilidades sociales, parece importante examinar las nuevas misiones de los profesionales, para esbozar las posibilidades de un museo más y mejor comprometido con una forma de sostenibilidad social, a la escucha de la sociedad y atento a su actividad principal. El objetivo de esta jornada es hacer una síntesis de las respuestas que se han aportado, debatir sobre las prácticas y poner de relieve los éxitos y los aspectos que pueden mejorarse, con la finalidad de definir nuevos modelos de funcionamiento y acompañar mejor los nuevos usos y las nuevas expectativas del público.

Emilie Girard, julio 2023

Nuevos públicos, nuevos usos, nuevos modelos

Viernes 22 de septiembre 2023

Ayuntamiento de Tours

9h30 Aperturas oficiales

Christophe Dupin

Adjoint au maire, délégué à la culture et au droit culturel de la Ville de Tours

Medea Ekner

Directrice générale par intérim d'ICOM International

Representante del Ministerio de Cultura (a confirmar)

Emilie Girard

Présidente d'ICOM France

Hélène Jagot

Directrice des Musées et Château de Tours

10h15 Introducción : Los públicos post-Covid - análisis iniciales

Francis De Bonnaire

Responsable del proyecto "Sentomus", un estudio europeo sobre el público de los museos

Anne Jonchery & Jasmina Stevanovic

Jefes de Investigación del Departamento de Estudios Prospectivos, Estadísticas y Documentación del Ministerio de Cultura

11h00 Sesión 1 : Nuevos usos, nuevas formas de mediación

En las dos últimas décadas, nuevas formas de mediación oral (narración, danza, adivinación, meditación, etc.) y escrita (etiquetas, ayudas táctiles, etc.) han puesto en tela de juicio el paradigma que rige las relaciones con las obras de arte. La transmisión de conocimientos y la adquisición de competencias específicas de la obra ya no son el único modelo: las experiencias individuales y subjetivas, a menudo más sensibles, abren ahora una nueva relación con uno mismo y con el mundo, a través de la obra.

Frente a la aparición de estas nuevas formas de mediación museística, ¿siguen siendo las obras de arte el centro de la experiencia del visitante? ¿Sigue siendo el museo el lugar donde construimos una cultura compartida, o sigue siendo el lugar donde creamos relaciones con nosotros mismos y con los demás?

Bajo el pretexto de la "invasión", ¿hasta dónde puede ampliarse el papel del público?

También estamos asistiendo a un cambio en la forma de hablar de las obras de arte (de las visitas comentadas por historiadores del arte o conferenciantes a otros tipos de colaboradores: artistas, artesanos, hipnoterapeutas, cuentacuentos, actores). Este cambio en el discurso especializado nos invita a reexaminar las formas de discurso en las galerías: ¿quién está legitimado hoy para hablar de las obras?

Olivia Bourrat

Directora de colecciones e investigación, Paris Musées

& Yaël Kreplak

Responsable del diploma universitario "Por el acceso al arte y al patrimonio: herramientas e investigación", adscrito a la Cátedra Delphine Lévy, Universidad de París 1 Panthéon Sorbonne.

Bruno Girveau

Director del Palais des beaux-arts de Lille

Valérie Guillaume

Directora del Musée Carnavalet Histoire de Paris, Crypte archéologique du parvis Notre-Dame, Catacombes y Vicepresidenta de ICOM France

Hélène Jagot

Directora de los Musées et Châteaux de Tours

Mwanaima Salim,

Conservadora del Museo de Nairobi (Kenia)

Moderación : Anne-Sophie Grassin, jefe del equipo de relaciones públicas - mediación y actividades culturales del Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne y administradora de ICOM France.

13h00 Almuerzo

14h00

Sesión 2 : Nuevos modelos, nuevas ofertas

Votada por ICOM hace un año, la definición del museo incluye ahora las misiones de "inclusión", "accesibilidad", "sostenibilidad", "ética", "experiencias", "compartir", "participación" y "comunidades". Más que nunca, el museo es un lugar de conversación, no sólo de conservación. ¿Cuáles son las estrategias recientes de estos museos-laboratorios, nacionales o municipales, para ganarse a sus diversos públicos locales? ¿Cuáles son estas iniciativas descentralizadas, a menudo inspiradas por y con la sociedad civil, que van más allá de la perspectiva académica? ¿Cómo podemos convencer y poner en práctica estas iniciativas, a veces iconoclastas, con nuestros colegas y aliados? De Londres a París, de Metz a Marsella, he aquí algunos ejemplos a diferentes escalas para ayudarnos a imaginar un "museo solidario", cada vez más atento a las necesidades de sus visitantes, de todas las edades, orígenes y condiciones, para un museo a escala humana, una institución cívica al servicio de nuestras sociedades.

Philippe Brunella

Director del Museo y Arqueología de la Eurometrópolis de Metz

Gautier Verbeke

Director de las Relaciones Públicas y Desarrollo del musée du Louvre

Adrien Joly

Director de Desarrollo del Mucem

Helen Charman

Director de Aprendizaje y Programas Nacionales, Young V&A, Victoria & Albert museum (Royaume Uni)

Moderación : **Nathalie Bondil**, *directora del museo y exposiciones del Instituto del Mundo Árabe y, administradora ICOM Francia*

16h00

Síntesis

Laure Armand d'Hérouville

Consultora en museos y proyectos científicos y culturales

17h00

Asamblea general d'ICOM Francia - solo para los miembros

19h30

Cóctel al Musée des Beaux-Arts de Tours

Informaciones prácticas

La Jornada Profesional tendrá lugar tanto en el sitio como a distancia (se le pedirá que elija cuando se inscriba).

Acceso físico

Ayuntamiento de Tours, acceso por la plaza Jean Jaurès Tours 37000 Tours, (líneas de autobús 2,5,10,11,14,15,18; parada de tranvía Jean Jaurès) Acogida del público a partir de las 8.45 .

La inscripción en la jornada es obligatoria para asistir a las conferencias in situ.

Acceso en línea

Mañana :

<https://us02web.zoom.us/j/89286271928?pwd=dXE3OGpYdDNmZ29JMC92S2pCQXNwdz09>

ID: 892 8627 1928

Código: 463580

Tarde:

<https://us02web.zoom.us/j/83165829017?pwd=M0ZiVUlsUjJdajNibkdpMUZhbM9ZQT09>

ID: 831 6582 9017

Código: 083011

La reunión estará disponible en traducción simultánea en línea en español, inglés y francés gracias al apoyo de la DGLFLF - Ministerio de Cultura.

Dirección del musée des Beaux-Arts de Tours

18 Place François Sicard, 37000 Tours

Sábado 23 de septiembre de 2023

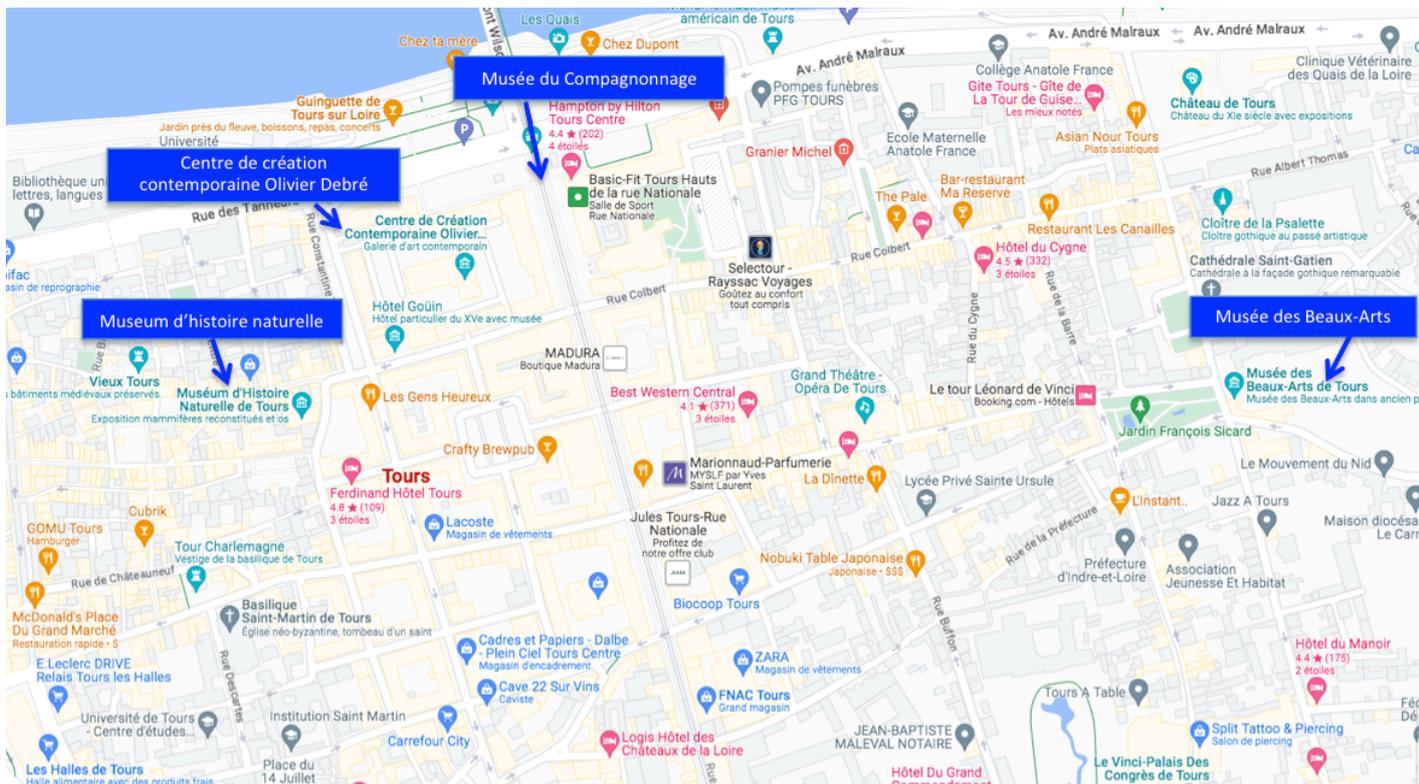
Visitas profesionales

A partir de las 9:30 de la mañana :

- **Las reservas compartidas del castillo-museo de Tours**, por Catherine Pimbert, conservadora de colecciones del museo de Bellas Artes y responsable de las reservas compartidas, y Hélène Jagot, directora de museos y del castillo de Tours
- **Musée du Compagnonnage**, animado por Virginie Tostain, directora del museo
- **Musée d'histoire naturelle de Tours**, animado por Didier Lastu, director del museo, y Arnaud Leroy, director adjunto
- **Musée des Beaux-Arts de Tours**
 - Seguido del taller "Voyages...Beyond the walls" animado por Virginie Dansault
 - Seguido del taller "Proyectos para visitantes discapacitados" animado por Marie Arnold
- **Centre de Création Contemporaine Olivier Debré** con Isabelle Reiher, directora del centro de arte

A partir de 11:30 de la mañana :

- **Musée des Beaux-Arts de Tours**
 - Visita de las galerías subterráneas galo-romanas del museo
 - Visita y debate sobre el museo a cargo de Hélène Jagot



Nuevos públicos, nuevos usos, nuevos modelos

Viernes 22 de septiembre 2023 - Ayuntamiento de Tours - 9h30/17h00

2 Place Jean Jaurès, 37000 Tours

Aperturas oficiales

Introducción : Los públicos post-Covid - análisis iniciales

Francis De Bonnaire, Responsable del proyecto "Sentomus", un estudio europeo sobre el público de los museos
Francis De Bonnaire es Jefe de Proyecto Senior del proyecto de investigación museística Sentomus, un estudio europeo sobre el público de los museos. Con más de 12 años de experiencia en investigación profesional de mercados, se ha especializado en el sector cultural, dirigiendo varios proyectos de investigación a gran escala en el sector de museos y bibliotecas en Europa.

Anne Jonchéry Jefe de Investigación del Departamento de Estudios Prospectivos, Estadísticas y Documentación del Ministerio de Cultura.

Anne Jonchery es doctora en museología y ha realizado un posdoctorado sobre la construcción de las relaciones con los museos durante la infancia. Actualmente es responsable de la unidad "Socialización y participación cultural" en el Departamento de Estudios, Previsión y Estadísticas del Ministerio de Cultura. También enseña sociología de la cultura y mediación cultural a estudiantes de máster en la Escuela del Louvre y en la Universidad de la Sorbona de Abu Dhabi, y es coordinadora del grupo de interés especial de la CECA "Investigación sobre la recepción de programas educativos por parte del público".

& Jasmina Stevanovic, Jefe de Investigación del Departamento de Estudios Prospectivos, Estadísticas y Documentación del Ministerio de Cultura.

Jasmina Stevanovic es doctora en sociología y responsable de estudios en el Departamento de Estudios, Previsión y Estadísticas del Ministerio de Cultura. Sus investigaciones se centran en las prácticas de visita en el ámbito del patrimonio y el impacto de la mediación cultural en el público. También trabaja sobre las profesiones culturales (conservadores-restauradores, mediadores, guías-conferenciantes, archiveros, etc.), examinando su transformación, condiciones de trabajo y términos de empleo.

Sesión 1 : Nuevos usos, nuevas formas de mediación

Modération :

Anne-Sophie Grassin, jefe del equipo de relaciones públicas - mediación y actividades culturales del Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne y administradora de ICOM France

Anne-Sophie Grassin, licenciada en museología e investigación aplicada por la École du Louvre y especializada en mediación artística, es jefa del servicio de visitantes del MAC VAL, museo de arte contemporáneo de Val de Marne. Antes, fue subdirectora de servicios culturales y política de visitantes en el Musée de Cluny. También creó el primer grupo internacional de investigación dedicado a la mediación sensible dentro de la CECA, del que es coordinadora, y en 2021 recibió el Premio Internacional de la CECA a la mejor práctica en mediación cultural con su podcast "Sans les yeux".

Intervenant.e.s :

Olivia Bourrat, Directora de colecciones e investigación, Paris Musées

Olivia Bourrat tiene un diploma de posgrado (DEA) de la EHESS y es ex alumna del Institut national du Patrimoine. Es conservadora jefe de patrimonio y especialista en arte moderno. Desde 2023 es la directora de Colecciones e Investigación de los Museos de París. Anteriormente, fue jefa de conservación y restauración en el Musée du Quai Branly - Jacques Chirac, y después directora científica de la Agence France Muséum para el proyecto Louvre Abu Dhabi. Olivia Bourrat también fue directora de proyectos en la Mission de l'expertise culturelle internationale del Ministerio de Cultura francés.

Bruno Girveau, Director del Palais des Beaux-arts de Lille

Bruno Girveau es Conservador General del Patrimonio y Director del Palacio de Bellas Artes y del Museo del Hospicio de la Condesa de Lille desde marzo de 2013. Historiador especializado en arquitectura, ha sido comisario de numerosas exposiciones, entre ellas « *A table au XIXe siècle* » en el Musée d'Orsay (2002) y « *La Forêt magique* » (2022) en el Palacio de Bellas Artes de Lille. Bruno Girveau es el impulsor de la iniciativa Museo Abierto, y ha comprometido al Palacio de Bellas Artes de Lille en una política de investigación y renovación de sus públicos.

Valérie Guillaume, Directora del Musée Carnavalet Histoire de Paris, Crypte archéologique du parvis Notre-Dame y Vicepresidente de ICOM France

Valérie Guillaume ha dirigido varios departamentos de colecciones en museos locales y nacionales. Sobre todo, fue conservadora y jefa del Departamento de Perspectivas Industriales del Centro Pompidou. En diciembre de 2013, fue designada Directora del Museo de Historia Carnavalet de París. Desde su reapertura en junio de 2021, el museo parisino ha presentado una mediación totalmente renovada y ha acogido a más de 2 millones de visitantes.

Hélène Jagot, Directora de los Musées et Château de Tours

Hélène Jagot, doctora en Historia del Arte y conservadora del patrimonio local, dirige desde 2020 el Musée Château de Tours. Antes, dirigió el museo y el departamento de Museos y Patrimonio de La Roche-sur-Yon.

Yaël Kreplak, Responsable del diploma universitario "Por el acceso al arte y al patrimonio: herramientas e investigación", adscrito a la Cátedra Delphine Lévy, Universidad de París 1 Panthéon Sorbonne

Yaël Kreplak es doctora de la Escuela Normal Superior de Lyon y realizó un posdoctorado sobre la ecología de las colecciones patrimoniales. Es socióloga y profesora en la Universidad de París 1 Panthéon-Sorbonne, adscrita al laboratorio HiCSA (Historia Cultural y Social del Arte). Desde septiembre de 2022, también es directora científica de la Cátedra Delphine Lévy, que se centra en cuestiones de acceso a las colecciones de museos y al patrimonio cultural.

Mwanaima Salim, Conservadora del Museo de Nairobi (Kenia)

Desde 2006, Mwanaima Salim es Jefe de Educación del Museo Nacional de Nairobi (Kenia). Renovado en 2008, el museo presenta al público colecciones de arte e historia.

Tarde

Sesión 2 : Nuevos modelos, nuevas ofertas Modération :

Nathalie Bondil, directora del museo y exposiciones del Instituto del Mundo Árabe y, administradora ICOM Francia

Conservadora del patrimonio, museóloga e historiadora internacional, Nathalie Bondil es Directora del Museo y Exposiciones del Institut du monde arabe desde 2021. Anteriormente, fue Vicepresidenta del Consejo Canadiense de las Artes (2014-2021) y dirigió el Museo de Bellas Artes de Montreal entre 2007 y 2020, periodo durante el cual dirigió varios proyectos de ampliación, inició y exportó exposiciones interculturales e interdisciplinarias y trabajó para que el museo fuera más inclusivo. En la actualidad, sigue desarrollando su concepto de "museoterapia" con la Universidad de Montreal y la Escuela del Louvre.

Intervenant.e.s :

Philippe Brunella, Director del Museo y Arqueología de la Eurometrópolis de Metz

Arqueólogo y conservador jefe de patrimonio, Philippe Brunella es director del Musée de la Cour d'Or desde 2011 y director de Metz Eurometropole y arqueología desde 2020. Anteriormente, fue presidente de la Société d'histoire et d'archéologie de la Lorraine de 2008 a 2018.

Gautier Verbeke, Director de las Relaciones Públicas y Desarrollo del Musée du Louvre

Gautier Verbeke tiene un diploma de posgrado (DEA) en historia del arte y ha sido Director de Divulgación y Desarrollo de Audiencias en el Museo del Louvre desde julio de 2023. Anteriormente fue Director de Difusión del Museo del Louvre-Lens. En este puesto, trabajó junto a la directora del museo, Marie Lavandier, para poner en marcha una política inédita de mediación y apertura, que en pocos años se ha convertido en una señal inequívoca de la identidad del museo Louvre-Lens, haciendo hincapié en los hitos e hitos de la historia del arte, las claves de acceso para todos a cada exposición y la implicación sin precedentes del público en la vida y la oferta del museo.

Adrien Joly, Director de Desarrollo del Mucem

Después de formarse como historiador y obtener un máster en arte y cultura, Adrien Joly comenzó su carrera trabajando para el servicio de visitantes del Pabellón Real de Inglaterra en 2003. En 2009, se unió al equipo de patrocinio del Castillo de Versalles durante la presidencia de Jean-Jacques Aillagon. En 2012, participó en la prefiguración del Mucem como responsable adjunto de comunicación a cargo del patrocinio. Desde 2015, dirige el Departamento de Desarrollo de Recursos, que se centra en los recursos propios del Museo y las actividades de relaciones públicas. En 2023, pondrá en marcha el programa Mucem+, la primera suscripción totalmente digital que ofrece una nueva relación con el público.

Helen Charman, Director de Aprendizaje y Programas Nacionales, Young V&A, Victoria & Albert museum (Royaume Uni)

Helen Charman, doctora en Educación y licenciada en Historia del Arte por el University College de Londres, es Directora de Aprendizaje, Programas Nacionales y Jóvenes V&A en el Victoria and Albert Museum de Londres. Su función en el V&A incluye la responsabilidad general del aprendizaje, la interpretación, la Academia V&A y los programas nacionales. En el ámbito internacional, Helen contribuye al Marco de la UNESCO para la educación cultural y artística y es miembro del Consejo Asesor de la Asociación de Museos Infantiles y del Comité Científico del Foro Mundial sobre Educación Inclusiva.

Síntesis

Laure Armand d'Hérouville, Consultora en museos y proyectos científicos y culturales

Laure Armand d'Hérouville tiene un máster en Política y Gestión Cultural en Europa por la Universidad de París 8. Ha adquirido un amplio conocimiento del sector cultural, con 12 años de experiencia en campos complementarios como los museos, el mercado del arte, la investigación y el patrimonio arquitectónico. Desde hace cinco años, ayuda a los museos a definir sus proyectos estratégicos y, en particular, a elaborar sus proyectos científicos y culturales. Ha coordinado la redacción de la sección "Museos" del diagnóstico Culture et création en mutations, que examina las transformaciones del sector y sus consecuencias para la formación de los profesionales.

Yaël Kreplak, Responsable del diploma universitario "Por el acceso al arte y al patrimonio: herramientas e investigación", adscrito a la Cátedra Delphine Lévy, Universidad de París 1 Panthéon Sorbonne

Yaël Kreplak es doctora de la Escuela Normal Superior de Lyon y realizó un posdoctorado sobre la ecología de las colecciones patrimoniales. Es socióloga y profesora en la Universidad de París 1 Panthéon-Sorbonne, adscrita al laboratorio HiCSA (Historia Cultural y Social del Arte). Desde septiembre de 2022, también es directora científica de la Cátedra Delphine Lévy, que se centra en cuestiones de acceso a las colecciones de museos y al patrimonio cultural.

Mwanaima Salim, Conservadora del Museo de Nairobi (Kenia)

Desde 2006, Mwanaima Salim es Jefe de Educación del Museo Nacional de Nairobi (Kenia). Renovado en 2008, el museo presenta al público colecciones de arte e historia.

Tarde

Sesión 2 : Nuevos modelos, nuevas ofertas Modération :

Nathalie Bondil, directora del museo y exposiciones del Instituto del Mundo Árabe y, administradora ICOM Francia

Conservadora del patrimonio, museóloga e historiadora internacional, Nathalie Bondil es Directora del Museo y Exposiciones del Institut du monde arabe desde 2021. Anteriormente, fue Vicepresidenta del Consejo Canadiense de las Artes (2014-2021) y dirigió el Museo de Bellas Artes de Montreal entre 2007 y 2020, periodo durante el cual dirigió varios proyectos de ampliación, inició y exportó exposiciones interculturales e interdisciplinarias y trabajó para que el museo fuera más inclusivo. En la actualidad, sigue desarrollando su concepto de "museoterapia" con la Universidad de Montreal y la Escuela del Louvre.

Intervenante.s :

Philippe Brunella, Director del Museo y Arqueología de la Eurometrópolis de Metz

Arqueólogo y conservador jefe de patrimonio, Philippe Brunella es director del Musée de la Cour d'Or desde 2011 y director de Metz Eurometropole y arqueología desde 2020. Anteriormente, fue presidente de la Société d'histoire et d'archéologie de la Lorraine de 2008 a 2018.

Gautier Verbeke, Director de las Relaciones Públicas y Desarrollo del Musée du Louvre

Gautier Verbeke tiene un diploma de posgrado (DEA) en historia del arte y ha sido Director de Divulgación y Desarrollo de Audiencias en el Museo del Louvre desde julio de 2023. Anteriormente fue Director de Difusión del Museo del Louvre-Lens. En este puesto, trabajó junto a la directora del museo, Marie Lavandier, para poner en marcha una política inédita de mediación y apertura, que en pocos años se ha convertido en una señal inequívoca de la identidad del museo Louvre-Lens, haciendo hincapié en los hitos e hitos de la historia del arte, las claves de acceso para todos a cada exposición y la implicación sin precedentes del público en la vida y la oferta del museo.

Adrien Joly, Director de Desarrollo del Mucem

Después de formarse como historiador y obtener un máster en arte y cultura, Adrien Joly comenzó su carrera trabajando para el servicio de visitantes del Pabellón Real de Inglaterra en 2003. En 2009, se unió al equipo de patrocinio del Castillo de Versalles durante la presidencia de Jean-Jacques Aillagon. En 2012, participó en la prefiguración del Mucem como responsable adjunto de comunicación a cargo del patrocinio. Desde 2015, dirige el Departamento de Desarrollo de Recursos, que se centra en los recursos propios del Museo y las actividades de relaciones públicas. En 2023, pondrá en marcha el programa Mucem+, la primera suscripción totalmente digital que ofrece una nueva relación con el público.

Helen Charman, Director de Aprendizaje y Programas Nacionales, Young V&A, Victoria & Albert museum (Royaume Uni)

Helen Charman, doctora en Educación y licenciada en Historia del Arte por el University College de Londres, es Directora de Aprendizaje, Programas Nacionales y Jóvenes V&A en el Victoria and Albert Museum de Londres. Su función en el V&A incluye la responsabilidad general del aprendizaje, la interpretación, la Academia V&A y los programas nacionales. En el ámbito internacional, Helen contribuye al Marco de la UNESCO para la educación cultural y artística y es miembro del Consejo Asesor de la Asociación de Museos Infantiles y del Comité Científico del Foro Mundial sobre Educación Inclusiva.

Síntesis

Laure Armand d'Hérouville, Consultora en museos y proyectos científicos y culturales

Laure Armand d'Hérouville tiene un máster en Política y Gestión Cultural en Europa por la Universidad de París 8. Ha adquirido un amplio conocimiento del sector cultural, con 12 años de experiencia en campos complementarios como los museos, el mercado del arte, la investigación y el patrimonio arquitectónico. Desde hace cinco años, ayuda a los museos a definir sus proyectos estratégicos y, en particular, a elaborar sus proyectos científicos y culturales. Ha coordinado la redacción de la sección "Museos" del diagnóstico Culture et création en mutations, que examina las transformaciones del sector y sus consecuencias para la formación de los profesionales.