

Journée professionnelle 2023
Assemblée générale d'ICOM France

Nouveaux publics, nouveaux usages, nouveaux modèles

Vendredi 22 septembre

—

Musée-Château Tours

Hôtel de Ville - Place Jean Jaurès, 37000 Tours

En présentiel et en distanciel

—

Depuis la sortie progressive de la crise sanitaire et avec la réouverture de nos établissements, les professionnels de musées sont nombreux à constater, au-delà de la reprise des niveaux de fréquentation d'avant crise, des changements dans la sociologie de leurs publics et dans les habitudes de visites. S'il est sans doute trop tôt pour dire si ces évolutions sensibles sont liées à cette crise ou sont issues d'un processus autre plus long, il n'en demeure pas moins que certaines observations peuvent être faites, différentes peut-être selon les musées et qui seront confirmées ou infirmées selon les cas par les études en cours et à venir : baisse (temporaire ?) de la fréquentation des publics scolaires, explosion du public familial et des étudiants, rajeunissement du visitorat, hausse du taux de primo-visiteurs, retour (ou apparition ?) d'un public local au détriment parfois du public touristique, temps de visites allongés, augmentation des visites à plusieurs, envies de découvrir le musée autrement et d'y vivre des expériences qui dépassent la seule visite des expositions...

Parallèlement, les professionnels font face à des questionnements de fond sur leurs pratiques et leurs offres, en se heurtant parfois à des injonctions contradictoires.

- Comment faire « rayonner » son établissement tout en s'adressant au public de proximité ?
- Comment développer son audience tout en essayant de minimiser son empreinte carbone ?
- Comment faire événement et attirer tout en sortant d'un modèle productiviste pour mieux réinvestir ses collections permanentes ?
- Faut-il encourager une hausse de fréquentation ou privilégier le confort de visite et une amélioration de l'expérience visiteurs, en somme, faut-il accueillir moins mais mieux ?

On ne peut que constater que les musées font preuve d'une grande inventivité pour expérimenter de nouveaux modes de relations à leurs publics : développer de nouveaux modèles de médiation, fondés sur une approche sensible ou sensorielle, porter une attention renouvelée à certains types de publics donnant lieu à la mise en œuvre d'offres dédiées, proposer une expérience augmentée de visite au musée, prenant en compte la question du bien-être et pensant le musée comme lieu de vie, repenser les publics du musée comme une « communauté » construite autour celui-ci... Alors que les musées tendent de plus en plus à investir leur responsabilité sur le plan social, il semble important de s'interroger sur les nouvelles missions des professionnels, pour dessiner les possibles d'un musée plus et mieux engagé dans une forme de durabilité sociale, à l'écoute de la société et attentif à son cœur de métier. Cette journée d'échanges propose ainsi de faire le point sur les réponses apportées, d'échanger autour de pratiques, de faire état des réussites et des points de vigilance, pour définir de nouveaux modèles de fonctionnement et mieux accompagner les nouveaux usages et les nouvelles attentes des publics.

Emilie Girard, juillet 2023

Programme

09h30 Ouvertures officielles

Christophe Dupin

Adjoint au maire, délégué à la culture et au droit culturel de la Ville de Tours

Medea Ekner

Directrice générale par intérim d'ICOM International

Sylvain Amic

Conseiller de la ministre en charge des musées, des métiers d'arts, du design et de la mode, ministère de la Culture

Emilie Girard

Présidente d'ICOM France

Hélène Jagot

Directrice des Musées et Château de Tours

10h15 Introduction : Les publics post-Covid - premières analyses

Francis De Bonnaire

Responsable du projet "Sentomus", étude européenne d'audience des musées

Anne Jonchery & Jasmina Stevanovic

Chargées d'études au Département des études de la prospective, des statistiques et de la documentation, Ministère de la Culture

11h00 Session 1 : Nouveaux usages, nouvelles formes de médiation

Olivia Bourrat

Directrice des collections et de la recherche, Paris Musées

& Yaël Kreplak

Responsable du diplôme universitaire « Pour l'accès à l'art et au patrimoine: outils et recherche », adossé à la Chaire Delphine Lévy, université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Bruno Girveau

Directeur du Palais des beaux-arts de Lille

Valérie Guillaume

Directrice du musée Carnavalet Histoire de Paris, Crypte archéologique de l'île de la Cité et vice-présidente d'ICOM France

Hélène Jagot

Directrice des Musées et Château de Tours

Mwanaima Salim,

Curatrice au Nairobi Museum (Kenya)

Modération : **Anne-Sophie Grassin**, responsable de l'équipe des publics - médiation et actions culturelles du musée d'art Contemporain du Val-de-Marne et administratrice d'ICOM France.

13h00 Pause déjeuner

14h00

Session 2 : Nouveaux modèles, nouvelles offres

Philippe Brunella

Directeur du musée et de l'archéologie de l'Eurométropole de Metz

Gautier Verbeke

Directeur de la Médiation et du Développement des publics du musée du Louvre

Adrien Joly

Directeur du développement du Mucem

Helen Charman

Directrice de l'éducation, des programmes nationaux et du Young V&A, Victoria & Albert museum (Royaume Uni)

Modération : **Nathalie Bondil**, *directrice du musée et des expositions de l'Institut du Monde Arabe et administratrice d'ICOM France*

16h00

Grand témoin

17h00

Assemblée générale statutaire d'ICOM France

19h30

Cocktail au Musée des Beaux-Arts de Tours

Informations pratiques

La journée professionnelle aura lieu en présentiel et en distanciel (modalité à choisir lors de votre inscription).

Accès physique

Hôtel de ville de Tours, accès par Place Jean Jaurès Tours 37000 Tours, Accueil du public à partir de 8h45

L'inscription à la journée est obligatoire pour assister *in situ* aux conférences

Accès numérique

Sur Zoom, via les liens suivants

Information prochainement disponible

La rencontre sera disponible en traduction simultanée en ligne en espagnol, anglais et français grâce au soutien de la DGLFLF - ministère de la Culture