

Jornada profesional 2023
Asamblea general d'ICOM Francia

Nuevos públicos, nuevos usos, nuevos modelos

Viernes 22 de septiembre 2023

Ayuntamiento de Tours - Place Jean Jaurès, 37000 Tours

Presencial y en distancia

Organizada con los Musées-Château de Tours

Desde el fin progresivo de la crisis sanitaria y la reapertura de nuestros edificios, muchos profesionales de museos han observado que, además de volver a los niveles de frecuentación anteriores a la crisis, se han producido cambios en la sociología de sus visitantes y en sus hábitos de visita. Aunque sin duda es demasiado pronto para decir si estos cambios significativos están relacionados con la crisis o son el resultado de un proceso más largo, se pueden hacer ciertas observaciones, que pueden variar de un museo a otro, y que serán confirmadas o refutadas caso a caso gracias a los estudios actuales y futuros : caída (temporaria) de la frecuentación escolar, explosión del número de familias y estudiantes, rejuvenecimiento de la base de visitantes, aumento del número de visitantes primerizos, retorno (¿o emergencia?) de un público local, a veces a costa del público turista, prolongación de los tiempos de visita, aumento de las visitas en grupo, deseo de descubrir el museo de otra manera y vivir experiencias que vayan más allá de la simple visita de exposiciones..

Al mismo tiempo, los profesionales se enfrentan a cuestiones fundamentales sobre sus prácticas y lo que ofrecen, encontrándose a veces con mandatos contradictorios.

- ¿Cómo dar a conocer su establecimiento y, al mismo tiempo, atraer al público local?
- ¿Cómo desarrollar su público y al mismo tiempo intentar limitar al máximo su huella de carbono?
- ¿Cómo puede el museo atraer visitantes a sus eventos, al tiempo que se aleja de un modelo basado en la producción y reinvierte en sus colecciones permanentes?
- ¿Debemos fomentar el aumento del número de visitantes o centrarnos en su comodidad y en mejorar su experiencia? En resumen, ¿debemos recibir menos visitantes, pero mejorar la calidad de su visita?

Vemos que los museos demuestran una gran inventiva a la experimentación de nuevas formas de relación con sus públicos: desarrollar nuevos modelos de mediación, basados en un enfoque sensible o sensorial; prestar una atención renovada a ciertos tipos de público, lo que conduce a la puesta en marcha de ofertas dedicadas; ofrecer una experiencia mejorada de la visita al museo, teniendo en cuenta la cuestión del bienestar y pensando en el museo como un lugar para vivir; repensar los públicos del museo como una "comunidad" construida en torno al museo, etc. En un momento en que los museos invierten cada vez más en sus responsabilidades sociales, parece importante examinar las nuevas misiones de los profesionales, para esbozar las posibilidades de un museo más y mejor comprometido con una forma de sostenibilidad social, a la escucha de la sociedad y atento a su actividad principal. El objetivo de esta jornada es hacer una síntesis de las respuestas que se han aportado, debatir sobre las prácticas y poner de relieve los éxitos y los aspectos que pueden mejorarse, con la finalidad de definir nuevos modelos de funcionamiento y acompañar mejor los nuevos usos y las nuevas expectativas del público.

Programa

09h30 Aperturas oficiales

Christophe Dupin

Teniente de Alcalde, responsable de Cultura y Derechos Culturales de la Ciudad de Tours

Medea Ekner

Directora general en funciones del ICOM International

Sylvain Amic

Asesor del Ministro de Museos, Artes y Oficios, Diseño y Moda, Ministerio de Cultura

Emilie Girard

Presidente d'ICOM Francia

Hélène Jagot

Director de los Museos y del Castillo de Tours

10h15 Introducción : Los públicos post-Covid - análisis iniciales

Francis De Bonnaire

Responsable del proyecto "Sentomus", un estudio europeo sobre el público de los museos

Anne Jonchery & Jasmina Stevanovic

Jefe de Investigación del Departamento de Estudios Prospectivos, Estadísticas y Documentación del Ministerio de Cultura

11h00 Sesión 1 : Nuevos usos, nuevas formas de mediación

Olivia Bourrat

Directora de colecciones e investigación, Museos de París

& Yaël Kreplak

Responsable del diploma universitario "Por el acceso al arte y al patrimonio: herramientas e investigación", adscrito a la Cátedra Delphine Lévy, Universidad de París 1 Panthéon Sorbonne.

Bruno Girveau

Director del Palais des beaux-arts de Lille

Valérie Guillaume

Director del Musée Carnavalet Histoire de Paris, Crypte archéologique du parvis Notre-Dame, Catacombes y Vicepresidente de ICOM France

Hélène Jagot

Director de los Museos y del Castillo de Tours

Mwanaima Salim,

Conservador del Museo de Nairobi (Kenia)

Moderación : **Anne-Sophie Grassin**, jefe del equipo de relaciones públicas - mediación y actividades culturales del Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne y director de ICOM France.

13h00 Almuerzo

14h00

Sesión 2 : Nuevos modelos, nuevas ofertas

Philippe Brunella

Director del Museo y Arqueología de la Eurometrópolis de Metz

Gautier Verbeke

Directora de Relaciones Públicas y Desarrollo del Museo del Louvre

Adrien Joly

Director de Desarrollo del Mucem

Helen Charman

Directora de Educación, Programas Nacionales y Jóvenes V&A, Victoria & Albert museum (United Kingdom)...

Moderación : **Nathalie Bondil**, *directora del museo y exposiciones del Instituto del Mundo Árabe y director del ICOM Francia*

16h00

Gran testigo

17h00

Asemblea general d'ICOM France

19h00

Cóctel al Musée des Beaux-Arts de Tours

Informaciones prácticas

La Jornada Profesional tendrá lugar tanto en el sitio como a distancia (se le pedirá que elija cuando se inscriba).

Acceso físico

Ayuntamiento de Tours, Place Jean Jaurès Tours 37000 Tours. Acogida del público a partir de las 8.45 horas.

La inscripción en la jornada es obligatoria para asistir a las conferencias in situ.

Acceso en línea

En Zoom, mediante los siguientes enlaces

Información próximamente

La reunión estará disponible en traducción simultánea en línea en español, inglés y francés gracias al apoyo de la DGLFLF - Ministerio de Cultura.