

¿Todavía se puede "adquirir"?

Martes 20 de junio 2023

18:00 / 21:00 horas (CEST) – En zoom

Sobre la reunión

Si la nueva definición, votada en la Conferencia General del ICOM celebrada en Praga en agosto de 2022, ha reafirmado las misiones fundamentales de los museos, cabe señalar que el término que hace referencia al enriquecimiento de las colecciones ha cambiado: el verbo "adquirir" ha desaparecido en favor del sustantivo "coleccionar". Este cambio de término se asemeja a un cambio de paradigma, a un nuevo posicionamiento de los museos en su relación con el crecimiento de sus colecciones..

Para algunos, el término "adquirir" habrá sufrido sin duda por estar demasiado cerca de la idea de comprar, mientras que la palabra abarca, en el uso de los museos franceses, todos los medios de que disponen para ampliar sus colecciones, ya sea a título oneroso o no. En un momento de reflexión global sobre la restitución, el término podría recordar demasiado a la idea de "acaparamiento" o incluso de "depredación". La noción de "colección", sin duda más abarcadora, puede tener otra ventaja: transmite mejor la idea de una elección razonada, el deseo de crear una serie significativa y el derecho a renunciar, al tiempo que permite plantear la cuestión de la relación entre "coleccionista" y "coleccionado".

El lugar del museo en la ciudad y su papel social le obligan a replantearse su relación con la adquisición. Cuando se cuestiona el modelo "top-down", cuando la sociedad civil desea implicarse más en la vida de sus instituciones y cuando la relectura de las colecciones lleva a veces a replantearse las orientaciones de las políticas de adquisición, el crecimiento de las colecciones debe responder más que nunca a un cierto número de cuestiones de carácter ético: búsqueda de orígenes, relación de los profesionales de los museos con el mercado del arte, relaciones con los donantes, búsqueda de financiación, recurso a los mecenas, lugar y papel de los ciudadanos en este proceso, jerarquización de las adquisiciones, invención de nuevos modos de enriquecimiento.

Enriquecer una colección no es un acto de acopio que responda a una necesidad de atesoramiento, es ante todo un proceso cuya ética se mide en función de la variedad de problemas que se plantean en cada proyecto.

¿Todavía se puede "adquirir"?

Los ponentes de esta velada de debate hablarán de sus acciones y de sus reflexiones sobre la necesidad de que nuestros museos sigan cumpliendo sus misiones fundamentales, dentro de un marco ético firme, y definan así una ética de la adquisición, piedra angular del museo.

Emilie Girard, Présidente de ICOM Francia, mayo 2023