

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

En 2021, la crise sanitaire s'est prolongée et de nombreux musées et professionnels de musées ont rivalisé d'imagination pour trouver des solutions et s'adapter. ICOM France s'est mobilisé pour continuer de les accompagner, a organisé de nombreuses conférences et a poursuivi son engagement auprès de l'ICOM international sur les sujets de fond comme la durabilité, l'implication des comités nationaux les plus démunis et éloignés et la définition du musée.

ANIMATION DU RESEAU : PROMOUVOIR, ECHANGER, PARTAGER...

• Soutien aux professionnels des musées

La mobilisation d'ICOM France durant la période de la fermeture des musées a pris plusieurs formes :

- l'envoi régulier de lettres d'information soulignant les actions d'ICOM France mais aussi d'autres associations professionnelles du secteur pour la promotion des musées comme lieux sûrs et indispensables :

<https://www.icom-musees.fr/actualites/edito-de-janvier-2021>

<https://www.icom-musees.fr/actualites/edito-de-fevrier-2021>

<https://www.icom-musees.fr/actualites/edito-davril-2021>

<https://www.icom-musees.fr/actualites/edito-de-decembre-2021>

- l'organisation de multiples consultations :

- o point sur la situation des musées en Europe durant le confinement de l'hiver 2020/2021 (avec l'aide de nos collègues des CN de l'ICOM situés en Europe et de NEMO) - fin janvier

cf. bilan disponible en ligne : https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/media/document/2021-02/BILAN-ICOMFrance_pays_0.pdf

- o sur la préparation des musées français en vue d'une réouverture dans le respect des normes sanitaires en vigueur - du 8 au 12 février

cf. bilan disponible en ligne : <https://www.icom-musees.fr/actualites/preparation-des-reouvertures-des-musees>

- o sur la situation des réouvertures sur l'ensemble du territoire (enquête menée du 19 mai au 15 juin)

cf. bilan disponible en ligne : <https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/media/document/2021-07/re%CC%81sultats%20enque%CC%82te%20ICOM%20France-Amcsti.pdf>

- la mobilisation auprès du ministère de la Culture et du chef de l'Etat :

La demande d'audience à la ministre exprimée fin décembre 2020 (<https://www.icom-musees.fr/actualites/demande-dauidience-la-ministre-de-la-culture>) s'est concrétisée en une rencontre, fin janvier 2021, avec Jean-Baptiste de Froment, son conseiller spécial en charge du patrimoine, de l'architecture et de la prospective en présence d'Anne-Solène Rolland, cheffe du service des musées de France. L'une des conclusions a été l'instauration de réunions régulières entre les associations professionnelles et le SMF à partir de février.

Le 12 avril, une seconde lettre a été envoyée à la ministre de la Culture afin de la sensibiliser au désarroi des professionnels de musées quant à la date de réouverture des établissements.

Cette lettre a été doublée d'une mobilisation auprès du chef de l'Etat pour affirmer que la culture est essentielle et que les musées sont des lieux sûrs : ICOM France a été co-signataire de la lettre adressée au président de la République, le 15 avril, rédigée par le CIPAC - fédération des professionnels de l'art contemporain - et un collectif d'associations de professionnels (Amcsti, FEMS, Plein Sud) plaidant pour une réouverture prochaine des musées dans le respect des normes sanitaires.

- la transmission des informations officielles sur les modalités de réouvertures (protocoles, mise en place du passe sanitaire, etc.) Le mailing et les réseaux sociaux d'ICOM France - LinkedIn, Facebook et Twitter - ont été les relais privilégiés de cette transmission et ont connu en 2021 un accroissement notable.

- la réalisation d'un clip vidéo :

A l'occasion de la Journée internationale des musées (18 mai) et de la réouverture des musées en France (19 mai), ICOM France a réalisé un clip réunissant des professionnels de musées, des visiteurs, des personnalités du monde de la culture (Jean-Jacques Aillagon, Jérôme Clément, Ernest Pignon-Ernest, Claude Mollard..) tous unis pour exprimer le rôle essentiel et indispensable des musées dans la société. Le clip, disponible sur YouTube - <https://youtu.be/IHk-dbogA5Q> - a enregistré 734 vues.

• Informer / partager

Les membres du CA d'ICOM France ont régulièrement témoigné de la situation des musées français et de leurs professionnels à travers différents médiums :

- des prises de paroles dans la presse :

- Naïri Nahapétian, « Des musées relativement préservés », *Alternatives Economiques*, juin 2021, n°413, p.25-26
- Christophe Averty, « Les « musées de l'après » nous attendent », *La vie*, 13 mai 2021, p.32-33
- Télérama
- « Culture, ce coup-ci c'est la bonne ? », *France Bleu*, 7 mai 2021
- « ICOM France et les musées face à la Covid-19 », entretien croisé entre Juliette Raoul-Duval et Emilie Girard pour la chaîne YouTube de la Sorbonne Nouvelle : <https://www.youtube.com/watch?v=7E9vYigBGOw&t=72s>
- « Dans les coulisses des musées confinés », *France Culture*, 4 mars 2021
- « Le report de la réouverture des musées n'est pas un acte de défiance », *France Culture*, 10 décembre 2020

- des interventions dans des webinaires :

- Interventions Dominique de Font-Réaulx, Bruno Maquart et Julia de Rouvray (membres de droit d'ICOM France) lors du webinaire d'ICOM Europe « **Les grands musées d'Europe à la croisée des chemins** » - 30 mars 2021. Ce webinaire a reçu le soutien d'ICOM France.
- Intervention de Juliette Raoul-Duval lors du webinaire « **The Future of Museums in the Light of Covid-19 Pandemic** » - 7 avril 2021
Organisé par ICOM Emirats Arabes Unis et ICOM Arabe, ce webinaire visait à mettre en lumière la manière dont les musées ont surmonté la pandémie COVID-19, les efforts internationaux et les réalisations de l'ICOM et à amorcer une réflexion sur l'avenir des musées.
- Intervention d'Emilie Girard intitulée *Un réseau professionnel solidaire face à la crise sanitaire : retour d'ICOM France sur les réponses apportées ces 12 derniers mois*, lors de la 8ème édition de la journée d'études « **Ce qu'exposer veut dire** » organisée par l'Inp les 8 et 9 avril.

• Vie de l'association

La crise sanitaire et les confinements répétés auxquels les musées ont été confrontés, ont eu une répercussion notable sur l'évolution du nombre de membres, tant sur les primo-adhésions que sur le renouvellement des adhésions. Malgré la mobilisation d'ICOM France pour accompagner ses membres durant cette période, créer du lien entre eux (cf. cycles « réouvertures » et « solidarité »), nous avons enregistré en 2021 une baisse de 47 % des candidatures à l'adhésion et de 17% du nombre de cotisations réglées depuis le début de la crise.

Concernant les primo-adhésions : 427 nouveaux membres ont été validés au titre de l'année 2021 (alors que nous en avons accueillis 702 en 2020 et 813 en 2019) soit une baisse de 39 % par rapport à 2020.

Concernant le renouvellement des adhésions : 4 471 membres étaient à jour de leur cotisation à la fin de l'année 2021, soit un total de 3 993 membres individuels et 478 membres institutionnels. Ces chiffres montrent donc une baisse globale des cotisations de 15 % par rapport à 2020 : -17 % pour les membres individuels mais +2 % pour les membres institutionnels. Notre réseau de professionnels constitué de musées représentatifs d'une grande diversité de métiers exercés à tous les niveaux de la hiérarchie, dans tous les domaines (beaux-arts, société, sciences, histoire naturelle, etc.) et de tous types (établissements de toutes tailles, sur tout le territoire, publics et privés) a donc « bénéficié » de la politique française du « quoi qu'il en coûte ».

Malgré cette baisse notable du nombre de ses membres, ICOM France figure toujours parmi les plus gros comités nationaux de l'ICOM, avec l'Allemagne et les Pays-Bas. En 2021, nous avons ainsi reversé 491 788 € sur un montant total de 660 027 € de cotisations encaissées.

Concernant l'implication dans les comités internationaux de l'ICOM, notre comité national demeure de loin le mieux représenté. En 2020, 3 313 membres d'ICOM France étaient affiliés à un comité international (soit une hausse d'un peu moins de 5% par rapport à l'année précédente – ICOM USA arrive ensuite avec 1 829 membres affiliés suivi par ICOM Allemagne avec 1 461 membres affiliés) ; les données de 2021 devraient demeurer identiques en proportion. ICOM France a poursuivi sa politique de soutien de l'implication de ses membres dans les activités des comités internationaux, même si, comme en 2020, la plupart de ces réunions annuelles ont été dématérialisées. Notre comité a ainsi pris en charge les frais de participation de deux membres à des colloques annuels organisés par des comités internationaux : Janin Bechstedt (ICOM CC) et Marie-Clarté O'Neill (CECA). Il a versé une aide de 450 € à ICOM Costume pour le tournage et le montage de deux vidéos au musée de la Monnaie, présentées lors de la conférence annuelle 2021 de ce comité.

Participation à la politique culturelle nationale

Le collège Musées de l'inspection des patrimoines a mené une étude transversale sur la participation des citoyens aux politiques des patrimoines. Des administrateurs d'ICOM France (Juliette Raoul-Duval, Sophie Harent, Laure Ménétrier et David Liot) figurent parmi les acteurs nationaux de terrain des différents champs du patrimoine (archives, MH, archéologie, musées...) qui ont été consultés. Cette participation, figurant dans le rapport final de cette étude, s'est concrétisée par l'intervention de Juliette Raoul-Duval lors du colloque « Participation des citoyens aux politiques des patrimoines » début 2022.

Au printemps 2021, la FFCR a organisé une journée de séminaire sur le titre protégé des professionnels de la conservation-restauration, en présence de Juliette Raoul-Duval. Cette rencontre a donné lieu à une journée d'étude les 13 ou 14 octobre, co-organisée par la FFCR, l'Inp et l'Institut des sciences politiques, lors de laquelle Juliette Raoul-Duval est intervenue.

Enfin, ICOM France participe régulièrement à la mise en place d'actions du ministère de la Culture en faveur des musées. Notre comité est ainsi l'opérateur de l'accord France-Canada, soutenant le partage d'expérience entre professionnels de musées canadiens et français. Toutefois, en raison de la crise sanitaire et de l'arrêt des déplacements entre la France et le Canada pendant une grande partie de l'année écoulée, les projets subventionnés en 2019 et 2020 ont dû être suspendus et reportés en 2022. Un nouvel appel à projets vient d'être lancé au titre de l'année 2022. Je vous invite donc vivement à saisir cette opportunité pour concevoir des projets professionnels d'échanges avec nos homologues canadiens via cet accord qui finance les frais de transport et de séjour des porteurs de projet et de leurs partenaires canadiens.

RESILIENCE & SOLIDARITE : ICOM FRANCE AU SEIN DU RESEAU INTERNATIONAL DE L'ICOM

- **Cycle Solidarité / musées : de quoi parle-t-on ?**



Après le succès de son premier cycle de débats virtuels, ICOM France a décidé d'initier un nouveau cycle de débats autour du thème "Solidarités".

Conçu en collaboration avec ICOM Finlande, ICOM Grèce, ICOM Israël et CIMUSET, ce cycle a permis d'affirmer fermement que la solidarité entre différents musées de nombreuses régions du monde, entre différents professionnels, entre différents acteurs du secteur muséal, est l'idée qui nous permettrait à tous de garder du lien, mais aussi de favoriser les espoirs, les initiatives et la générosité au sein d'une période

chaotique et parfois décourageante.

Chaque séance, organisée en ligne dans un format de grande réunion, a permis de faire intervenir, dans un premier temps, des professionnels experts de sujets abordés, puis de donner la parole au public, présent en nombre et reflet de la diversité des professionnels de musées actifs dans ou auprès des institutions : personnels scientifiques, médiateurs, personnels administratifs, tutelles politiques, etc. Près de 200 personnes issues de 17 pays différents se sont ainsi connectées en moyenne pour chaque séance et ont enrichi les débats par leur témoignage respectif, leurs préoccupations et leur situation propre.

Dix séances se sont succédé de novembre 2020 à octobre 2021, portant sur les transformations à l'œuvre dans les musées, la mutualisation, le numérique, l'économie solidaire et le développement durable, les réseaux de professionnels de musées, les liens avec les publics, le rôle des musées dans la préservation d'une mémoire de la crise sanitaire...

Au total, ce cycle a réuni 74 intervenants issus de 17 pays différents et a été modéré alternativement par 3 modératrices : deux issus d'ICOM France - Juliette Raoul-Duval et Estelle Guille des Buttes - une d'ICOM Grèce - Pénélope Theologi-Gouti.

Chaque séance a été enregistrée : vidéos en français et podcasts en anglais et en espagnol. L'ensemble du cycle est maintenant disponible en ligne sur la chaîne YouTube d'ICOM France : <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1OZuubZXMSA3PMOMc5JqzitzfEmveUu>

Nous décomptons en moyenne 180 connexions par séance dont environ un gros tiers issus d'hors de France. Au total 1877 connexions dénombrées sur l'ensemble du cycle.

Le cycle et la publication ont reçu le soutien financier de la commission SAREC (le Comité d'examen stratégique des allocations) de l'ICOM.

• Journée professionnelle annuelle : Les musées font équipe ! - 24 & 25 septembre

Dix-neuf mois après la première fermeture des musées, quatre mois après leur deuxième réouverture, les professionnels de musées membres d'ICOM France se sont déroulés le 24 et le 25 septembre au musée national du Sport à Nice et sur plateforme numérique. La rencontre a été organisée en collaboration avec le musée national du Sport, les musées d'archéologie de la ville de Nice et les musées nationaux du XXe siècle des Alpes-Maritimes.



Le lieu, qui allie culture et sport, a inspiré la thématique de la journée : « les musées font équipe ! ». Tout au long de la pandémie, les musées ont fait équipe - partageant leurs expériences, structurant leurs savoirs et se mobilisant ensemble pour devenir « les lieux les plus sûrs », si l'on en croit les scientifiques de l'université technologique de Berlin.

La matinée a été scindée en deux temps consacrés d'une part, à l'expression par les professionnels de musées (nationaux comme territoriaux, de statut public comme privé) des enjeux nouveaux que la

pandémie a mis en évidence et d'autre part, à la présentation des politiques publiques destinées aux musées : ministère français de la Culture, ICOM international ; UNESCO ; Europe...

L'après-midi a abordé la problématique du rôle social du musée.



Avec les participations de **Sunna Altnoder** (cheffe du service Patrimoine mobilier et musées, secteur de la culture, Unesco), **Céline Chanas** (présidente de la FEMS), **Anne Dopffer** (directrice des musées nationaux des Alpes-Maritimes), **Bruno Ely** (directeur du musée Granet), **Jérôme Farigoule** (service des musées de France - Direction générale des patrimoines), **Alberto Garlandini** (président de l'ICOM), **Anne-Sophie de Gasquet** (directrice générale de Paris musées), **Emilie Girard** (vice-présidente d'ICOM France & directrice scientifique et des collections du Mucem), **Bruno**

Girveau (directeur du musée des Beaux-Arts de Lille), **Marie Grasse** (directrice du musée national du sport), **Estelle Guille des Buttes** (chargée des musées d'art moderne et contemporain des Musées de France, Ministère de la Culture - ancienne directrice du musée de Pont-Aven et du musée de la Pêche de Concarneau), **Sophie Kervran** (directrice du musée de Pont-Aven et du musée de la Pêche de Concarneau), **Jérôme Magail** (chercheur, musée d'anthropologie de Monaco, secrétaire d'ICOM Monaco), **Catherine Magnant** (cheffe de l'Unité « Politique en matière de culture », direction générale de l'éducation, la jeunesse, du sport et de la culture, Commission européenne), **Pap Ndiaye** (directeur de la

Cité de l'Immigration), **Leisa Paoli** (directrice du musée d'art classique de Mougins), **Laure Pressac** (directrice de l'ingénierie culturelle à Beaux-Arts Consulting & professeur à Sciences Po), **Jacques Sallois** (président de la chambre honoraire à la cour des Comptes, ancien directeur des musées de France).

Les vidéos de la journée sont disponibles (en français, anglais et espagnol) sur la chaîne YouTube d'ICOM France : <https://youtube.com/playlist?list=PL1OZuubZXMSD5HMhFMq-aQRBxq1U7sgd5>

La rencontre a enregistré près de 280 connexions et les vidéos présentent 305 vues.

- **Peut-on parler d'une Europe des musées ?**

- **Soirée-débat déontologie - plateforme numérique - 9 décembre 2021**

À quelques semaines de la présidence française de l'Union européenne, ICOM France, en collaboration avec l'Inp, a réuni des professionnels de musées pour débattre ensemble de ce que signifie aujourd'hui, pour un musée, « être européen ». Ouvrir cette question, c'était s'interroger sur les valeurs que nous avons en commun - ou désirons partager - au sein d'une région du monde aussi variée sur le plan culturel, politique, économique...



La rencontre a permis d'échanger sur la place et la perception des musées européens dans le monde ; des exemples de coopération européenne concrète entre musées ; la formation et les compétences des professionnels de musées en Europe et le rôle des organisations européennes des musées.

Avec les interventions de **Charles Personnaz**, directeur de l'Inp, **Terry Nyambe**, vice-président d'ICOM international ; **Pauline Chassaing**, responsable des relations internationales de l'Inp ;

Pierre Chotard, responsable des expositions du Château-musée d'histoire de Nantes ; **Audrey Doyen**, docteure en muséologie, chercheuse associée au CERLIS - Université de Paris ; **Vincent Droguet**, sous-directeur des collections, service des musées de France, Direction générale des patrimoines, ministère de la Culture ; **Bruno Maquart**, président d'ECSITE (réseau européen des musées et centres de sciences) et président d'Universcience ; **Mikael Mohamed**, responsable des relations internationales du Mucem - Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée ; **Pia Müller-Tamm**, directrice de la Kunsthalle de Karlsruhe ; **Luís Raposo**, président d'ICOM Europe et **David Vuillaume**, président de NEMO (réseau des organisations muséales européennes) et directeur général de l'association allemande des musées.

La rencontre a été conclue par **Christian Hottin** et a été animée par **Alexandre Chevalier**, président d'ICOM Belgique et **Juliette Raoul-Duval**.

Les vidéos de la rencontre sont disponibles (en français, anglais et espagnol) sur la chaîne YouTube et le site d'ICOM France : <https://www.icom-musees.fr/ressources/peut-parler-dune-europe-des-musees>

La rencontre a enregistré en ligne près de 257 connexions depuis 23 pays et les vidéos présentent 225 vues.

- **Enquêtes et réflexions menées par l'ICOM international**

Tout au long de l'année, ICOM international a mené de gros chantiers de réflexion et d'actualisation de ses référentiels (définition du musée, plan de stratégie, code de déontologie) avec un calendrier serré ayant souvent comme date butoir la prochaine conférence générale de l'ICOM prévue du 21 au 24 août 2022 à Prague.

Pour chaque chantier, la méthodologie adoptée repose sur le principe de la démocratie participative. Répondant à la demande des groupes de travail *ad hoc* de l'ICOM, ICOM France a pris part aux différentes enquêtes et réflexions.

- **★ Définition du musée : Define, le groupe de travail de l'ICOM international**

Ce nouveau groupe de travail, dénommé Define, est constitué d'une vingtaine de membres parmi lesquels figurent Juliette Raoul-Duval et Marie-Clarté O'Neill (présidente du CECA) ; il est co-présidé par Bruno Brulon Soares (président d'ICOFOM et membre d'ICOM Brésil) et Lauran Bonilla Merchav (ICOM Costa Rica). Define a mis en place une méthodologie basée sur de régulières consultations de l'ensemble des membres via les comités nationaux et internationaux, effectuées aux moments clés du processus de

rédaction de la nouvelle définition. Tout au long de l'année 2021, Juliette Raoul-Duval a pris part aux régulières réunions mensuelles du groupe et aux discussions portant sur la mise en place de la méthodologie, l'analyse et la synthèse des consultations. En 2021, à la demande de Define, ICOM France a mené deux enquêtes auprès de ses membres :

- la première enquête, menée du 11 au 24 mars, portait sur le choix des mots et concepts clés devant figurer dans la future définition. ICOM France a reçu 166 réponses. La synthèse de la position des membres d'ICOM France, disponible sur notre site, a été transmise début avril à Define : <https://www.icom-musees.fr/actualites/resultats-de-la-consultation-de-mars-2021>

ICOM Define a reçu les réponses émanant de 97 comités et a rendu public la synthèse du dépouillement (disponible sur le site d'ICOM France et de l'ICOM).

- la seconde enquête, menée du 30 juillet au 1^{er} octobre, visait à évaluer les mots clés et concepts issus de la consultation précédente. 305 réponses ont été reçues. La synthèse de la position des membres d'ICOM France, disponible sur notre site, a été transmise début octobre à Define : <https://www.icom-musees.fr/actualites/resultats-de-la-3e-consultation-dicom-france-sur-la-definition-du-musee>

Avant que les membres de Define débutent la phase rédactionnelle de la future définition, réalisée avec les 2085 termes identifiés et issus des précédentes consultations, ICOM France a organisé le 15 octobre un débat en ligne à destination des membres francophones de l'ICOM.

Intitulé « *Définir le musée, d'une langue à l'autre* », cette rencontre a souligné l'importance de la traduction et de la réflexion dans les langues officielles de l'ICOM. En effet, la nouvelle définition se doit d'être pertinente, bien sûr, mais aussi d'avoir le même sens pour tous, quelle que soit la langue dans laquelle elle est utilisée. Comme le français est l'une des trois langues officielles de notre organisation, il importait d'organiser un débat sur le corpus de mots retenus avant de poursuivre le processus d'élaboration de la nouvelle définition.

★ Plan stratégique de l'ICOM

Le groupe de travail de l'ICOM, en charge du plan stratégique, a ouvert une consultation directe auprès des membres de l'ICOM durant l'été (du 11 août au 30 septembre). ICOM France a diffusé cette enquête à ses membres et les a encouragés à y participer.

Lors de la session du 18 novembre du conseil consultatif, Antonio Rodriguez - pilote du groupe de travail « plan de stratégie de l'ICOM » - a présenté les premières conclusions de la consultation. 1638 réponses ont été collectées (74 % en anglais, 16% en français et 10% en espagnol).

Les énoncés suivants ont été évalués par les répondants comme les stratégies les plus essentielles que l'ICOM doit adopter pour s'améliorer dans les domaines suivants :

- *Gouvernance* : S'assurer que les rapports du conseil d'administration aux membres concernant les décisions stratégiques sont transparents, accessibles et réguliers.

- *Défense des intérêts* : collaborer avec les organisations gouvernementales et non gouvernementales concernées pour élaborer des positions communes sur les questions de patrimoine culturel d'intérêt international.

- *Communication externe* : développer une stratégie de communication pour informer les partenaires externes de la contribution des musées aux questions, initiatives et développements importants.

- *Communication interne* : 1) s'assurer que toutes les communications avec les membres sont disponibles dans les trois langues officielles de l'ICOM, 2) fournir des mises à jour régulières aux membres sur le programme annuel des activités en cours et à venir de l'ICOM.

- *Gestion* : 1) améliorer la base de données des membres pour garantir l'accès à des informations précises et à jour ; 2) améliorer la base de données des membres pour garantir la facilité d'adhésion et de renouvellement des adhésions.

- *Diversité* : développer des activités et des projets qui reflètent les besoins d'une adhésion culturellement et géographiquement diversifiée.

Les déclarations suivantes ont été jugées par les répondants comme les plus stratégiques pour que l'ICOM oriente ses futurs programmes et projets afin de répondre aux besoins du secteur :

- *Financement* : développer une campagne internationale pour promouvoir le rôle essentiel des musées dans la création de la valeur publique.

- *Technologie numérique* : développer des échanges de formation entre des musées de tailles et de types différents afin de partager les pratiques émergentes en matière de technologie numérique.

- *Décolonisation* : examiner si le code de déontologie doit être révisé pour répondre aux questions éthiques qui se posent en matière de décolonisation des musées.
- *Changement climatique* : plaider pour des politiques qui protègent le patrimoine naturel et culturel, et qui soutiennent l'inclusion des musées dans les plans nationaux d'intervention d'urgence.
- *Inclusion sociale* : continuer à financer des projets muséaux innovants en matière d'inclusion sociale.
- *Leadership* : 1) étendre les initiatives visant à soutenir la formation au leadership pour les professionnels de musées émergents, et 2) développer des ateliers pour les dirigeants de musées sur l'adaptation des objectifs de développement durable pour les musées et la résolution de l'UNESCO de 2015.

★ Code de déontologie

En mai 2021, le comité permanent de l'ICOM chargé du Code de déontologie - ETHCOM - a consulté les présidents des comités et alliances de l'ICOM sur l'opportunité de révision du Code de déontologie.

Il en résulte qu'ICOM va prochainement ouvrir le chantier de l'actualisation du Code. Une consultation participative devrait être diffusée au cours de l'année 2022.

La succession de confinements dans les pays des différents continents a poussé à la dématérialisation des réunions administratives de l'ICOM international, plus faciles à convoquer et à organiser. Ainsi en 2021, l'ICOM international a ainsi organisé 1 assemblée générale et 1 assemblée générale extraordinaire (juin) et 4 réunions du conseil consultatif (assemblée réunissant les présidents des comités nationaux et internationaux et des alliances de l'ICOM).

Ces réunions ont été l'occasion pour ICOM France de réaffirmer certains points :

- vigilance concernant la gestion financière de l'ICOM international et demande à une plus grande implication des comités nationaux dans l'approbation du budget prévisionnel de l'ICOM ;
- réaffirmation de la place prépondérante des comités nationaux au sein de l'ICOM, car ce sont les principaux financeurs de l'ICOM international, au détriment du recours aux comités permanents et groupes de travail dont la composition est discrétionnaire ;
- devoir de solidarité à l'égard de nos collègues des comités nationaux de pays insulaires vivant la facture numérique de plein fouet.

Enfin, le 16 novembre 2021, l'ICOM a célébré son 75e anniversaire au musée du Louvre. En raison de la crise sanitaire, il a été décidé de fêter cet anniversaire tout au long de l'année 2021-2022 et de débiter les festivités avec la diffusion d'une vidéo commémorative tournée au musée du Louvre à laquelle ont, entre autres, participé l'actuel président de l'ICOM - Alberto Garlandini - le président d'ICOM USA et la présidente d'ICOM France, les deux comités nationaux fondateurs de l'ICOM. Retrouvez cette vidéo sur notre site :

<https://www.icom-musees.fr/actualites/icom-fete-ses-75-ans>

ENJEUX CONTEMPORAINS DU MUSEE

En tant que réseau représentatif d'une communauté large et diversifiée d'acteurs répartis sur tout le territoire et issus de toutes les disciplines, ICOM France œuvre à représenter et promouvoir les musées en prenant part aux débats sur l'évolution du paysage muséal tant au niveau national qu'international. Tout au long de l'année 2021, notre comité a nourri la réflexion sur des problématiques actuelles : liens entre musées et recherche, nouveaux défis : nouveau modèle économique, musée et développement durable...

Cette démarche de prospection se concrétise à travers notre partenariat scientifique avec l'Institut national du patrimoine. ICOM France et l'Inp ont renouvelé leur convention annuelle dont l'objectif est d'organiser 2 à 3 soirées-débats permettant d'aborder des questions d'actualité sous l'angle de la déontologie.

• Recherche et musées

Soirée-débat déontologie - plateforme numérique - 3 mars

Cette rencontre visait à analyser les liens entre recherche et musées. Avec la pandémie, de nouvelles questions ont été soulevées. Pourquoi et comment le musée s'est-il posé comme garant du savoir et du "vrai" ? Qu'est ce que la recherche pour un musée ? Comment s'organisent les relations de travail entre chercheurs et (autres) professionnels de musée ? Qui fait quoi et comment les uns et les autres articulent-ils leurs travaux ?

Le débat visait à mettre en évidence la place de l'esprit scientifique dans la pratique et dans la formation aux métiers des musées.

Avec les interventions d'**Etienne Klein** (physicien et philosophe des sciences), **Eric de Chasse** (directeur de l'INHA), **Christian Hottin** (directeur des études de l'Institut national du patrimoine), **Pascal Liévaux** (Délégation à l'inspection, la recherche et l'innovation, direction générales des patrimoines), **Roland May** (Centre Interdisciplinaire de Conservation et de Restauration du Patrimoine), **Steph Scholten** (directeur de la Hunterian, université de Glasgow - vice-président d'University Museums and Collections), **André Delpuech** (directeur du Musée de l'Homme), **Francis Duranthon** (paléontologue - directeur des musées de Toulouse & Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse), **Ariane James-Sarazin** (directrice adjointe du Musée de l'Armée), **Anne-Catherine Robert-Hauglustaine** (directrice du Musée de l'Air et de l'Espace).

La rencontre a été conclue par **Christian Hottin** et a été animée par **Juliette Raoul-Duval**, **Hélène Vassal** et **Laurence Isnard**, cheffe de bureau du Service des Musées de France.

Les vidéos de la rencontre sont disponibles (en français, anglais et espagnol) sur la chaîne YouTube et le site d'ICOM France : <https://www.icom-musees.fr/actualites/recherche-et-musees-captations>

La rencontre a enregistré en ligne près de 582 connexions depuis 29 pays et les vidéos présentent 592 vues.

- **L'intelligence des musées a-t-elle un prix ? La nouvelle donne de l'ingénierie culturelle**
Soirée-débat déontologie - plateforme numérique - 3 juin

L'ingénierie culturelle occupera-t-elle une place grandissante dans la reconstruction du musée d'après ?

Très liée au départ à la politique d'aménagement (culturel) du territoire, son ambition initiale affichée était d'implanter des équipements culturels dans toutes les régions de France, comme facteurs d'irrigation de l'ensemble des populations. La première agence « d'ingénierie culturelle » a été créée en 1986.

Quels enjeux aujourd'hui, quelle place ces activités occupent-elles dans la reconstruction du musée d'après crise ?

Après 15 mois sans recettes, la question de l'équilibre économique des musées est dans toutes les têtes. La valorisation des compétences des musées serait-elle un nouveau levier ?

Dès lors, la question de l'ingénierie culturelle prend une autre dimension dans le musée qui se relève de la crise et les professionnels sont fondés à s'interroger sur le périmètre de ce qui peut être valorisé dans le respect des valeurs constitutives de leur identité.

Le débat organisé le 3 juin 2021 par ICOM France en collaboration avec l'Inp a permis d'appréhender les potentialités - et peut-être les limites déontologiques - de l'ingénierie culturelle.

Avec les interventions d'**Anaïs Aguerre** (Culture Connect), **Michèle Antoine** (Universcience), **Hervé Barbaret** (Agence France-Museums), **Laurence Chesneau-Dupin** (LCD Conseil), **Jean-Hervé Lorenzi** (Le Cercle des économistes), **Claude Mollard** (Institut du monde arabe), **Antonio Rodriguez** (ICOM ICEE), **Agnès Saal** (Ministère de la Culture)

La rencontre a été conclue par **Christian Hottin** et a été animée par **Juliette Raoul-Duval** et **Hélène Vassal**

Les vidéos de la rencontre sont disponibles (en français, anglais et espagnol) sur la chaîne YouTube et le site d'ICOM France : <https://www.icom-musees.fr/ressources/lintelligence-des-musees-t-elle-un-prix>

La rencontre a enregistré en ligne près de 250 connexions depuis 17 pays et les vidéos présentent 333 vues.

- **Développement durable & musées**

A l'issue de la séance « Solidarité » dédiée à l'économie solidaire organisée au printemps, ICOM France a décidé d'engager une réflexion autour du thème « le musée, acteur du développement durable ». Cette décision a été renforcée durant l'été suite aux désastres climatiques soulignant l'urgence écologique et à la déclaration du président de l'ICOM international, Alberto Garlandini, lors du G20 des ministres de la Culture à Rome soulignant que les musées, en tant que lieux crédibles, étaient des acteurs-clés : leur responsabilité est d'agir pour informer et convaincre leurs visiteurs, influencer leurs perceptions et leurs comportements.

Concrètement, les premiers actes de l'engagement d'ICOM France sur ce dossier ont été :

- de mener une enquête auprès de ses membres durant l'été visant à établir un état des pratiques durables au sein des musées. Retrouvez les résultats en ligne : <https://www.icom-musees.fr/actualites/musees-et-developpement-durable>

- de participer à une table ronde organisée par Think Culture 2021, le 7 septembre 2021 au Centre Pompidou intitulée « *L'urgence écologique : quel rôle incitatif et/ou réglementaire de l'Etat ?* »

Juliette Raoul-Duval figurait parmi les intervenants en compagnie d'Olivier Lerude, Haut fonctionnaire au développement durable, MCC ; Laurence Recchia, administratrice « Les voix animées » et de Thierry Teboul, directeur AFDAS.

- de constituer un groupe de travail afin d'établir un inventaire des propositions de musées et de leurs réalisations ; d'en retenir les pratiques qui peuvent être partagées par tous ; d'identifier des innovations qui nécessiteraient, pour être menées, d'être conduites en vraie grandeur, d'être portées en commun par plusieurs musées et de formuler des recommandations concrètes, notamment pour les proposer au groupe de travail d'ICOM international et si elles sont suffisamment généralisables, de les proposer dans le code de déontologie de l'ICOM qui est également en cours d'actualisation.

PUBLICATIONS



De quoi musée est-il le nom ? Synthèse de la soirée-débat déontologie du 26 novembre 2020 sur plateforme numérique. Paris : ICOM France, mars 2021.

Recherche et musées. Synthèse de la soirée débat déontologie du 9 mars 2021 sur plateforme numérique. Paris : ICOM France, juillet 2021.

L'intelligence des musées a-t-elle un prix ? La nouvelle donne de l'ingénierie culturelle. Synthèse de la soirée débat déontologie du 3 juin 2021 sur plateforme numérique. Paris : ICOM France, septembre 2021.

Les musées font équipe. Actes de la journée professionnelle 2021 d'ICOM France du 24 septembre 2021 à Nice, musée national du Sport. Paris : ICOM France, décembre 2021.

L'EQUIPE D'ICOM FRANCE - REMERCIEMENTS

Notre équipe permanente est constituée de 2 ETP : Anne-Claude Morice, déléguée générale, secondée par une adjointe. Ce dernier poste a fait l'objet de mouvement : Tiffany Crabot a démissionné fin mars au retour de son congé maternité et a été remplacée en août par Audrey Doyen. Afin de maintenir le niveau d'activité de notre association, nous avons eu recours tout au long de l'année écoulée à des vacataires ou des stagiaires – par ordre chronologique : Cléa Caldéroni (vacataire d'octobre 2020 à juin 2021), Héléna Lichy (vacataire de novembre 2020 à mars 2021), Antoine De Filippis (stagiaire de janvier à juillet 2021), Margaux Gaillard (stagiaire de mars à août 2021), Damiano Tancredi Buffa (stagiaire depuis octobre 2021) et Néomie Barbaud (vacataire depuis novembre 2021).

Enfin, je souhaite remercier tout particulièrement nos collègues qui ont contribué bénévolement, tout au long de l'année 2021, à l'activité de notre comité via l'implication dans des groupes de travail préparant différents événements (soirées-débats de déontologie, journée professionnelle annuelle, publications) ou prenant en charge l'examen des demandes d'adhésions : Céline Chanas, Pauline Chassaing, Claire Chastanier, Brigitte Coutant, André Delpuech, Dominique de Font-Réaulx, Julia de Rouvray, Anne Dopffer, Marie-Laure Estignard, Emilie Girard, Estelle Guille des Buttes, Marie Grasse, Sophie Harent, Laurence Isnard, Frédéric Ladonne, Florence Le Corre, François Mairesse, Bruno Maquart, Laure Ménétrier, Véronique Milande, Myriame Morel, Agnès Parent, Anne-Catherine Robert-Hauglustaine, Bertrand Roussel, Héléne Vassal, ... ainsi que l'ensemble de nos collègues partenaires du cycle Solidarité - Ech-Cherkhi Dahmali et Johanna Vahapesola (CIMUSET), Lassi Patokorpi (ICOM Finlande), Teti Hadjinicolaou et Elisabeth Bargue (ICOM Grèce) et Nava Kessler (ICOM Israël) - et des intervenants des rencontres conçues tout au long de l'année.