

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

L'année 2020 restera une année extraordinaire dans le monde entier, une année charnière révélatrice des changements qui émergeaient depuis quelques années. Les musées comme l'ensemble des acteurs du secteur culturel n'ont pas été épargnés par la crise sanitaire et ses conséquences économiques. Depuis le début de cette crise, ICOM France s'est mobilisé pour accompagner ses membres, créer du lien entre eux, les soutenir durant les périodes de fermeture. Notre comité a plaidé pour la place essentielle du musée dans notre société, acteur du lien social et a nourri la réflexion sur le devenir des musées.

VIE DE L'ASSOCIATION

• Adhésions et implication du comité français dans l'ICOM

La crise sanitaire a globalement épargné la campagne d'adhésions 2020 : le confinement total décrété en mars a débuté alors que la campagne d'adhésion était accomplie à plus 80%. Cependant, nous avons enregistré une baisse de 11 % des nouvelles adhésions : 702 nouveaux membres ont été validés au titre de l'année 2020 (alors que nous en avons accueillis 813 en 2019).

Concernant le renouvellement des adhésions, nous notons une légère baisse de 1% par rapport à 2019. Au total, 5 253 membres étaient à jour de leur cotisation à la fin de l'année 2020, soit un total de 4 786 membres individuels et 467 membres institutionnels. ICOM France demeure une association regroupant tous les professionnels de musée représentatifs d'une grande diversité de métiers exercés à tous les niveaux de la hiérarchie, dans tous les domaines (beaux-arts, société, sciences, histoire naturelle, etc.) et de tous types (établissements de toutes tailles, sur tout le territoire, publics et privés).

Avec 5 253 membres payants en 2020, ICOM France reste le second plus gros comité national de l'ICOM, après le Comité national allemand. Ces deux comités accueillent un cinquième du nombre total des adhérents de l'organisation, et procurent à ICOM un pourcentage élevé de ses ressources propres. Le montant des cotisations que nos deux comités ont collectées en 2020 représente en effet plus du quart des recettes de l'ICOM provenant des cotisations (pour la France, en 2020 : 737 558 euros de cotisations collectées, dont 545 202 euros reversés à l'ICOM). Ce poids nous confère une responsabilité particulière, nous incitant à être vigilants quant à la manière dont sont employées les ressources ainsi collectées par notre organisation. ICOM France participe activement aux réunions administratives de l'ICOM (conseil consultatif et assemblée générale) et suit attentivement les dossiers de notre organisation mère. Ainsi, en juillet 2020, suite à la crise de gouvernance de l'ICOM, ICOM France a publié sur son site internet et diffusé dans le réseau international de l'ICOM une note d'analyse de la crise provoquée par le processus de nouvelle définition du musée : <https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/note-sur-le-processus-delaboration-de-la-nouvelle-definition-du-musee>

ICOM France demeure très vigilant à la manière dont ce dossier est géré par le groupe de travail *ad hoc* de l'ICOM.

Concernant l'implication dans les comités internationaux de l'ICOM, notre comité national demeure de loin le mieux représenté. En 2019, 3 313 membres d'ICOM France étaient affiliés à un comité international (soit une hausse de 33% par rapport à l'année précédente – ICOM USA arrive ensuite avec 1 699 membres affiliés suivi par ICOM Allemagne avec 1 453 membres affiliés) et les données de 2020 devraient suivre cette même progression. ICOM France a poursuivi sa politique de soutien de l'implication de ses membres dans les activités des comités internationaux, même si, durant l'année écoulée, la plupart de ces réunions annuelles ont été dématérialisées. En 2020, ICOM France n'a versé qu'une aide de 1 000 € aux comités CIMCIM et CIMUSET contribuant ainsi au frais de traduction simultanée du colloque « Jouer et actionner les instruments des collections patrimoniales » organisé du 4 au 6 février à la Cité de la musique - Philharmonie de Paris.

• Organisation du travail au sein d'ICOM France

Tout au long de cette année, notre petite équipe permanente a poursuivi son travail en s'adaptant aux contraintes sanitaires : alternance télétravail et travail *in situ*, utilisation d'outils numériques (visio-conférences, votes en ligne) permettant la dématérialisation des activités, renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux. Notre équipe est constituée de 2 ETP : Anne-Claude Morice, déléguée générale, secondée par une adjointe. Ce dernier poste a fait l'objet de mouvement : Lisa Eymet a démissionné fin février et a été remplacée par Tiffany Crabot à l'issue du confinement total, à la mi mai. Afin de maintenir le niveau d'activité de notre association, nous avons eu recours à des vacataires ou des stagiaires – par ordre chronologique : Clémentine Cuiet (de janvier à mi mars), Maëva Regnaud (de mi mars à début juillet), Cléa Caldéroni (à partir d'octobre) et Hélène Lichy (depuis novembre).

Je souhaite par ailleurs remercier tout particulièrement nos collègues qui ont contribué bénévolement, tout au long de l'année 2020, à l'activité de notre comité via l'implication dans des groupes de travail préparant différents événements (soirées-débats de déontologie, journée professionnelle annuelle, journées d'étude, publications) ou prenant en charge l'examen des demandes d'adhésions : Céline Chanas, Pauline Chassaing, Claire Chastanier, Brigitte Coutant, André Delpuech, Marie-Laure Estignard, Dominique de Font Réaulx, Emilie Girard, Estelle Guille des Buttes, Marie Grasse, Philippe Guillet, Sophie Harent, Frédéric Ladonne, Florence Le Corre, François Mairesse, Laure Ménétrier, Véronique Milande, Myriame Morel, Agnès Parent, Anne-Catherine Robert-Hauglustaine, Hélène Vassal, ... ainsi que l'ensemble des intervenants de nos cycles de débats participatifs.

• Politique culturelle nationale

ICOM France a participé à la mise en place d'actions du ministère de la Culture en faveur des musées. Notre comité est l'opérateur de l'accord France-Canada, soutenant le partage d'expérience entre professionnels de musée canadiens et français. Malgré la crise sanitaire, deux projets sélectionnés en 2019 ont été exécutés en 2020 : 1°) la totalité du projet issu du partenariat entre la Maison Colette à Saint-Sauveur-en-Puisaye et la Maison Gabrielle-Roy à Winnipeg ; 2°) la première phase du projet « Le musée d'ethnographie régionale / de société, un acteur engagé de son territoire » entre le Musée alsacien et le musée régional de Vaudreuil-Soulanges au Canada. L'appel à projet 2020 a aussi été maintenu ; à l'automne, le comité de sélection a retenu le projet « Réflexions ciblées autour de la muséologie entre la France et l'Amérique du Nord d'hier à nos jours : collections, politiques culturelles et innovations muséographiques » présenté par le centre Dominique Vivant Denon du musée du Louvre et le musée de la Civilisation à Québec.

Chaque année, ICOM France fait la publicité de cet accord qui finance les frais de transport et de séjour des porteurs de projet et de leurs partenaires canadiens. Je vous incite vivement à saisir cette opportunité pour concevoir des projets professionnels d'échanges.

ICOM France a été auditionné à plusieurs reprises par des groupes de travail de l'Assemblée nationale et du Sénat.

- En février, la présidente, accompagnée par Anne-Claude Morice, a rencontré les co-présidents du groupe d'études Patrimoine de l'Assemblée nationale - Madame la députée Constance Le Grip (vice présidente de la commission des affaires culturelles et de l'éducation) et Monsieur le député Raphaël Gérard – sur les enjeux liés à la politique muséale en France.
- En septembre, Monsieur le député Yannick Kergolot, rapporteur du projet de loi relatif à la restitution de biens culturels à la République du Bénin et à République du Sénégal, a auditionné la présidente accompagnée par André Delpuech.
- Fin septembre, la présidente, accompagnée par Anne-Claude Morice, a rencontré Monsieur le sénateur Pierre Ouzoulias et Monsieur le sénateur Alain Schmitz, rapporteurs de la mission d'information de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication du Sénat sur la question du retour des biens culturels appartenant aux collections publiques.

ICOM France a œuvré à une meilleure diffusion dans les médias de ses activités et de sa mobilisation en faveur du secteur. Retrouvez ci-dessous la liste des interventions parues en 2020 :

- Publication d'un article de Juliette Raoul-Duval dans le numéro spécial *Distances* de l'OCIM :

<https://ocim.fr/2020/05/10-mai-apres-le-covid-19-les-musees-acteurs-de-la-reconstruction-juliette-raoul-duval/>

- Annonce dans Newstank Culture de la rencontre professionnelle annuelle :

<https://culture.newstank.fr/fr/article/view/194016/icom-rencontre-professionnelle-annuelle-penser-musee-apres-ligne-25-09-2020.html>

- Sinbad Hammache, « Collections confinées : premiers enseignements », in Le Journal des arts, n°550 du 4 septembre 2020

<https://www.lejournaldesarts.fr/patrimoine/collections-confinnees-premiers-enseignements-150888>

- Interview au journal de 22h du 10 décembre de France Culture : <https://www.franceculture.fr/emissions/journal-de-22h/journal-de-22h-du-jeudi-10-decembre-2020>

FAIRE FACE A LA CRISE SANITAIRE : RESILIENCE & PROSPECTIVES

1. Informer / valoriser / résister

Comment ICOM France pouvait-il se mettre le plus efficacement au service de ses membres, éloignés de leurs musées, privés de leurs publics, isolés par le travail à distance improvisé ?

La mobilisation d'ICOM France, dès les premiers jours de la crise, s'est structurée autour de trois axes :

- Informer ses membres sur toutes les recommandations officielles, qu'elles proviennent du national (ministère de la Culture) comme des instances internationales (ICOM, Unesco, Bouclier Bleu, etc.) et partager une revue de presse axée sur les musées au temps du confinement (mars-juin) ;

- Valoriser les initiatives des membres sur son site (veille numérique) et ses réseaux sociaux ;

- Assurer la continuité de la vie de l'association aussi « normalement » que possible, gage d'une continuité du soutien aux membres et contribution active aux débats sur le présent et l'avenir des musées, en France et dans le monde.

Une page dédiée du site d'ICOM France, intitulée « **Musées et résilience** », regroupe l'ensemble de ces initiatives : <https://www.icom-musees.fr/musees-et-resilience>

A partir de la seconde phase de fermeture, notre comité a plaidé pour l'amplification de la prise en considération de la culture et du secteur des musées par le gouvernement avec comme mots d'ordre « consultation et respect des professionnels des musées », « la culture sera au cœur de la reconstruction ».

Vous pouvez retrouver cette mobilisation dans la page « Actualités d'ICOM France » de notre site Internet : les éditos de nos lettres d'information du dernier trimestre 2020, les relais de mobilisation de nos partenaires :

<https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/lettre-de-novembre-2020>

<https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/donner-une-place-centrale-la-culture-dans-la-reprise-de-lue>

<https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/nos-homologues-europeens-sexpriment-face-la-fermeture-des-musees>

<https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/lettre-de-decembre-2020>

<https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/communiqu>

L'année s'est achevée avec notre initiative lancée conjointement avec la FFCR, la FEMS, l'AMCSTI et la Conférence des muséums de France pour obtenir une audience avec la ministre de la Culture et une meilleure concertation lors de la prise de décisions concernant les musées :

<https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/demande-daudience-la-ministre-de-la-culture>

2. Créer du lien entre professionnels : mise en place d'une plateforme de dialogue participatif

- **Débat participatif du 14 mai : « Réouverture des musées : où en sommes-nous ? »**

<https://www.icom-musees.fr/ressources/reouverture-des-musees-ou-en-sommes-nous>

Alors que les musées français se préparaient à rouvrir, période durant laquelle les professionnels de musées faisaient face à de nombreuses interrogations, ICOM France a saisi l'urgence du dialogue entre musées, entre métiers et a décidé d'organiser une réunion participative sur plateforme numérique à laquelle ses membres pouvaient se connecter afin de favoriser les échanges entre professionnels, la mise en commun d'expériences, de conseils et d'entraide.

Organisée sur une plateforme numérique gratuite (Webex), la réunion proposant 100 connexions en direct a été complète dès son ouverture. Son *replay*, disponible sur la chaîne YouTube d'ICOM France, indique 776 vues.

- **Cycle « Réouverture des musées : où en êtes-vous ? » - mai / septembre**

<https://www.icom-musees.fr/actualites/cycle-bi-mensuel-de-debats-virtuels-dicom-france>

Fort du succès de la séance du 14 mai et des retours très positifs sur les réseaux sociaux, ICOM France a instauré un cycle de 10 séances bimensuelles se déroulant de mai à septembre, conçues sur le mode participatif,

intitulé « Réouvertures des musées : où en êtes-vous ? ». Chaque séance était consacrée à une problématique engendrée par la crise sanitaire à laquelle les musées et ses professionnels étaient confrontés : gestion des musées (plan de reprise d'activité, aspects financiers), profession muséale (télétravail et management du personnel, métiers précaires), protection du patrimoine (sécurité et veille sanitaire), liens avec les publics (le recours au numérique, le public scolaire).

Au total, 1800 membres se sont connectés en direct et à ce jour, nous dénombrons plus de 2200 vues des captations du cycle disponibles sur notre chaîne YouTube : <https://youtu.be/cLdJrkc7S0U>

Retrouvez le bilan de ce cycle sur notre site Internet : <https://www.icom-musees.fr/index.php/actualites/retour-dexperiences-dans-les-musees>

- **Débat participatif du 5 novembre : « Reconfinement : Et maintenant ... une nouvelle vague de résilience ? » :** <https://www.icom-musees.fr/actualites/reconfinement-et-maintenant-une-nouvelle-vague-de-resilience-0>

Au lendemain du début du second confinement, ICOM France a à nouveau donné la parole aux professionnels des musées pour partager leurs interrogations et leurs espoirs, témoigner de l'organisation de leurs équipes et de leurs craintes face à la situation de « stop and go » de l'activité de leurs musées. Cette séance, réunissant les interventions de plus d'une quinzaine de professionnels exerçant en France et à l'étranger, a été suivie en direct par 255 participants et sa vidéo présente 215 vues.

- **Prochain cycle participatif d'ICOM France *Solidarités, musées : de quoi parlons-nous ?***

Impossible dans le contexte actuel de renoncer à ces interactions, ces RDV réguliers. ICOM France a donc décidé de mettre en place un nouveau cycle. Comme le premier, « Solidarités » comprend 10 thèmes, 10 séances, ouvertes à heures et dates fixes de décembre 2020 à septembre 2021.

A la différence du premier cycle, il est organisé en coopération avec d'autres comités de l'ICOM (ICOM Finlande, ICOM Grèce, ICOM Israël et le CIMUSET) et ouvert aux professionnels de tous les pays, grâce à la traduction simultanée dans les trois langues de l'ICOM, pour « faire réseau » au-delà des professionnels français. Ouvrir la réflexion renforcera encore le sentiment de solidarité. Dans cette crise, la coopération est notre force et c'est le sens même de l'ICOM. ICOM France y contribue avec détermination.



3. Et maintenant reconstruire...Penser le musée « d'après » - Rencontre professionnelle - 25 septembre 2020

Et maintenant, reconstruire... Pensez le musée « d'après »	
	<p>Vendredi 25 septembre 2020</p> <p>9h – 13h</p> <p>Sur Zoom</p>

Initialement prévue à Strasbourg en coopération avec nos collègues des musées de la ville de Strasbourg, notre rencontre annuelle a dû être dématérialisée à la mi septembre en raison de la reprise de la crise sanitaire.

Les interventions de la matinée consacrées à une réflexion autour de la reconstruction et du musée « d'après » ont été maintenues en direct de l'Institut national du patrimoine (Inp) via la plateforme Zoom.

Penser le musée d'après. Cette crise sanitaire signe-t-elle la fin du modèle « productiviste » ? Quelle sera la place du numérique ? Comment associer le public à la reconstruction ?

La rencontre a été consacrée à la place que les musées peuvent/doivent prendre dans la reconstruction post-covid pour y porter des valeurs de partage de la connaissance, de solidarité, de proximité, de soutenabilité.

Trois temps forts ont rythmé la matinée :

- Ouvertures officielles avec les allocutions de **Charles Personnaz**, directeur de l'Inp ; de **Juliette Raoul-Duval**, présidente d'ICOM France ; de **d'Alberto Garlandini**, président de l'ICOM ; de **Roselyne Bachelot**, ministre de la culture.

- Une session consacrée aux impacts économiques de la crise sanitaire sur les musées : bilan de la crise sanitaire sur les musées en France et présentation du plan de relance délivré par **Jérôme Farigoule** (ministère de la Culture) ; une approche économique du monde culturel et des musées au temps de la Covid proposée par **Françoise Benhamou** (économiste) et la présentation des résultats de l'enquête de l'ICOM par **Alessandro Gaballo**.

- La dernière session, organisée en table ronde, consacrée à la culture au cœur de la reconstruction : place et mission du musée de demain réunissant le point de vue de 7 professionnels de musées exerçant en France ou en Europe : **Hervé Barbaret** (directeur général de l'Agence France-Muséums), **Alexandre Chevalier** (président d'ICOM Belgique), **Jean-François Chougnnet** (président du Mucem), **Philippe Guillet** (directeur du muséum d'histoire naturelle de Nantes), **Paul Lang** (directeur des musées de Strasbourg), **Pia Müller-Tamm** (directrice de la Kunsthalle de Karlsruhe) et **Sylvie Ramond** (directrice générale du pôle des musées de Lyon).

La rencontre a enregistré près de 300 connexions et les vidéos disponibles sur YouTube présentent 374 vues.

Les captations de la rencontre sont disponibles sur le site d'ICOM France : <https://www.icom-musees.fr/actualites/et-maintenant-reconstruire-1>



ENJEUX CONTEMPORAINS DU MUSEE

En tant que réseau représentatif d'une communauté large et diversifiée d'acteurs répartis sur tout le territoire et issus de toutes les disciplines, ICOM France œuvre à représenter et promouvoir les musées en prenant part aux débats sur l'évolution du paysage muséal tant au niveau national qu'international. Tout au long de l'année 2020, notre comité a nourri la réflexion sur des problématiques actuelles : définition du musée, provenance des collections, musée universel, nouveaux défis (amplification du numérique, nouveau modèle économique, etc.).

Cette démarche de prospection s'est notamment concrétisée à travers un partenariat scientifique avec l'Institut national du patrimoine. ICOM France et l'Inp ont signé une convention annuelle dont l'objectif est d'organiser 2 à 3 soirées-débats permettant d'aborder des questions d'actualité sous l'angle de la déontologie.

1. « Le sens de l'objet »

Soirée-débat déontologie - Paris - Auditorium Colbert / Inp - 29 janvier 2020



La soirée-débat déontologie sur le thème « *Le sens de l'objet* », qui s'est déroulée à l'Institut national du patrimoine le mercredi 29 janvier 2020, a rencontré un franc succès (321 inscrits, 200 personnes présentes dans l'auditorium Colbert).

Visant à donner un sens, un langage, une interprétation à l'objet en tant que témoin préservé et conservé dans les musées, le débat a proposé des approches techniques, scientifiques mais aussi philosophiques : l'objet a-t-il un sens en lui-même ? A quelles conditions restaure-t-on le sens de l'objet ? Le sens de l'objet est-il séparable de son contexte ? Le sens de l'objet est-il durable ?

La rencontre a été modérée par Hélène Vassal (secrétaire d'ICOM France).

Elle a débuté avec une introduction générale délivrée par **François Mairesse** (ancien président d'ICOFOM) portant sur le thème des objets dans les musées après la conférence générale de Kyoto, suivie de deux tables rondes.

La première partie de la soirée a réuni **Sylvain Amic** (directeur de la Réunion des musées métropolitains de Rouen-Normandie) et **Sébastien Cherruet** (co-commissaire de l'exposition *Le nouveau monde de Charlotte Perriand*).

Sylvain Amic a présenté le travail accompli par les équipes des musées de Rouen pour une meilleure inclusion des publics (programme *La chambre des visiteurs*) et la présentation de Sébastien Cherruet s'est focalisée sur les reconstitutions de mobilier réalisées pour la scénographie de l'exposition Charlotte Perriand à la Fondation Louis Vuitton.

La seconde partie a rassemblé les interventions d'**Emmanuel Kasarhérou** (à l'époque - adjoint au directeur du département du patrimoine et des collections, responsable de la coordination scientifique des collections du musée du quai Branly - Jacques Chirac), **Madeleine Leclair** (conservatrice responsable du département d'ethnomusicologie et des Archives internationales de musique populaire (AIMP), musée d'ethnographie de Genève) et **Olivier Flaviano** (directeur du musées Yves Saint-Laurent Paris).

Emmanuel Kasarhérou a évoqué la problématique du « sacré » et du « secret » pour les objets des collections océaniques ; Madeleine Leclair a présenté le travail de remise en jeu des instruments de musique mené par le musée d'ethnographie de Genève ; Olivier Flaviano a détaillé le processus de patrimonialisation des objets de mode au musée Yves Saint-Laurent.

Christian Hottin a clôturé la soirée en prononçant la synthèse des propos.

Les captations de la soirée sont disponibles sur le site d'ICOM France : <https://www.icom-musees.fr/ressources/le-sens-de-lobjet>. Elles présentent 348 vues sur notre chaîne YouTube.

Cette rencontre a fait l'objet d'une publication éditée en 2020 (cf. partie « Publications »)

2. « De quoi musée est-il le nom ? »

Soirée-débat déontologie - plateforme numérique - 26 novembre 2020



Organisée par ICOM France en collaboration avec l'Institut national du patrimoine, cette rencontre s'est tenue le 26 novembre 2020 sur plateforme numérique.

Pourquoi redéfinir les musées ? En deux décennies, leur nombre s'est considérablement accru et leur place dans la construction du lien social est devenue majeure. Mais les visions de leurs missions sont nombreuses et parfois divergentes.

Cette soirée s'est inscrite dans la continuité des débats menés depuis l'AGE de Kyoto tout en prenant en compte les questions d'actualité qui agitent les musées depuis la crise sanitaire mondiale : les apports des nouvelles technologies de l'information, du numérique ; les demandes de restitution sur fond de dialogue interculturel ; les enjeux politiques, géopolitiques et diplomatiques qui influent sur la vie des musées à notre époque.

ICOM France a invité sept responsables de grands musées français et des acteurs internationaux à en débattre : **Nathalie Bondil**, vice-présidente du Canada Council for the Arts ; **Bruno Brulon**, président d'ICOFOM ; **Luc Eekhout**, directeur du Stichting Kasteel Heeswijk, ancien président d'ICOM Pays-Bas ; **Ariane James-Sarazin**, directrice adjointe du musée de l'Armée ; **Emmanuel Kasarhérou**, président du musée du quai Branly - Jacques Chirac ; **Charles Personnaz**, directeur de l'Institut national du patrimoine et **Yannick Lintz**, directrice du département des Arts de l'Islam du musée du Louvre.

La soirée a été modérée par Juliette Raoul-Duval et Hélène Vassal, respectivement présidente et secrétaire d'ICOM France.

Cet événement a été suivi par environ 400 participants depuis 28 pays ; 755 connexions ont été enregistrées au cours de la soirée. Nous comptabilisons 691 vues des vidéos sur notre chaîne YouTube.

Les captations de la soirée sont aussi disponibles sur le site d'ICOM France : <https://www.icom-musees.fr/actualites/de-quoi-musee-est-il-le-nom-captations>

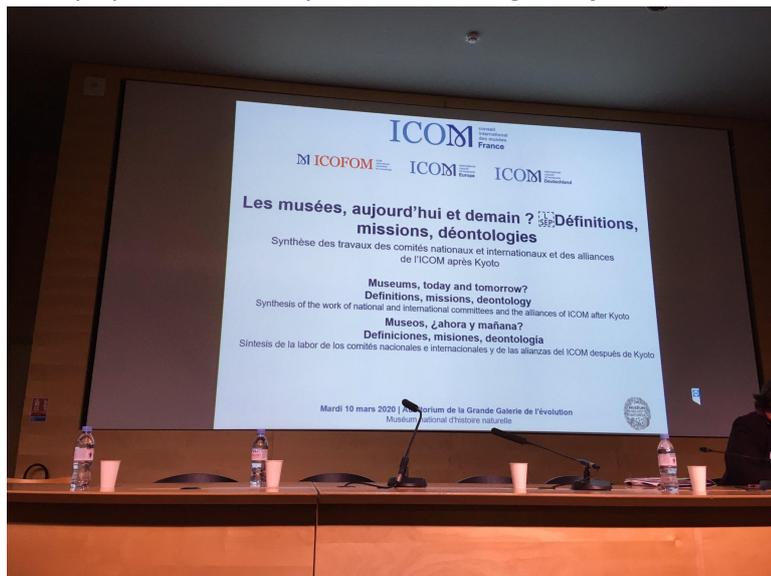
3. Les musées, aujourd'hui et demain ? Définitions, missions, déontologie

Rencontre internationale - Grande galerie de l'évolution (MNHN) Paris, 10 mars 2020

Organisée à l'initiative d'ICOM France, avec l'active collaboration d'ICOM Allemagne, d'ICOFOM et d'ICOM Europe, la journée de travail du 10 mars 2020 visait à faire le point des débats qui se sont tenus dans les comités depuis la présentation d'une « nouvelle définition des musées » à Kyoto, en septembre 2019.

Adressée à tous les Présidents élus des comités de l'ICOM, à tous les élus du bureau exécutif, à la Présidente et aux membres nommés du MDPP2, cette rencontre se voulait le début d'une coopération entre tous, dans un esprit d'échange et d'unité.

Les membres présents ont été invités d'emblée, lors des discours d'ouverture, à participer à la recherche d'un consensus sur la définition et la vision du musée et d'un débat sans polémique sur la vision d'avenir de l'ICOM. Cette proposition a été respectée tout au long de la journée.



41 comités nationaux et internationaux et alliances régionales de l'ICOM ont participé à la réunion des comités de l'ICOM organisée au Muséum national d'Histoire naturelle de Paris. 19 étaient présents sur place et 22, notamment en raison du coronavirus, ont remis une présentation écrite ou vidéo ou ont rejoint la réunion par Skype

70 membres représentant les différents comités ont participé aux débats.

Le Bureau exécutif de l'ICOM était représenté par Regina Schulz, présidente du conseil consultatif et Alberto Garlandini, vice-président.

Les travaux se sont déroulés en trois temps :

I – présentation par les comités de l'état des débats post-Kyoto dans leur périmètre d'action (national, régional, international),

II – « définition de la définition » : approche juridique et lexicographique par deux chercheurs invités (Marie Cornu et Jean-Louis Chiss)

III – deux tables rondes sur des questions transverses réunissant des membres de l'ICOM.

Les participants ont été accueillis par le Président du Muséum national d'Histoire de naturelle.

Les objectifs de la journée ont été présentés par Juliette Raoul-Duval, Présidente d'ICOM France

François Mairesse, Professeur de muséologie à Paris-Sorbonne, a prononcé la conférence inaugurale.



PUBLICATIONS



ICOM France. *Et maintenant... Reconstruire. Penser le musée « d'après »*. Actes de la journée professionnelle 2020 d'ICOM France, du 25 septembre 2020 à Paris, Institut national du patrimoine, et sur plateforme numérique. Paris : ICOM France, décembre 2020, 90 pages. ISBN. 978-2-492113-02-4

Document disponible au téléchargement :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/et-maintenant-reconstruire-penser-le-musee-dapres>



ICOM France. *De quelle définition les musées ont-ils besoin ? Actes de la journée des comités de l'ICOM du 10 mars 2020 à Paris, Grande Galerie de l'Évolution (MNHN)*. Parution aussi en anglais. Volume d'annexes. Paris : ICOM France, juin 2020.

178 pages. ISBN version française. 978-2-9564562-9-1

172 pages. ISBN version anglaise. 978-2-492113-00-0

154 pages. ISBN annexes. 978-2-492113-01-7

Documents disponibles au téléchargement :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/de-quelle-definition-les-musees-ont-ils-besoin>

<https://www.icom-musees.fr/ressources/what-definition-do-museums-need>

<https://www.icom-musees.fr/ressources/de-quelle-definition-les-musees-ont-ils-besoin-what-definition-do-museums-need>



ICOM France. *Le sens de l'objet. Synthèse de la soirée-débat déontologie du 29 janvier 2020 à Paris, Auditorium Colbert – Galerie Colbert*. Paris : ICOM France, avril 2020, 72 pages. ISBN. 978-2-9564563-8-4

Document disponible au téléchargement :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/le-sens-de-lobjet-0>



ICOM France. *Dons, legs, donations... Comment intégrer les « libéralités » dans les projets scientifiques et culturels ? Actes de la journée professionnelle 2019 d'ICOM France, du 4 octobre 2019 à Paris, Institut du Monde Arabe*. Paris : ICOM France, janvier 2020, 104 pages. ISBN. 978-2-9564563-7-7

Document disponible au téléchargement :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/dons-legs-donations-comment-integrer-les-liberalites-dans-les-psc>