

## **NOUVELLE DÉFINITION DU MUSÉE - 3e CONSULTATION**

### **Résultats du dépouillement de l'enquête ICOM France**

---

#### **Contexte**

ICOM France poursuit le processus de définition du musée mis en place par ICOM à l'issue de la conférence générale de Kyoto. La 6e étape consistant en une 3e consultation des membres s'est déroulée du 30 juillet au 1er octobre 2021.

La consultation 3 est basée sur les résultats de l'analyse de la consultation 2. Pour plus de détails, vous pouvez vous reporter aux résultats de la consultation 2 d'ICOM France et à l'analyse des données de tous les comités par ICOM.

La consultation 3 est structurée selon cette analyse et séparée en 7 dimensions : entité; qualificateur d'entité; objet/sujet; action / fonction; expérience; valeurs sociales; cible et relations.

Ces 7 dimensions sont elles-mêmes subdivisées en 3 questions : choix / hiérarchisation des mots-clés privilégiés dans une liste donnée, limites de certains mots-clés, suggestions de mots-clés n'apparaissant pas dans la liste.

#### **Synthèse**

La consultation menée par ICOM France auprès de ses membres a recueilli **305 réponses (environ 7% des membres)**.

1. Entité : "ce qu'est un musée":  
"Institution" plébiscitée à 73% des répondants (215 réponses).  
"Pôle" non recommandé à 47% (142 réponses).  
Le terme "collection" est suggéré plusieurs fois pour désigner l'entité du musée.
2. Qualificateur d'entité: "ce qui qualifie un musée" :  
"Ouvert au public" est classé en première position puis viennent "sans but lucratif", "permanent", "éthique/déontologique" et "accessible".  
"divers" récolte le plus de contre-indication (trop flou, peu de socle juridique).  
Notons que le terme de "professionnel" est aussi non recommandé car n'incluant pas les institutions amateurs ou gérées par des bénévoles.
3. Objet/Sujet : "ce que sont les objets/sujets du musée"  
"Patrimoine", puis "collection" arrivent en tête (80% et 59% des votes), suivis de savoir/connaissance, "matériel/immatériel", "culture/culturel". A noter une différence de résultats entre la pondération et le nombre de voix absolu.  
"Numérique" est non recommandé (10%)
4. Action / fonction : "ce que fait un musée"  
Les actions de la définition de 2007 se retrouvent en premières places du classement (exposer, préserver, rechercher, éduquer). A noter les suggestions quant à l'ajout du terme "restaurer" et les différences entre garder / conserver / préserver / restaurer.  
"Disséminer" est largement non recommandé (22%).  
"Transmettre", non proposé dans la liste, est suggéré plusieurs fois.

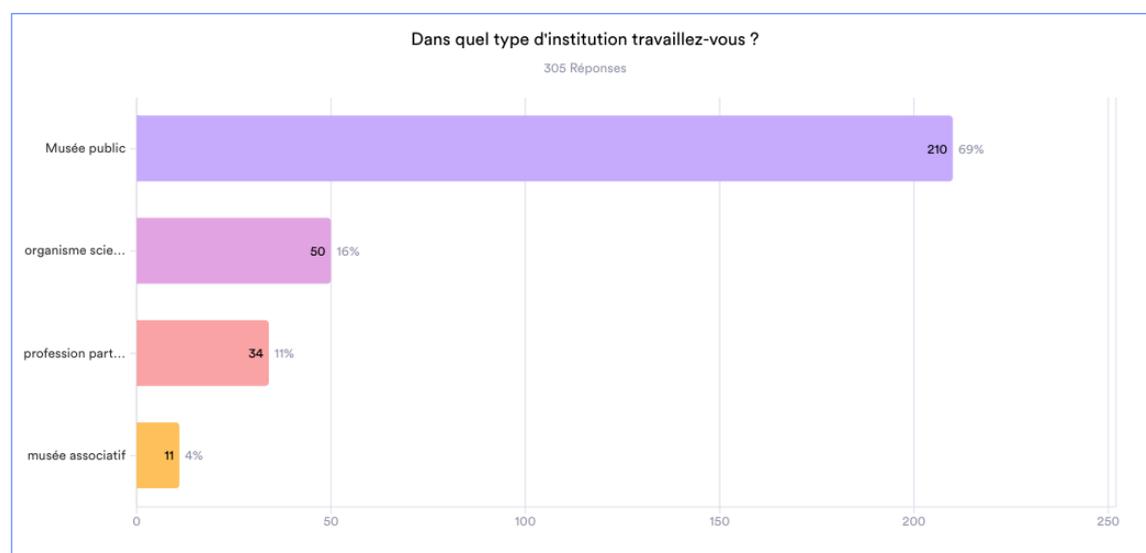
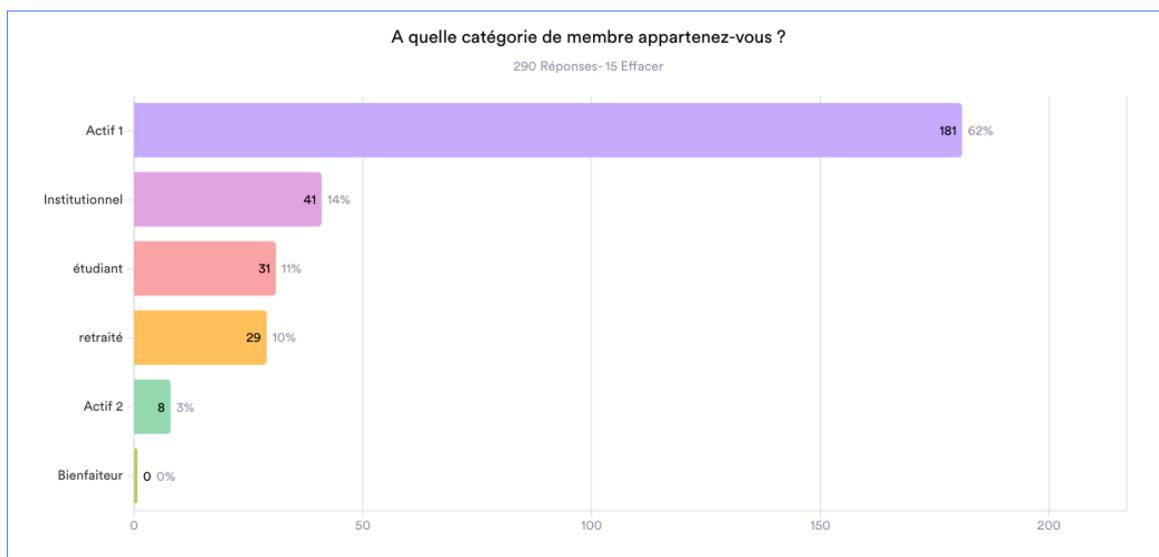
5. Expériences: “ce que les gens expérimentent dans un musée”  
Arrive en tête “Savoir/connaissance”, puis “découverte/curiosité”,  
“plaisir/divertissement”, “émotion/émotionnel” et “éducation”.  
“Inclusivité” non recommandé.
6. Valeurs sociales: “ce que sont les valeurs qui façonnent un musée”  
Arrive en tête “au service de la société”, puis “accessibilité”,  
“éthique/déontologie”, “durabilité”, “authenticité”, “diversité”.  
Inclusivité à nouveau non recommandé.
7. Cibles et relations: le peu de choix proposé ne donne pas de réponses  
contrastées. On retrouve “ouvert au public” mais aussi “communauté” en haut du  
classement, suivis de public et “humanité”, mais “humanité” est aussi le premier  
mot non recommandé.

De manière transversale :

- De manière générale, les termes qui ressortent sont proches de la définition de 2007 et nous retrouvons peu les mots et idées de la définition de 2019.
- Les termes inclusif/inclusivité sont souvent non recommandés mais en précisant qu’il s’agit davantage d’un problème sémantique qu’idéologique (l’idée d’inclusivité étant partagée, mais le terme reconnu comme trop “bateau”, “flou”, “galvaudé”), de même que bien-être.
- Le terme de collection est suggéré à plusieurs reprises, dans les catégories où il a été proposé ou non.
- A souligner: “numérique” est non recommandé dans la catégorie 3 mais non suggéré non plus ailleurs.
- Le thème du développement durable apparaît faiblement : il est cité en 4e position avec “durabilité” en partie 6, mais éco-conscient est plutôt non recommandé.
- La question de l’éducation revient relativement fortement (dans les actions du musées, partie 4 et dans les expériences du musée, partie 5) alors que transmettre a disparu des actions proposées.

## A / Répondants

305 réponses, du 30 juillet au 1<sup>er</sup> octobre 2021.



## B/ Note sur les biais méthodologique

*Une description plus approfondie des problèmes méthodologiques rencontrés ainsi qu'une note sur le déroulement de la consultation seront écrites courant fin 2021 et remontées séparément au groupe de travail DEFINE.*

- Questionnaire ouvert à tous sans possibilité de vérifier l'appartenance à l'ICOM des répondants, ni vérifier que les réponses sont uniques.
- Modifications en cours du questionnaire : le terme collection, oublié, a été ajouté mi août à la partie 2 « objets/sujets ». Les personnes ayant répondu avant cette date n'avaient pas ce mot dans leurs choix.
- Hiérarchisation des concepts selon des rangs : pondération effectuée mais quid de l'unité méthodologique entre les comités nationaux ?

## C/ Résultats

Note : la partie 2 de chaque section (« limites ») proposait aux répondants de suggérer des limites juridiques, bureaucratiques, déontologiques à l'utilisation d'un ou plusieurs mots-clés proposés. Cependant, les répondants ont surtout souligné les mots-clés qu'ils ne recommandaient pas pour l'utilisation de la définition de musée pour des raisons généralement sémantiques et/ou idéologique.

### Partie 1 : Entité, ce qu'est un musée

#### 1. Mots-clés plébiscités :

Terme	Nbre de voix	%
Institution	215	73%
Lieu	35	13%
Espace	34	11%
Organisation	14	5%
Pôle	4	1%

#### 2. Mots-clés non recommandés :

Terme	Nbre de voix	%
Pôle	142	47%
Espace	67	22%
Organisation	64	21%
Lieu	56	19%
Institution	11	3%

#### Remarques sur les limites et mots-clés non recommandés :

- Limites du concept de **Pôle** : trop spécifique et désignant des parties de musées davantage qu'un tout ; concept trop vague ; terme trop lié au monde de la communication ; trop abstrait ; jargonnant ; peu universel.
- Limites du concept **d'Espace** : trop large ; trop vague ; pas d'existence juridique.
- Limites du concept **d'Organisation** : peu permanent ; trop flou ; réducteur.
- Limites du concept de **Lieu** : renvoie à un espace ouvert sans limites ; des musées ne sont pas de lieux ; tout est lieu.

#### 3. Mots-clés suggérés (entre parenthèses : le nombre de propositions) :

Mots-clés proposés plusieurs fois : Collections (11x), Conservatoire (2x), Organisme (2x), Conservatoire (2x).

Mots-clés proposés une seule fois : Ensemble, Toile, Cristallisation, Interface, Site de mémoire, Expérience, Dispositif, Outil, Parcours, Centre de ressources, Abri, Champ d'expérience.

## Partie 2 : Qualificateur d'entité, ce qui qualifie un musée :

### 1. Mots-clés plébiscités :

Ces mots-clés devaient être hiérarchisés par les répondants. Le classement ci-dessous prend en compte une pondération, dans la colonne de gauche, et le nombre total de voix dans la colonne de droite.

Terme	Résultat pondéré	Nbre de voix absolu - %
1) ouvert au public	1058	247 - 80.9%
2) sans but lucratif	595	168 - 55%
3) permanent	463	134 - 43.9%
4) éthique /déontologique	373	142 - 46.5%
5) Accessible	352	122 - 40%

### Résultats des autres mots clés proposés :

#### **TERME - Résultat pondéré**

- s) Expertise - 321
- k) Professionnel - 226
- g) Responsable \*\* - 200
- f) Inclusif \*\* - 176
- h) Durable \*\* - 133
- r) Authentique \*\* - 125
- c) Critique \*\* - 122
- u) Sensibilisation \*\* - 120
- l) Socialement responsable - 112
- o) Dynamique - 75
- p) Indépendant / Autonome - 59
- d) Transparent - 45
- n) Actif - 42
- t) Sécurité - 32
- m) Divers \*\* - 8
- q) Adaptable / souple - 8

### 2. Mots-clés non recommandés (350 réponses, plusieurs réponses possibles)

Terme	Nbre de non recommandat°	Terme	Nbre de non recommandat°	Terme	Nbre de non recommandat°
Divers	45 - 14.7%	Sécurité	17 - 5.5%	Durable	10 - 3.2%

Adaptable / Souple	33 - 10.8%	Dynamique	17 - 5.5%	Permanent	9 - 2.9%
Inclusif	32 - 10.4%	Critique	15 - 4.9%	Sensibilisation	6 - 1.9%
Authentique	30 - 9.8%	Professionnel	14 - 4.5%	Éthique / déontologique	3 - 0.9%
Transparent	29 - 9.5%	Sans but lucratif	13 - 4.2%	Ouvert au public	2 - 0.6%
Indépendant / autonome	29 - 9.5%	Actif	13 - 4.2%		
Socialement resp.	19 - 6.2%	Responsable	10 - 3.2%		

Remarques sur les limites et mots-clés non recommandés :

- Limites pour le terme **Professionnel** : de nombreux musées ne fonctionnent pas avec des « professionnels » (musées associatifs, etc.).
- Limites pour le terme **Divers** : trop flou ; pas de socle juridique ; générateur de définitions divergentes voire contradictoires.
- Limites pour le terme **Indépendant/autonome** : les musées sont sous tutelle et ne sont pas indépendants, surtout pas de l'Etat.
- Limites pour le terme **Adaptable / souple** : ne répond à rien de juridique ; les conditions d'utilisation des œuvres ne permettent pas au musée d'être souple.

3. Mots-clés suggérés (entre parenthèses : le nombre de propositions) :

Pédagogique (4x), Scientifiques (3x), participatif (2x), Exigeant (2x), lieu de conservation (2x), neutre (2x).

**Partie 3 : Objet / Sujet, ce que sont les objets / sujets des musées**

1. Mots-clés plébiscités :

Ces mots-clés devaient être hiérarchisés par les répondants. Le classement ci-dessous prend en compte une pondération, dans la colonne de gauche, et le nombre total de voix dans la colonne de droite.

Terme	Résultat pondéré	Nbre de voix absolu - %
1) patrimoine	1017	246 - 80.6%
2) collection	773	181 - 59.3%
3) savoir / connaissance	651	233 - 76.3%
4) Matériel et immatériel	596	196 - 64.2%
5) culture / culturel	500	163 - 53.4%

Résultat des autres mots-clés proposés:

**TERME - Résultat pondéré**

d) Mémoire - 253

l) Passé / histoire / historique - 174

n) Preuves/ Documents - 116

m) Présent / contemporain - 114

f) Artefacts - 82

o) Information \*\* - 81

j) Identité - 77

i) Sciences - 59

e) Nature / naturel - 50

g) Environnement - 23

k) Numérique - 9

## 2. Mots-clés non recommandés :

Terme	Nbre de non recommandat°	Terme	Nbre de non recommandat°
Numérique	31 - 10.1%	Matériel et immatériel	5 - 1.6%
Information	31 - 10.1%	Savoirs / Connaissances	4 - 1.3%
Identité	27 - 8.8%	Passé / Histoire / Historique	4 - 1.3%
Artefacts	18 - 5.9%	Présent / Contemporain	4 - 1.3%
Preuves / Documents	17 - 5.5%	Culture / Culturel	3 - 0.9%
Nature/naturel	12 - 3.9%	Science	2 - 0.6%
Environnement	13 - 4.2%	Collection	1 - 2.8%
Mémoire	7 - 2.2%	Patrimoine	1 - 2.8%

### Remarques sur les limites et mots-clés non recommandés :

- Limites pour “**Numérique**” : moyen/outil et non objet ; trop restrictif.
- Limites pour “**Information**” : pas assez spécifique ; trop vague ; ne renvoie à aucune réalité.
- Limite pour “**Identité**” : trop politique ; terme qui enferme ; terme trop clivant ; trop connoté ; trop à la mode.
- Limite pour “**Artefact**” : anglicisme ; non compréhensible du grand public ; trop généraliste ; ambigu.

### 3. Mots-clés suggérés (entre parenthèses : le nombre de propositions) :

Collections (2x). Tous les mots-clés ci-dessous ont été proposés une seule fois :

Questions	Témoignage	Matérialité	Corpus	Création
Problématiques	Découverte	Objets	Plaisir	Beauté
Transmission	Emotion	Vivre ensemble	Œuvres	Esthétique
Savoir-faire	Plaisir	Art	Objets	
Recherche de l'universalité des concep	Conservation	Expérience	Civilisation	
Héritage	Médiation	Sociétés	Œuvre d'art	

## Partie 4 : Action / Fonction, ce que fait un musée

### 1. Mots-clés plébiscités :

Ces mots-clés devaient être hiérarchisés par les répondants. Le classement ci-dessous prend en compte une pondération, dans la colonne de gauche, et le nombre total de voix dans la colonne de droite.

Terme	Résultat pondéré	Nbre de voix absolu - %
1) Conserve	1211	223 - 73.1%
2) Expose	919	242 - 79.3%
3) Recherche / étude	852	234 - 76.7%
4) Éduque	428	141 - 46.2%
5) Préserve	417	96 - 31.4%
6) Collecte	361	104 - 34%

### Résultat des autres mots-clés proposés :

#### **TERME - Résultat pondéré**

- d) Collecte - 377
- r) Diffuse - 279
- i) Acquiert - 266
- k) Documente - 263
- t) Sensibilise \*\* - 247
- f) Communique - 170
- o) Interagit \*\* - 156
- l) Conserve / Garde - 152
- h) Interprète - 134
- j) Sauvegarde - 131
- p) Informe \*\* - 88
- q) Entretien - 64
- s) Gère - 55
- n) Promeut - 40
- m) Dissémine - 14

### 2. Mots-clés non recommandés :

Terme	Nbre de non recommandation	Terme	Nbre de non recommandation
Dissémine	68 - 22.2%	Conserve / Garde	3 - 0.9%

Promeut	14 - 4.5%	Sensibilise	2 - 0.6%
Interprète	7 - 2.2%	Expose	1 - 0.3%
Eduque	7 - 2.2%	Acquiert	1- 0.3%
Gère	5 - 1.6%	Informe	1 - 0.3%
Communique	4 - 11.4%	Entretien	1 - 0.3%
Interagit	4 - 11.4%	Diffuse	1 - 0.3%

Remarques sur les limites et mots-clés non recommandés :

- Limites pour le terme de **Dissémine** : peu claire ; vague ; connotation négative liée aux collections.
- Limite pour le terme de **Promeut** : trop connoté commercialement ; emprunté à la communication.

3. Mots-clés suggérés (entre parenthèses : le nombre de propositions) :

Transmettre (3x), Restaure (3x).

Dialogue (2x), Contextualise (2x), Sensibilise (2x), Partage (2x), instruit (2x).

Remarques émises dans les descriptions :

« Transmettre : Le musée transmet un savoir, une idée, une expérience, une émotion aux visiteurs ; avoir un rôle de passeur, faire passer d'une personne à une autre, de l'artiste vers le visiteur, d'une œuvre à une autre. »

« Restaure : Plus que "l'entretien", le musée est à l'initiative de la restauration de ses œuvres. Certains musées possèdent d'ailleurs leur propre atelier de restauration ou à défaut du personnel qualifié à la restauration. »

**Partie 5 : Expérience, ce que les gens expérimentent dans un musée**

1. Mots-clés plébiscités :

Ces mots-clés devaient être hiérarchisés par les répondants. Le classement ci-dessous prend en compte une pondération, dans la colonne de gauche, et le nombre total de voix dans la colonne de droite.

Terme	Résultat pondéré	Nbre de voix absolu - %
1) savoir / connaissance	843	223 - 76.3%
2) découverte / curiosité	582	173 - 56.7%
3) plaisir / divertissement	463	151 - 49.5%
4) Émotion / Emotionnel	356	122 - 40%
5) Education	353	103 - 33.7%

Résultats des autres mots-clés proposés:

**TERME - Résultat pondéré**

l) Réflexion - 256

o) Transmission - 247

- k) Expérience - 237
- u) Enrichissement - 220
- b) Dialogue - 135
- e) Communauté / Société \*\* - 110
- t) Partage - 97
- q) Inspiration - 79
- f) Critique \*\* - 75
- r) Créativité - 74
- g) Bien-être - 71
- p) Empathie / Compréhension - 69
- h) Participation \*\* - 60
- v) Échange - 55
- s) Interaction \*\* - 48
- n) Apprentissage - 41
- j) Inclusivité \*\* - 37
- m) Engagement - 20
- i) Collaboration \*\* - 15
- y) Transformation - 2

2. Mots-clés non recommandés :

Terme	Nbre de non recommandation	Terme	Nbre de non recommandation
Inclusivité	30 - 9.8%	Education	3 - 8.5%
Transformation	10 - 3.2%	Critique	1 - 0.3%
Bien-être	12 - 3.9%	Collaboration	1 - 0.3%
Empathie / Compréhension	6 - 1.9%	Créativité	1 - 0.3%
Communauté / Société	6 - 1.9%	Emotion / Emotionnel	1 - 0.3%
Transformation	5 - 1.6%	Transmission	1 - 0.3%
Engagement	4 - 1.3%	Dialogue	1 - 0.3%
Plaisir / Divertissement	4 - 1.3%		

Remarques sur les limites et mots-clés non recommandés :

- Limites pour le terme **d’Inclusivité** : trop vague et source de division, effet de mode, mot bateau.
- Limites pour le terme de **Bien-être** : obstacle bureaucratique et risque d’utilisation du musée par le politique.

### 3. Mots-clés suggérés (entre parenthèses : le nombre de propositions) :

Aucun mot ne ressort entre tous ceux proposés par les membres ci-dessous :

Beauté	Émerveillement	Diversité
Mieux-être	Admiration	Multiculturalisme
Dépaysement	Délectation	Contemplation
Méditation	Pluralisme	Liberté
Satisfaction	La vie	Émancipation

## **Partie 6 : Valeurs sociales, ce que sont les valeurs qui façonnent les musées**

### 1. Mots-clés plébiscités :

Ces mots-clés devaient être hiérarchisés par les répondants. Le classement ci-dessous prend en compte une pondération, dans la colonne de gauche, et le nombre total de voix dans la colonne de droite.

Terme	Résultat pondéré	Nbre de voix absolu - %
1) Au service de la société	993	202 - 66.2%
2) Accessibilité	874	205 - 67.2%
3) Ethique / Déontologie	711	188 - 61.6%
4) Durabilité	492	135 - 44.2%
5) Authenticité	432	112 - 36.7%
6) Diversité	400	127 - 41.6%

### Résultats des autres mots-clés proposés:

#### **TERME - Résultat pondéré**

- f) Diversité \*\* - 400
- a) Inclusivité \*\* - 368
- e) Responsabilité \*\* - 331
- h) Égalité / Équité - 245
- t) Respect - 245
- m) Valeurs - 209
- l) Démocratie - 198
- g) Futur - 173
- j) Développement - 166
- k) Bien-être \*\* - 126
- q) Innovation \*\* - 107
- p) Eco-conscient - 86
- o) Droits de l'homme - 82

s) Social - 66

n) Justice sociale - 46

2. Mots-clés non recommandés :

Terme	Nbre de non recommandation	Terme	Nbre de non recommandation
Inclusivité	15 - 4.9%	Démocratie	3 - 0.9%
Justice sociale	13 - 4.2%	Innovation	3 - 0.9%
Bien-être	11 - 3.6%	Diversité	2 - 0.6%
Eco-conscient	8 - 2.6%	Ethique / Déontologie	2 - 0.6%
Valeurs	7 - 2.2%	Futur	2 - 0.6%
Futur	6 - 1.9%	Social	2 - 0.6%
Droit de l'homme	4 - 1.3%	Respect	2 - 0.6%
Authenticité	4 - 1.3%	Durabilité	1 - 0.3%
Développement	3 - 0.9%		

Remarques sur les limites et mots-clés non recommandés :

*Note : Inclusivité et Bien-être ont déjà été mentionnés dans la partie précédente comme les termes les moins recommandés.*

- Limites pour le terme de **Justice sociale** : responsabilité exorbitante ; étranger aux valeurs du musée ; risques d'instrumentalisation ; risque pour le musée de devenir le terrain des idéologies politiques

3. Mots-clés suggérés (entre parenthèses : le nombre de propositions) :

Aucun mot ne ressort entre tous ceux proposés par les membres :

Honnêteté intellectuelle	Diversité	Au service des citoyens	Eco-responsabilité
Langage	Collectif	Objectivité	Droit d'accès à l'art
Interactions familiales	Identité	Ouverture	Education
Interculturalisme	Emancipation	Liberté	Patrimoine
Civilisation	Patrimoine	Raffinement	

**Partie 7 : Cible et relation, pour qui les musées travaillent et la nature de leurs relations**

1. Mots-clés plébiscités :

Ces mots-clés devaient être hiérarchisés par les répondants. Le classement ci-dessous prend en compte une pondération, dans la colonne de gauche, et le nombre total de voix dans la colonne de droite.

Terme	Résultat pondéré	Nbre de voix absolues - %
1) ouvert au public	797	231 - 75.7%
2) communauté	533	214 - 70.1%
3) public	525	182 - 59.6%

4) humanité	498	184 - 60.3%
-------------	-----	-------------

Résultats des autres mots-clés proposés:

**TERME - Résultat pondéré**

e) Partenariats / réseau - 268

c) Participation \*\* - 210

d) Collaboration \*\* - 196

2. Mots-clés non recommandés :

Terme	Nbre de non recommandation	Terme	Nbre de non recommandation
Humanité	12 - 3.9%	Collaboration	4 - 1.3%
Partenariats / réseaux	11 - 3.6%	Ouvert au public	3 - 0.9%
Communauté / Société	9 - 2.9%	Participation	1 - 0.3%
Public	6 - 1.9%		

Remarques sur les limites et mots-clés non recommandés :

- Limites pour le terme **d'Humanité** : flou, abstrait et non applicable pratiquement.
- Limites pour le terme de **Partenariats / réseaux** : enjeux financiers ; les partenariats sont des outils non un objectif

3. Mots-clés suggérés (entre parenthèses : le nombre de propositions) :

Monde de la recherche / communauté scientifique (2x).