

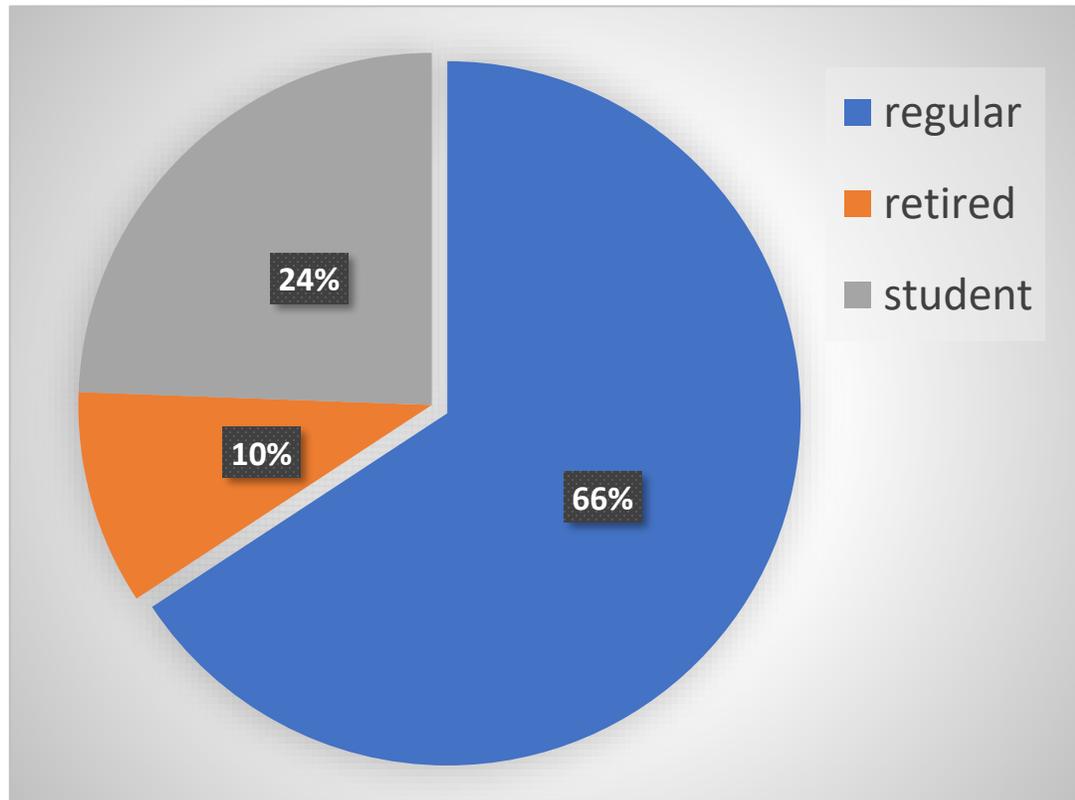
ICOM ITALIE

Paris, 10 mars 2020

2607 membres

2439 individuels

168 institutionnels



de 2016 à 2019

+66%

Parmi les membres individuels :

- **47%** ont déclaré avoir un **contrat permanent**
- **18%** un **contrat à durée déterminée**
- **25,7%** exercent une **profession libérale**

Définition proposée par ICOM Italie en mai 2019

Le Musée est une institution permanente, sans but lucratif, **accessible**, qui agit **dans un système de relations** au service de la société et de son développement **durable**. Il acquiert, conserve, étudie, transmet et expose le patrimoine de l'humanité **et des paysages culturels** pour promouvoir **la connaissance, la pensée critique, la participation et le bien-être de la communauté**.

A museum is a permanent, **accessible**, non-profit institution, **which operates in a system of relations** to serve society and its **sustainable** development. It researches, acquires, conserves, communicates and exhibits the heritage of **humanity and its cultural landscapes**. It promotes **learning and responsibility, critical thinking, participation and wellbeing in the community**

À notre avis, il faut :

- **garder la logique et la structure de la définition actuelle** qui décrit **l'identité du musée**, son objet, ses fonctions et ses fins;
- **confirmer son caractère d' *institution*** qui assure la permanence des collections, une structure organisée, des personnels spécialisés;
- **modifier/intégrer les finalités**

En même temps, il faut :

- travailler à la rédaction d'un **Manifeste ICOM**
sur les nouveaux horizons et les défis
pour les musées au XXI^e siècle
y compris la tâche d'assumer
la responsabilité des paysages culturels