

ICOM PORTUGAL

"WHAT IS A MUSEUM, AFTER ALL?"

On November 11th 2019, on the occasion of its Autumn annual meeting, the Portuguese national committee promoted a discussion amongst museum professionals and students to discuss the theme "WHAT IS A MUSEUM, AFTER ALL?"

The meeting joined c. hundred and fifty participants, different arguments were brought up about the options that came up, and it was manifestly stated that, in any new definition of a museum, one should avoid a text that is too extensive and generalist or totally disconnected from concepts already perfectly assumed and internalized by the international museological community, with a distinction between DEFINITION, MISSION and VISION.

This was followed by work in small groups, for appreciation and discussion of the two definitions of a museum, the current one (in force since 2007) and the new proposal presented in Kyoto, aiming to collect a broad and more representative set of suggestions and ideas to be presented by ICOM Portugal, to support a future decision in Paris, next year.

From the conclusions of the various debate groups, the option to reformulate the current definition was consensual, avoiding ruptures and clearly excluding the version based only on the new definition proposal.

Thus any new definition should:

1-Starting from the current, taking it as a basic conceptual and formal framework, maintaining the centrality of what specifically defines the essence of museums, in their originality or irreducibility in a concise and objective way;

2-Maintain explicit references to key concepts such as "permanent institution", "material and immaterial heritage", "education" and reinforcing the dynamic, inclusive, accessible and participatory nature of museums.

3-Express a greater openness and diversity in the social democracy of museums and in the values of citizenship, including the concept of "reflection" as one of its purposes, in addition to the current ones of education, study and delight.

"APRÈS TOUT, QU'EST-CE QU'UN MUSÉE?"

Le 11 novembre 2019, lors des «Rencontres d'automne» de l'ICOM Portugal, le comité national a convoqué ses membres pour réfléchir sur le thème

Tous les participants, environ cent cinquante, ont présenté leurs différents arguments sur les options qui se sont présentées, et il a été manifestement déclaré que, dans toute nouvelle définition du musée, un texte trop étendu et généraliste ou totalement déconnecté de concepts déjà parfaitement supposés et internalisés par la communauté muséologique internationale doit être évité, avec une distinction entre DÉFINITION, MISSION et VISION.

Cela a été suivi par des travaux en petits groupes, pour l'appréciation et la discussion des deux définitions de musée, l'actuelle (en vigueur depuis 2007) et de la nouvelle proposition présentée à Kyoto. Les travaux visant à recueillir un ensemble de suggestions le plus large et représentatif, dont les idées seront présentées par l'ICOM Portugal, en vue d'une future décision à Paris, l'année prochaine.

D'après les conclusions des différents groupes de discussion, l'option de reformuler la définition actuelle était consensuelle, évitant les ruptures et excluant clairement la version basée uniquement sur la nouvelle définition.

Ainsi, toute nouvelle définition devrait:

1-Partir du courant, en le prenant comme cadre conceptuel et formel de base, gardent la centralité de ce qui définit spécifiquement l'essence des musées, dans leur originalité ou irréductibilité, de manière concise et objective;

2-Maintenir des références explicites à des concepts clés tels que "institution permanente", "patrimoine matériel et immatériel", "éducation" et renforcer le caractère dynamique, inclusif, accessible et participatif des musées.

3-Exprimer une plus grande ouverture et diversité dans la social-démocratie des musées et dans les valeurs de citoyenneté, y compris le concept de «réflexion» comme l'un de ses objectifs, en plus de ceux actuels de éducation, étude et plaisir.