

Quito, 2 de marzo de 2020

Señora
Juliette Raoul-Duval
PRESIDENTE ICOM FRANCIA
París.

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de ICOM Ecuador y en base a las conversaciones mantenidas anteriormente, me permito enviar una colaboración acerca de la nueva definición de museo que está planteando reformar el ICOM a nivel internacional. Por este motivo, según la propuesta de ICOM MDPP sería la siguiente:

Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos.

Los museos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario.

Como todos sabemos, se pospuso la decisión de adoptar una nueva definición para la Reunión anual del ICOM en junio 2020 en París.

La propuesta nuestra versaría sobre:

Tomar en cuenta que se debe hablar también de la igualdad, medio ambiente, responsabilidad social y de los objetivos humanitarios y sociales, añadiendo que debemos incluir a los actores, es decir a los museólogos o funcionarios de museos, seres humanos que con nuestros conocimientos, logramos que haya una interacción entre el objeto y el visitante, dando cuenta de que el museo al ser eminentemente educativo logra su cometido al llegar a la población que visita y se nutre de los conocimientos de las colecciones.

Pudiendo también tomarse en consideración otros aspectos como:

-Conservación de la colección permanente de objetos con un valor o interés resaltado particular, tangible e intangible

-Servicio público: comunicación, transmisión de la memoria y construcción de una identidad propia, apropiación del contenido (el museo como un espejo)

(Implica dar importancia al lenguaje, al discurso alrededor del objeto o del espacio, así como dar voz al público)

-Educación no formal, alternativa

-Estudio, investigación

-Experimentación, laboratorio, apertura a los artistas y al público (que crean los espacios del museo)

-Disfrute intelectual, reflexión (transgresión, generar debates), contemplación, Inspiración, escape de la realidad, de la cotidianidad del día a día

-Volver a dar un valor al espacio social, espacio de encuentros

-El museo abre sus puertas, sale de su espacio confinado, se abre al público (se sale de la noción del "White cube" (*cubo blanco*))

Esperando haber colaborado con una pequeña parte en la importante labor que están desarrollando, me despido y deseo el mayor de los éxitos en la jornada.

Atentamente.



Juan Carlos Fernández-Catalán

PRESIDENTE

ICOM ECUADOR

Miembro No. 12750