

Évaluer un projet de médiation

Public concerné

► Professionnels des secteurs culturel et touristique ; médiateurs scientifiques ; enseignants ; concepteurs de projets numériques.

Durée

► 2 jours, 14 heures (7h/jour)

Dates

► 28 et 29 septembre 2020

Tarif

► 600 euros TTC

Nombre de places

► 12 places

Inscription

► En ligne sur le site, rubrique Formations courtes

formation-continue.parisnanterre.fr

En savoir plus

Tél. : 01 40 97 77 32

vhampar@parisnanterre.fr

Tél. : 01 40 97 49 85

marina.egidi@parisnanterre.fr

Modalités pédagogiques

► Formation en présentiel

Compétences visées

- Identifier les attentes des publics en fonction du dispositif proposé et du média ;
- Évaluer le déroulement et les effets des activités menées dans le cadre de projets éducatifs et culturels ;
- Analyser les usages du web par les publics ;
- Valoriser un projet de médiation dans une institution culturelle ;
- Favoriser la prise en compte des nouveaux publics et, en particulier, des publics éloignés de l'offre culturelle ;
- Définir les principes d'une étude des appropriations par le public d'un dispositif de médiation technologique.

Prérequis

► Intérêt pour les sciences humaines et sociales

Intervenants

- ▶ Enseignants-chercheurs de l'université Paris Nanterre ;
- ▶ Intervenants professionnels issus des partenaires institutionnels du labex.

Certification

- ▶ Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de formation.

Parcours de formation

Cette formation implique l'inscription à deux autres modules et fait partie du DU Médiation du passé.

Formations associées :

- ▶ Concevoir un projet de médiation du passé (3 jours)
- ▶ Les patrimoines à l'ère numérique (3 jours)
- ▶ Collecter et exposer les sources du passé (3 jours)
- ▶ Le passé *in situ* (2 jours)
- ▶ Mise en pratique (2 jours) – implique l'inscription à deux autres modules.

La participation et la validation de l'ensemble des formations du parcours permet l'obtention du diplôme d'université Médiation du passé.

Le point fort de la formation

- ▶ Contenu pédagogique lié aux travaux du programme de recherche Labex *Les passés dans le présent*.



Programme

- ▶ La première journée sera consacrée à l'évaluation du projet de médiation : contenu médiatisé, modes de médiation, identification des publics et définition de leurs attentes.
- ▶ La seconde portera sur la réception du projet médiatisé : compréhension et appropriation du contenu, usages des modes de médiation, analyse des publics, impact économique et culturel du projet.

« *Se former tout au long de la vie* »

Lieu

Université Paris Nanterre
Bâtiment de la Formation Continue
200 avenue de la République
92001 Nanterre Cedex



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

