



Association Générale des Conservateurs
des Collections Publiques de France

Tourisme de masse, tourisme international, de nouveaux défis pour les musées

Journée professionnelle organisée par l'AGCCPF

Entrée gratuite, nombre de places limitées, inscriptions auprès d'Adrien Fouquier,
agccpf@yahoo.com

Paris , INHA – Institut National d'Histoire de l'Art, 2 rue de Vivienne, 75002, Paris

9 janvier 2020

Cette journée professionnelle est le second temps que l'association consacre au Tourisme après celui organisé à Bordeaux le 8 février 2019 ayant pour thème : Musée et tourisme, une cause commune ? Elle s'adresse aux professionnels des musées et du tourisme, aux universitaires, étudiants et toute personne intéressée par le sujet.

Coordination : Christophe VITAL, conservateur en chef honoraire, administrateur de l'AGCCPF

1) Comment faire face à l'afflux touristique ?

Les grands établissements parisiens voient leur fréquentation augmenter de manière considérable. Au point de connaître la saturation, voire de mettre en danger leurs collections et de rendre difficile la visite. Cette fréquentation est, avec les changements climatiques, le second défi pour les musées dans le monde , le problème se concentre en France surtout à Paris.

C'est ainsi que les directeurs des musées du Louvre, de Versailles, du Prado, du Vatican, de St Pétersbourg se sont réunis le 12 octobre 2018 au musée du Vatican pour en débattre. Quelles solutions trouver pour gérer cet afflux ? Améliorer les espaces d'accueil ? Allonger les horaires d'ouverture ? Vendre comme au Louvre des billets horodatés ? Limiter le nombre de visiteurs ? Des décisions ont déjà été prises.

La presse s'est fait largement l'écho cet été de l'afflux des touristes sur les lieux patrimoniaux.

Les étrangers constituent une part très importante de ces visiteurs, et parmi ceux-ci les touristes asiatiques . Comment s'adapte-t-on à ces nouveaux visiteurs ? Comment répondre à la demande ?

Programme

Matinée :

Accueil par Catherine CUENCA, Présidente de l'AGCCPF

Introduction par Nicolas MONQUAUT, chargé de mission culture-tourisme, secrétariat général du Ministère de la Culture et Clément LALOUX, Chef de la Mission Tourisme, Direction de la Diplomatie économique du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères : les grandes tendances du tourisme international en France et dans le domaine patrimonial

Les grands musées parisiens face à l'augmentation croissante des touristes étrangers, table ronde

- **Edith FAGNONI, professeur des Universités, directrice, UFR Géographie et Aménagement, Institut de Géographie, Paris-Sorbonne** qui dirige une thèse sur le tourisme au Louvre
- **Alban LIONNET, directeur de la qualité et de l'Audit du Louvre, le Louvre face à ce défi, succès et difficultés, quel équilibre à trouver ?**
- **Agnès PARENT, Directrice des Publics du Muséum National d'Histoire Naturelle, comment accueillir le public de masse ?**
- **Denis VERDIER-MAGNEAU, directeur du développement culturel du château de Versailles, Quelle politique des publics ? Comment adapter l'offre à la demande ?**
- **Aude DEBOAISNE vice-présidente de la fédération nationale des guides interprètes et conférenciers (FNGIC) , guide conférencière en chinois mandarin : les enjeux du public asiatique dans les musées**
- **Isabelle PALLOT-FROSSARD directrice du C2RMF ou son représentant (sous réserve) : La conservation préventive confrontée à cette sur fréquentation, par sa directrice**

Echange avec la salle

Déjeuner libre pour les participants

Après-midi

2) En régions, comment à l'inverse devenir attractif pour ce tourisme de masse ?

Les musées en régions ont une fréquentation , sauf quelques grands établissements , qui demeure modeste au regard des grands établissements parisiens, avec une moyenne de 20 000 visiteurs par an , il en va d'ailleurs de même d'un grand nombre de musées d'Ile de France . Comment attirer ces publics touristiques hors de la capitale ? Quels outils de prospection ?

Quand le tourisme de masse est là pour d'autres raisons que culturelles) , comment le capter ?

1ere table ronde : haut-lieu de tourisme, concurrence ou opportunité pour les musées de la région concernée ?

- **Rachel SUTEAU, conservateur du musée de Lourdes , le musée de Lourdes, haut lieu de pèlerinages, comment bénéficier de cet afflux ?**
- **Christophe MARCHETEAU DE QUINCAY conservateur du musée des BA de Caen Les plages du débarquement,**
- **Elisabeth LATREMOLIERE conservateur en chef du château de Blois Les châteaux de la Loire**
- **Laure MENETRIER directrice des musées de Beaune Les musées de Beaune, entre *climats du vignoble de Bourgogne, Patrimoine Mondial de l'UNESCO* et les Hospices de Beaune**

Echange avec la salle

2^e table ronde : comment capter les touristes venant d'Asie. ? quelle stratégie ?

- **Xavier THERET**, Développement du tourisme international, le Voyage à Nantes : Nantes, l'expérience des Pays de la Loire et de Nantes Métropole
- **Hélène LAFONT-COUTURIER**, directrice du *Musée des Confluences de Lyon*
- **Sophie LACRESSONNIERE**, Directrice Marketing d' *Atout France* : Avoir une visibilité en Chine, comment être présents sur des plateformes OTA ou être inclus dans les programmes des TO ? WeChat et Alipay ?
- **Christophe CHAUFFOUR**, directeur général délégué adjoint de la Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais des Champs-Élysées (RMN-GP)

Echange avec la salle

Conclusion (sous réserve) par **Philippe BARBAT**, directeur général des patrimoines ou **Anne-Solène ROLLAND**, directrice du service des musées de France