

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

VIE DE L'ASSOCIATION

• Adhésions

En 2018, le Comité national français a vu 650 nouveaux adhérents rejoindre l'ICOM : 4 845 membres étaient à jour de leur cotisation à la fin de l'année 2018, soit 4418 membres individuels et 427 membres institutionnels. Cette augmentation s'inscrit dans la continuité de la tendance observée les années précédentes, témoignant de notre représentativité parmi des professions toujours plus diversifiées au sein ou au service des musées. Elle s'effectue à la fois dans le respect de nos critères d'adhésion et la prise en compte de l'évolution des métiers du musée et de son modèle économique.

• Organisation du travail au sein d'ICOM France

Durant l'année 2018, la hausse du nombre de nos membres et celle de nos activités engagées ont accru la charge de travail du secrétariat de notre comité. Nous avons donc fait le choix de faire évoluer notre équipe : initialement constituée d'un temps plein et demi (soit deux personnes comprenant Anne-Claude Morice – responsable du bureau – assistée de Guillaume Turbiak jusqu'à début juin puis Lisa Eymet), elle est passée depuis la mi-septembre 2018 à deux postes à temps plein.

Cette équipe permanente a néanmoins été renforcée lors de la campagne de renouvellement des adhésions par une vacation temporaire de 7 heures hebdomadaires du 15 octobre 2018 au 31 mars 2019, afin de répondre aux demandes de renouvellement aussi rapidement que possible tout en maintenant un programme d'activités au cours du dernier trimestre 2018 (lancement du nouveau site Internet, présence au salon international du patrimoine, organisation d'une soirée-débat déontologie en novembre) et du premier trimestre 2019 (présence au SI-TEM 2019, journée d'étude à Rennes, soirée-débat sur les restitutions).

Enfin, je souhaite tout particulièrement remercier nos collègues qui ont contribué bénévolement, tout au long de l'année 2018, à l'activité de notre comité via l'implication dans des groupes de travail préparant différents événements (soirées-débats de déontologie, journée professionnelle annuelle, journées d'étude, publications) ou prenant en charge l'examen des demandes d'adhésions : Isabelle Anatole-Gabriel, Sophie Biecheler, Denis-Michel Boëll, Pauline Chassaing, Claire Chastanier, Françoise Dalex, André Delpuech, Louis-Jean Gachet, Emilie Girard, Marie Grasse, Philippe Guillet Jacques Kuhnunch, Florence Le Corre, David Liot, Véronique Milande, Myriame Morel, Christiane Naffah-Bayle, Grazia Nicosia, Christian Sacher, Laurent Thurnherr, Hélène Vassal...

• Contribution du comité national français à l'ICOM

Avec 4 845 membres payants à ce jour, le Comité national français de l'ICOM reste le second comité national par le nombre, après le Comité national allemand. Ces deux comités accueillent un cinquième du nombre total des adhérents de l'organisation, et procurent à ICOM un pourcentage élevé de ses ressources propres. Le montant des cotisations que nos deux comités ont collectées en 2018 représente en effet plus du quart des recettes d'ICOM provenant des cotisations (pour la France, en 2018 : 627 283 euros de cotisations collectées, dont 503 424 euros reversés à l'ICOM). Ce poids nous confère une responsabilité particulière, nous incitant à être vigilants quant à la manière dont sont employées les ressources ainsi collectées par notre organisation.

Activités avec ICOM : participation aux réunions de deux comités permanents d'ICOM (Jacques Terrière au FIREC et Juliette Raoul-Duval au SAREC) ; intervention de Juliette Raoul-Duval en séance plénière lors des journées annuelles d'ICOM sur le thème du plurilinguisme et de la francophonie.

• Politique culturelle nationale

ICOM France a participé à la mise en place d'actions du ministère de la Culture en faveur des musées.

- Notre comité national est l'opérateur de l'accord France-Canada, soutenant le partage d'expérience entre professionnels de musée canadiens et français. En 2018, il a géré le financement de deux opérations : 1) projet « Collection écomuséale » : échange entre l'écomusée du Val de Bièvre et l'écomusée du Fier monde de

Montréal - 2) projet « Pour une coopération innovante sur les expositions temporaires, les publics, les TIC au service de l'interprétation du patrimoine et la mutualisation des ressources » : échange entre l'EPCC Chemins du patrimoine en Finistère et le musée François Pilote de la Pocatière.

- ICOM France (représenté par sa présidente) a participé le 26 juin 2018 à un atelier juridique au Collège de France. Piloté par Isabelle Maréchal (inspectrice générale des affaires culturelles du Ministère de la culture) et Vincent Négri (membre d'ICOM France, chercheur à l'Institut des sciences du politique – CNRS, ENS Saclay, Université Paris Ouest Nanterre) – cet atelier a été organisé dans le cadre de la mission confiée par la président de la République à Bénédicte Savoy et Felwine Sarr afin d'explorer les voies et conditions pour des restitutions d'œuvres du patrimoine africain présentes dans les collections des musées de France. Il avait pour objectif de réunir un nombre restreint de participants qui seront amenés à mettre en œuvre les préconisations de la mission en matière d'évolution du droit et des procédures, afin de les associer à leur conception et à recueillir leurs avis et réactions aux différents aspects de cette question.
- ICOM France a été sollicité par le Service des musées de France pour participer à la journée professionnelle « La stratégie numérique dans les musées » organisée à l'auditorium Colbert (Paris) le 5 octobre 2018. Il a ainsi lancé une enquête auprès de ses membres institutionnels afin d'identifier les attentes, les besoins logistiques et humains et les actions prioritaires à conduire pour le développement du numérique au sein des musées français. Les résultats de l'enquête ont été présentés par Grazia Nicosia lors de la session d'ouverture de la journée professionnelle.
- Implication d'ICOM France dans l'année européenne du patrimoine culturel via l'organisation de plusieurs événements (*confer infra*).
- Présence au salon international du patrimoine culturel (26-28 octobre) où ICOM France a partagé un stand avec ICOMOS France et l'ABFPM (association des biens français inscrits au patrimoine mondial).

ACTIVITÉS

Journée professionnelle annuelle et assemblée générale 2018

- « Les paradoxes du musée du XXI^e siècle », musée d'arts / château musée d'histoire / Muséum d'histoire naturelle de Nantes, 28 septembre

Temps fort annuel de la vie de notre comité national, la journée professionnelle a été consacrée en 2018 à l'étude de quelques exemples de paradoxes auxquels font face l'ensemble des musées après plusieurs décennies de politique de modernisation de l'institution muséale.

Trois axes de discussion ont cadré le colloque :

- « Le musée, créateur de valeurs ? » : dialogue entre David Vuillaume et Philippe Gaboriau sur les nouveaux défis budgétaires auxquels les musées vont devoir faire face (contexte budgétaire difficile, tentation du recours à l'autofinancement des musées) tout en préservant leurs missions essentielles (acquisition, conservation, étude, éducation, transmission et exposition du patrimoine)
- « Le musée au défi du changement durable : se renouveler souvent pour être attractif ? ou être durable ? » : comment concilier attractivité et durabilité ? comment conserver les œuvres et les "exposer", au sens propre comme au figuré ? Cette interrogation est réactualisée par l'ampleur des missions de dialogue interculturel qu'ont à assurer aujourd'hui les musées. Animée par Agathe Petit, cette session a réuni les interventions de Jean-Marc Blais, Frédéric Poisson et Ludovic Chauwin.
- « Musée, entre publics de proximité et diplomatie culturelle » : comment concilier la nécessité de s'adresser au visiteur local et le besoin de notoriété nationale voire internationale ? N'existe-t-il pas un hiatus entre ambition affichée et réalité du terrain ? Animée par Cyrille Sciama, cette session a réuni Olivia Bourrat, Aurélie Albajar, Emilie Vanhaesebroucke et Philippe Guillet.

Le colloque a été complété par un dispositif nouveau consistant en l'organisation d'ateliers-conversations en parallèle. Lieux d'échanges et de discussions entre professionnels, ils ont porté sur les thèmes suivants : « Collectes et pratiques participatives au service des expositions » ; « Exposer la musique » ; « Définir le musée : quels enjeux, quels changements ? » ; « Le Muséum : musée de société, musée de sciences » ; « Comment le Muséum "réhabilite" son histoire pour en faire un musée du futur ? ».

En présence de la sous-directrice de la politique des musées du Ministère de la culture, la journée professionnelle a réuni les interventions d'une douzaine de professionnels de musées issus de différents corps de métiers (finances, régie, médiation, conservation, muséographie) dont deux issus de l'étranger (Canada et Allemagne) et a accueilli un peu plus de 200 participants. Elle a été complétée par des visites professionnelles organisées durant la matinée du 29 septembre au château des ducs de Bretagne, au Muséum d'histoire naturelle, aux réserves mutualisées du Muséum et du Musée d'arts, au musée Dobrée et au Chronographe.

Cet événement a été organisé en collaboration avec les équipes du Musée d'arts, du Château-Musée d'histoire et du Muséum d'histoire naturelle de Nantes et avec le soutien financier de Nantes Métropole.

Captations de la journée disponibles sur le site internet d'ICOM France :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/les-paradoxes-du-musee-du-xxie-siecle>

Événement conçu dans le cadre de « 2018 Année européenne du patrimoine culturel »

- Rencontre « Chérir le patrimoine - Comment valoriser l'engouement des publics pour le patrimoine ? », Palais des ducs de Bourgogne (Dijon) – 23 mai 2018

Avec la participation de Catherine Lalumière (ancienne ministre et ancienne vice-présidente du Parlement européen), cette journée a permis d'envisager concrètement la place des publics "participatifs" ou "collaboratifs" et en particulier les aspects éthiques et légaux que soulève l'intervention de non-professionnels sur le patrimoine : encadrement des publics participatifs, visites des réserves, limites déontologiques, mise en valeur des connaissances détenues par le public. Pour la première fois, trois associations représentatives d'un très grand nombre de métiers et d'institutions du patrimoine (ICOM France, ICOMOS France et NEMO – Network of European Museum Organisations) se sont unies pour mieux cerner et "reconnaître" la place des publics amateurs dans la mise en valeur des connaissances détenues par le public.

La journée a été organisée en deux sessions : intitulée « Expériences réussies / Pratiques innovantes », la première session a présenté des témoignages et des bonnes pratiques de musées français et européens (interventions de David Vuillaume, Sofia Tsilidou, Dragos Neamu, Anne-Laure Carré, Marie-Laure Estignard et Agnès Parent) ; la seconde session, intitulée « Intervenir sur le patrimoine : amateurs et professionnels en alliance ? », a regroupé des expériences patrimoniales (interventions de Marie-Hélène Atallah, Françoise Collanges, Fabrice Duffaud, Jean-Pierre Gillot, Bastien Goullard et David Liot). La synthèse en forme de conclusion a été assurée par Denis-Michel Boëll.

La rencontre a fait l'objet d'une traduction simultanée en français et en anglais, en partie financée par la Délégation à la langue française et aux langues de France. La publication de ses actes est prévue en janvier 2019.

Cet événement a été organisé en collaboration avec ICOMOS France et NEMO, avec l'aide des équipes de la direction des musées et du patrimoine de Dijon et de l'OCIM.

Captations de la rencontre sur le site internet d'ICOM France :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/comment-valoriser-lengouement-des-publics-pour-le-patrimoine>

Cycle soirée-débat déontologie en partenariat avec l'Institut national du patrimoine

Poursuite en 2018 du partenariat ICOM France avec l'Institut national du patrimoine pour l'organisation d'un cycle de rencontres-débats en soirée (18h / 21h) à Paris dans l'auditorium Colbert, durant lesquelles des professionnels de musée ont été conviés à débattre de problématiques actuelles sous l'angle de la déontologie. Chaque soirée a été conclue avec une synthèse délivrée par Christian Hottin, directeur des études du département des conservateurs de l'Inp.

- Qu'est-ce qu'être aujourd'hui un « professionnel de musée » en Europe, 5 juin

Organisée en partenariat avec ICOM Europe et le comité international ICTOP, cette soirée-débat a été animée par Sophie Biecheler (membre d'ICOM France et du Bureau d'ICTOP). Elle a permis de parler de celles et ceux qui font vivre les musées, en examinant la situation actuelle des professionnels de musée, les tendances et évolutions récentes des métiers comme les perspectives et surtout les impacts en termes de compétences pour les années à venir. Des représentants européens d'ICOM (Anne-Sophie Duroyon-Chavanne, musée 11 quai Conti ; Monica Ruiz Bremon, secrétaire d'ICOM Espagne ; Katherine Hauptman, présidente d'ICOM Suède ; Luis Raposo, président de l'alliance ICOM Europe) ont été conviés à débattre de leurs perceptions et préoccupations - communes et distinctes - de professionnels de musée sur les métiers et leur environnement respectif. Un regard additionnel d'invités venus d'Asie et d'Amérique (George Jacob, ICOM Canada ; Kiersten Latham, ICOM Etats-Unis ; Uma Parameswar, ICOM Singapour) a permis de mettre en lumière d'éventuelles spécificités européennes et de compléter l'échange.

La rencontre a fait l'objet d'une traduction simultanée en français et en anglais, en partie financée par la Délégation à la langue française et aux langues de France et a reçu le label « Année européenne du patrimoine culturel ». Elle a réuni environ 170 participants.

La publication des actes est prévue en janvier 2019.

Captations de la rencontre sur le site internet d'ICOM France :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/quest-ce-quetre-aujourd'hui-un-professionnel-de-musee-en-europe>

- [Face aux risques, comment les musées peuvent-ils améliorer leur organisation?, 8 novembre](#)

Organisée en partenariat avec le comité français du Bouclier Bleu, cette soirée-débat a présenté un état des lieux des « risques » dans les musées. Faisant désormais partie du langage quotidien des musées, le « risque » impacte voire transforme leur organisation et constitue une source de dépenses importantes. Comment anticiper le risque ou plutôt les risques ? Comment sécuriser, élaborer des "plans de prévention" ?... Réunissant Céline Allain, Stéphane Ceccaldi, Alexandre Chevalier, Roger Lefèvre et Stéphane Théfo, le débat s'est employé à éclairer la notion même de risque (en amont la prévention, en aval la résilience) et à aborder, de manière réaliste, ce qui est "soutenable", à la fois efficace et finançable.

Animée par Laurent Thurnherr, la soirée a réuni environ 180 participants.

Captations de la rencontre sur le site internet d'ICOM France :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/face-aux-risques-comment-les-musees-peuvent-ils-ameliorer-leur-organisation>

Soutien aux Comités internationaux d'ICOM

Le partenariat avec la DGLF pour renforcer la francophonie au sein de l'ICOM en prenant en charge la traduction simultanée des colloques organisés en France s'est poursuivi en 2018. Ainsi, ICOM France a soutenu financièrement le colloque d'ICOFOM « *Des lieux pour penser : musées, bibliothèques, théâtres ...* » organisé au musée de l'Homme, Paris, du 20 au 22 juin 2018.

Par ailleurs, ICOM France a proposé à ses membres une dizaine de bourses d'environ 350 € permettant de prendre en charge les frais d'inscription au colloque annuel organisé par l'un des 30 comités internationaux d'ICOM.

En 2018, 5 bourses ont été attribuées pour aider les membres des comités internationaux suivants : ICMAH, ICAMT, MPR ICFA et ICME.

- Voyage de Myriame Morel, présidente d'ICMAH et représentante d'ICOM France, lors des journées de préparation d'ICOM Kyoto proposées aux comités internationaux, fin septembre 2018.
- Présence de Vartkès Karaguezian au colloque « L'architecture des musées et les techniques et conceptions d'expositions » organisé par ICMAT à Espoo et Helsinki (Finlande) du 6 au 8 septembre 2018.
- Présence de Jacques Terrière au colloque « Communiquer avec le cœur : placer le public au centre des préoccupations » organisé par MPR à Chicago du 8 au 11 octobre 2018.
- Présence de Jacques Kuhnrich lors du colloque annuel d'ICFA / ICEE « Le Patrimoine culturel : transition et transformation » à Madrid du 11 au 17 novembre 2018.
- Présence de Marion Bertin lors du colloque « Re-imagining the Human : exploring the best practice in object-led work with ethnographic collections » organisé par ICME (comité international pour les musées d'ethnographie) et l'Horniman Museum and Gardens les 28 et 29 novembre 2018 à Londres.

COMMUNICATION

Publications



« Les exceptions au droit d'auteur aux Etats-Unis et en Europe. Comment l'utilisation du fair use et des autres exceptions aident les musées à accomplir leurs missions / Copyright flexibilities in the US and EU. How fair use and other flexibilities are helping museums to fulfill their mission » [Rencontre / information session – musée des arts et métiers, 6 juin 2017], Hors série _ La Lettre du Comité national de l'ICOM, Paris, avril 2018, 52 p. ISSN 2495-8484 (version en ligne) / 2496-3739 (version imprimée).

Document disponible au téléchargement :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/les-exceptions-au-droit-dauteur-aux-etats-unis-et-en-europe>



« Entre collections et publics : le Récit dans l'exposition » [Rencontre professionnelle 2017 au musée des Confluences, Lyon, 27 septembre 2017], *La Lettre du Comité national français de l'ICOM*, Paris, n°41, septembre 2018, 79 p. ISSN 2495-8484 (version en ligne) / 2496-3739 (version imprimée).

Document disponible au téléchargement :

<https://www.icom-musees.fr/ressources/entre-collections-et-publics-le-recit-dans-l'exposition>

Présence sur les réseaux sociaux

Notre compte Twitter ouvert en 2017 (https://twitter.com/ICOM_France) compte actuellement 1 265 abonnés.

Notre page Facebook ouverte en 2017 (<https://www.facebook.com/ICOMFr/>) compte actuellement 840 abonnés.

Notre chaîne YouTube ouverte en 2018 compte actuellement 60 abonnés. (https://www.youtube.com/channel/UCffl28_gEH08hJsTxFqtmHw?view_as=subscriber). 65 vidéos sont en ligne sur YouTube : captations de nos rencontres, des soirées-débat déontologie et des journées professionnelles.

Mises en ligne récentes :

- « Comment valoriser l'engouement des publics pour le patrimoine ? » / journée d'étude du 23 mai 2018 à Dijon : 16 vidéos, 727 vues
- « Qu'est-ce qu'être, aujourd'hui, un professionnel de musée en Europe ? » / soirée-débat déontologie du 5 juin 2018 à l'Inp : 6 vidéos, 275 vues
- « Les paradoxes du musée du XXIe siècle » / journée professionnelle du 28 septembre 2018 au musée d'arts de Nantes : 5 vidéos, 1 162 vues
- « Face aux risques, comment les musées peuvent-ils améliorer leur organisation ? » / soirée-débat déontologie du 8 novembre 2018 à l'Inp : 5 vidéos, 747 vues



Refonte du site Internet

Cette nouvelle version de notre site propose de nombreuses améliorations ou mises à jour.

- Elle propose une charte graphique plus actuelle, en déclinaison avec celle d'ICOM adoptée en 2016.
- Elle présente un panorama des missions d'ICOM France et de son engagement au service des professionnels des musées.



Qui sommes-nous ?

ICOM France est le réseau français des professionnels des musées



Que faisons-nous ?

ICOM France accompagne les professionnels dans l'exercice de



Pourquoi s'engager ?

Entrez dans le réseau mondial d'ICOM

- Elle clarifie l'affiliation d'ICOM France avec ICOM et relaie les activités du secrétariat général d'ICOM
- Elle offre une présentation plus attractive des 30 comités internationaux d'ICOM et des liens directs pour suivre leurs activités et y participer.
- Elle propose un accès rapide et facile à nos événements et à des ressources enrichies (captations de nos rencontres, nos publications, documents de référence, publications d'ICOM, etc...).
- Elle dispose d'un agenda collaboratif par lequel tous nos membres institutionnels peuvent diffuser leurs événements,
- Enfin, elle présente les critères d'adhésion à ICOM France et offre un processus simplifié pour le dépôt de candidatures à l'adhésion (formulaires en ligne).

Juliette Raoul-Duval,
Présidente d'ICOM France