

Conférence annuelle  
**LES MUSEES D'ENTREPRISES**

Istanbul, Turquie  
**10-12 Octobre 2018**

Annual conference

**CORPORATE MUSEUMS**

Istanbul, Turkey

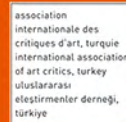
October 10-12, 2018



Information and contact:  
<http://network.icom.museum/icmah/>  
[icmahsecretary@gmail.com](mailto:icmahsecretary@gmail.com)



PERA MÜZESİ



association  
internationale des  
critiques d'art, turquie  
international association  
of art critics, turkey  
uluslararası  
elestirirler derneği,  
türkiye



MÜZECİLİK  
MESLEK  
KURULUŞU  
DERNEĞİ



1. Presentation of the theme
2. The sessions
3. Call for papers
4. Registration

1. **Présentation du thème**
2. **Les sessions**
3. **Appel à communications**
4. **Inscription**

The Annual Conference of ICMAH will be hosted by the **Pera Museum, Istanbul**

La Conférence annuelle de l'ICMAH sera accueillie par **Le Musée de Pera, Istanbul**



PERA MÜZESİ

# 1.Theme

Tools and manufactured objects now have a status of collections, preserved in museums, restored, and exhibited in the same way as paintings, sculptures, and works of art. Technical museums, public and private, highlight them as science museum, museums of transport, water, chemistry, etc.

Among them, the museums of private companies are numerous and diverse. Some expose their history, keep the archives, open to researchers, others showcase their business and become more advertising museums. Some examples are limited to a single "shop" of objects derived from the company or even just the shop of the company. Service companies, such as banks, design or architecture/construction, or computer software creators and many others are also creating their museums with interpretive spaces for teaching purposes. Finally, some companies invest museums not only with the collections specific to their institutional histories but also by other museum forms that they finance in the name of the culture of the companies, to diffuse the visibility of their names.

Faced with the emergence of these corporate museums, their multiplication and diversity in the world, many questions arise: what is the status of these collections, their nature and their future? Are they preserved and restored, enriched? What type of building houses these collections? What programs and museological and museographical visions are retained?

These issues of economic and social history have transformed people and landscapes and developed new living heritage, already disappearing or transforming: ICMAH intends to make it the subject of its annual conference which will be held from 10 to 12 October 2018 in Istanbul.

The topics will be the history of the companies, the typologies, the constitution and the conservation of the collections, the transmission of the know-how, the impacts on the company and the territory, the stakes of the professionalization.

For this occasion, you are invited to participate with or without a presentation to share the professional discussions in Istanbul with ICMAH.

**Myriame Morel Deledalle**

Chair of ICMAH

# 1. Thème

Les outils et les objets manufacturés ont désormais un statut de collections, conservés dans les musées, restaurés, exposés au même titre que les peintures, sculptures, œuvres d'art. Des musées techniques, publics et privés, les mettent en valeur : musées de sciences, musées des transports, de l'eau, de la chimie, etc.

Parmi eux, les musées d'entreprises privées sont nombreux et divers. Certains exposent leur histoire, en conservent les archives, ouvertes aux chercheurs, d'autres en font la vitrine de leur entreprise et deviennent davantage des musées publicitaires. Des exemples se limitent à une seule « boutique » d'objets dérivés de l'entreprise ou même seulement la boutique de l'entreprise. Les entreprises de services, comme les banques, les groupes de design, d'architecture de construction ou les créateurs de logiciels informatiques et plusieurs autres, créent elles-aussi leurs musées avec des espaces d'interprétation à vocation pédagogique. Enfin, certaines entreprises investissent les musées pas seulement avec les collections propres à leurs histoires institutionnelles mais aussi par d'autres formes muséales qu'elles financent au nom de la culture des sociétés, pour diffuser la visibilité de leurs noms.

Devant l'émergence de ces musées d'entreprises, leur multiplication et leur diversité dans le monde, se posent de nombreuses questions : quel est le statut de ces collections, leur nature et leur devenir ? Sont-elles conservées et restaurées, enrichies ? Quel type de bâtiment abrite ces collections ? Quels programmes et visions muséologiques et muséographiques sont retenus ?

Ces questions relevant de l'histoire économique et sociale ont transformé les populations et les paysages et développé de nouveaux patrimoines vivants, en passe de déjà disparaître ou de se transformer : l'ICMAH se propose d'en faire le sujet de sa Conférence annuelle qui se tiendra du 10 à 12 octobre 2018 au Istanbul.

Les sujets abordés seront l'histoire des entreprises, les typologies, la constitution et la conservation des collections, la transmission des savoir-faire, les impacts sur l'entreprise et le territoire, les enjeux de la professionnalisation.

Pour cette occasion, vous êtes invités à participer avec ou sans présentation pour partager les discussions professionnelles à Istanbul avec ICMAH.

**Myriame Morel Deledalle**

Présidente d'ICMAH

## 1.The origins of the corporate museum

In some European countries, the first corporate museums date back to the 19<sup>th</sup> century. It will be here, according to geographic areas, to understand the conditions of emergence of these museums, the local and sectoral contexts from the origins to the present day. The approach can be sectoral or national.

## 2. About the typologies?

Depending on the period, the nature of corporate museums has evolved. The twenty-first century is characterized by a wide diversification of themes and sectors. Alongside the museums with historical collections, it appeared centers of interpretation which are places of scientific and technical culture. The case studies will illustrate this evolution.

## 3. Building and maintaining corporate collections

Depending on the sector, the nature of the collections can be complex: how does the company deal with this challenge? How to define, build, manage and enrich these collections? What are the constraints of *in situ* conservation?

## 1. Aux origines du musée d'entreprise

Dans certains pays européens, les premiers musées d'entreprises remontent au XIX<sup>e</sup> siècle. Il s'agira ici de comprendre, selon les espaces géographiques, les conditions d'émergence de ces musées, les contextes locaux et sectoriels des origines à nos jours. L'approche peut être sectorielle ou nationale.

## 2. Quelles typologies ?

Selon les périodes, la nature des musées d'entreprises a évolué. Le XXI<sup>e</sup> siècle se caractérise par une grande diversification des thèmes et des secteurs concernés. Aux côtés des musées de collections sont apparus des centres d'interprétations, lieu de culture scientifique et technique. Les études de cas pourront illustrer cette évolution.

## 3. Constituer et conserver des collections

Selon les secteurs, la nature des collections peut s'avérer complexe : comment l'entreprise fait-elle face à ce défi ? Comment définir, constituer, gérer et enrichir ces collections ? Quelles sont les contraintes de la conservation *in situ* ?

## 4. Corporate museum; museum of know-how?

Within the company, know-how and technical gestures constitute a precious, intangible heritage. How to return them to the public? How to articulate museum and company visit?

## 5,What repercussions for the company and the territories?

Corporate museums are more or less well known and valued in the territories. Those of the big multinational brands enjoy a prestige which ensures them an important rate of frequentation. What about the others, the modest ones which also contribute to some tourist offer of the territories that they belong? How are the relationships between private and public interests articulated? What are the expectations of businesses?

## 6.The challenges of professionalization

For a very long time, corporate museums have been produced internally by employees or former employees. More and more large companies are calling on professionals in museum sector. Scenography, management of collections, services, audiences ... are all professions that require specific skills. What are the choices and strategies of corporate museums in this area?

## 4. Musée d'entreprise, musée de savoir-faire ?

Au sein de l'entreprise, les savoir-faire et gestes techniques constituent un patrimoine précieux, immatériel. Comment les restituer devant le public ? Comment articuler musée et visite d'entreprise ?

## 5. Quelles retombées pour l'entreprise et les territoires ?

Les musées d'entreprises sont plus ou moins bien connus et valorisés sur les territoires. Ceux des grandes marques multinationales jouissent d'un prestige qui leur assure un taux de fréquentation important. Qu'en est-il des autres, plus modestes, mais qui concourent à l'offre touristique des territoires ? Comment s'articulent les relations entre intérêts privés et intérêts publics ? Quelles sont les attentes des entreprises ?

## 6. Les enjeux de la professionnalisation

Très longtemps les musées d'entreprises ont été produits en interne, par des salariés ou anciens salariés. De plus en plus les grandes entreprises font appel à des professionnels. Scénographie, gestion des collections, des services, des publics... sont autant de métiers qui requièrent des compétences propres. Quels sont les choix et stratégies des musées d'entreprises dans ce domaine ?

## 3.Call for paper

## 4.Appel à la communication

The conference language is **English**.

La langue de la conférence est l'**Anglais**.

All presentations will take place in the the online publication that will be available in the ICMAH web site.

Toutes les présentations prendront place dans la publication en ligne qui sera disponible sur le site Web de l'ICMAH.

The proposal for paper presentation should include:

La proposition de présentation devrait contenir:

- 1. First name/ Last Name**
- 2. Organisation**
- 3. Personal e-mail**
- 4. Address**
- 5. Phone number**
- 6. Title of the paper**
- 7. Session proposed**
- 8. Abstract (200 words maximum)**

- 1. Prénom / Nom**
- 2. Organisation**
- 3. E-mail personnel**
- 4. Adresse**
- 5. Numéro de téléphone**
- 6. Titre du document**
- 4. Session proposée**
- 5. Résumé (200 mots au maximum)**

The proposal document is available on ICMAH web site

Le document de proposition est disponible sur le site web de l'ICMAH

<http://network.icom.museum/icmah>

<http://network.icom.museum/icmah>

It should be sent before **3rd September, 2018** to the ICMAH secretariat [icmahsecretary@gmail.com](mailto:icmahsecretary@gmail.com)

Il doit être envoyé avant le **3 Septembre 2018** au secrétariat de l'ICMAH [icmahsecretary@gmail.com](mailto:icmahsecretary@gmail.com)



The participation to the ICMAH Annual Conference is **free** of registration fee but **the inscription is necessary.**

All social events and museum and site visits proposed during the conference is free of charge for participants. Accompanying people's fees will be announced.

The registration documentation is available on ICMAH web site  
**<http://network.icom.museum/icmah>**

It should be sent before **3rd September, 2018** to the ICMAH secretariat  
**[icmahsecretary@gmail.com](mailto:icmahsecretary@gmail.com)**

La participation à la conférence annuelle de l'ICMAH est **gratuite** par contre **l'inscription est obligatoire.**

Tous les événements sociaux et les visites de musées et de sites proposés pendant la conférence sont gratuits pour les participants. Les frais des personnes accompagnées seront annoncés.

Le document d'enregistrement est disponibles sur le site web de l'ICMAH  
**<http://network.icom.museum/icmah>**

Il doit être envoyé avant le **3 septembre 2018** au secrétariat ICMAH  
**[icmahsecretary@gmail.com](mailto:icmahsecretary@gmail.com)**

