

RAPPORT

Musées, professionnels des musées et COVID-19



Musées, professionnels des musées et COVID-19 : résultats de l'enquête

Introduction

La pandémie COVID-19 a perturbé les activités des musées du monde entier, menaçant leur survie financière ainsi que les moyens de subsistance de milliers de professionnels des musées. [Le Conseil international des musées](#) a réagi rapidement à l'urgence en réorganisant ses activités pour mieux répondre aux difficultés de son réseau. Avec le soutien de nos organisations partenaires et l'expertise de nos comités internationaux, nous avons élaboré des recommandations sur la manière de faire face aux fermetures forcées et avons mené des actions de sensibilisation, appelant les responsables politiques et les décideurs à allouer d'urgence des fonds de secours pour sauver les musées et leurs professionnels.

Afin de recueillir des informations sur la manière dont l'épidémie actuelle de COVID-19 affecte et affectera le secteur culturel à court et à long terme, l'ICOM a lancé une enquête mondiale pour analyser l'impact de la mise en quarantaine autour de 5 thèmes : la situation des musées et du personnel, l'impact économique prévu, le numérique et la communication, la sécurité des musées et la conservation des collections, les professionnels indépendants des musées.

Le rapport a permis l'analyse de près de 1 600 réponses à l'enquête, recueillies entre le 7 avril 2020 et le 7 mai 2020 auprès des professionnels de musées, représentant 107 pays et 5 continents.

Une prémisse importante est la disparité des réponses reçues selon les différentes régions du monde (considérées selon les subdivisions régionales de l'ICOM). Cette disparité sera analysée plus en détail dans la section "Profil du participant". Les données mondiales sont accompagnées, dans la mesure du possible, de données ventilées par région.

Bien qu'il n'y ait aucune prétention à la représentativité des données présentées ici, les réponses reçues mettent en évidence un climat d'incertitude généralisé quant à l'avenir des institutions muséales, et la nécessité pour les gouvernements de réagir avec la même force pour assurer l'avenir des musées et du patrimoine culturel qu'ils abritent - une partie essentielle de l'identité des peuples et des nations, un élément vital pour les communautés qu'ils servent et des moteurs fondamentaux du développement local.

Résumé des conclusions

En avril, **presque tous les musées du monde ont été fermés** à cause de la pandémie COVID-19, selon 94,7 % des personnes interrogées.

Pendant la période de fermeture, de **nombreux musées ont renforcé leurs activités numériques**. Bien que près de la moitié des personnes interrogées aient répondu que leur musée était déjà présent sur les réseaux sociaux ou permettait déjà l'accès à ses collections en ligne avant la fermeture, les activités de communication numérique analysées par l'enquête ont augmenté pour au moins 15 % des musées, en particulier concernant les **activités sur les réseaux sociaux, en hausse pour plus de la moitié des musées ayant participé**.

La plupart des professionnels des musées travaillaient à domicile : dans 84 % des musées ayant répondu, au moins une partie du personnel travaillait à domicile pendant la période de fermeture.

La situation des employés permanents semble relativement stable. Néanmoins, dans 6 % des cas, les contrats n'ont pas été renouvelés ou ont été résiliés.

La situation des professionnels indépendants des musées est quant à elle alarmante : 16,1 % des personnes interrogées ont déclaré avoir été temporairement mis en chômage partiel, et 22,6 % n'ont pas vu leur contrat renouvelé. **Le secteur des freelances est très fragile** : 56,4 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles devront suspendre le paiement de leur propre salaire en raison de la crise ; 39,4 % ont déclaré que leurs entreprises réduiront leurs effectifs.

De même, **presque tous les musées du monde réduiront leurs activités suite à la pandémie COVID-19, près d'un tiers d'entre eux réduiront leur personnel et plus d'un dixième pourraient être contraints de fermer définitivement**. 82,6 % des personnes interrogées prévoient que les programmes des musées devront être réduits et 29,8 % s'attendent à une réduction du personnel. 12,8 % des participants craignent que leur musée ne ferme définitivement.

Les **fermetures toucheront particulièrement les régions où les musées sont récents et peu nombreux** et où les structures sont encore fragiles : **dans les pays africains, asiatiques et arabes**, respectivement 24, 27 et 39 % craignent que les musées ne ferment, contre seulement 12, 10 et 8 % en Amérique latine et aux Caraïbes, en Amérique du Nord et en Europe.

En général, la **sécurité et la conservation du patrimoine dans les musées se sont poursuivies pendant toute la durée de la quarantaine**: environ 80 % des personnes interrogées ont déclaré que les mesures de sécurité et de conservation avaient été maintenues ou renforcées pour faire face au manque de personnel sur place. Toutefois, **en Afrique, en Amérique latine et dans les Caraïbes, ces mesures ont été jugées insuffisantes** par près de 20 % des personnes interrogées.

1. Situation des musées et du personnel

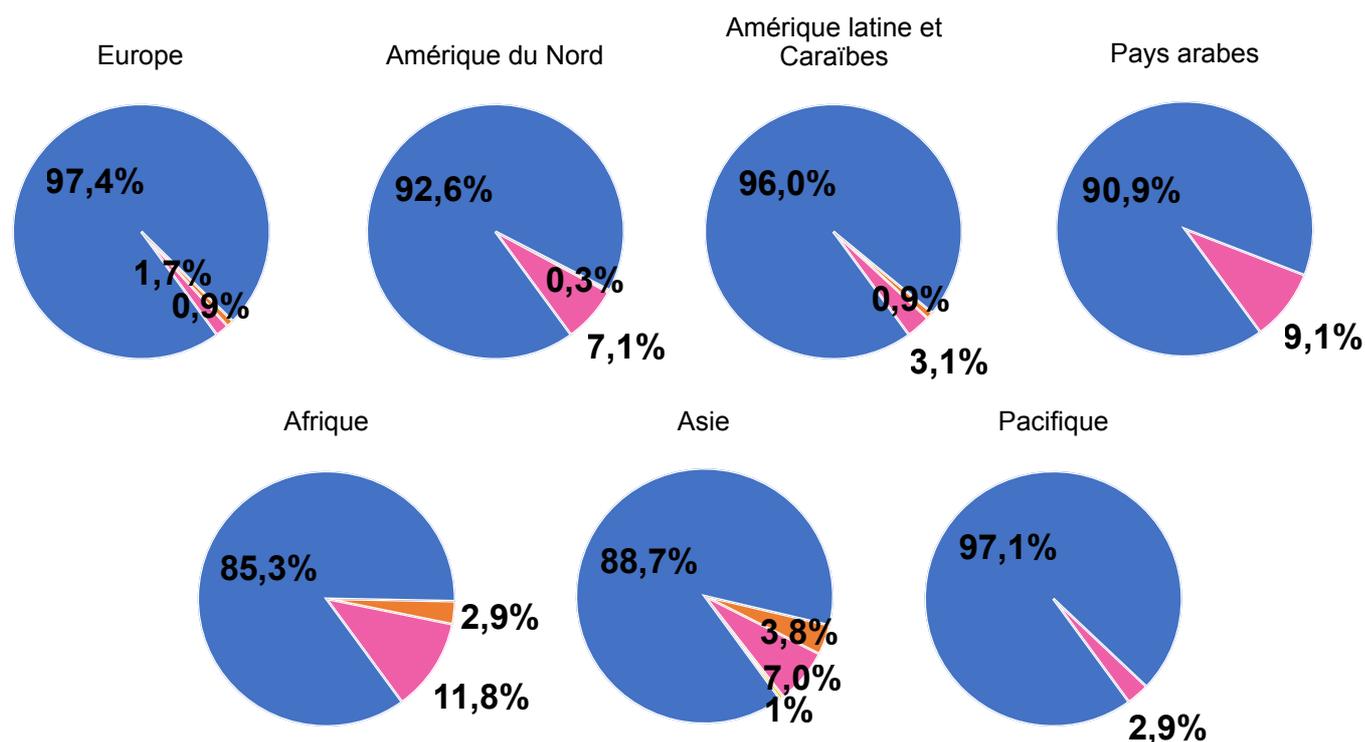
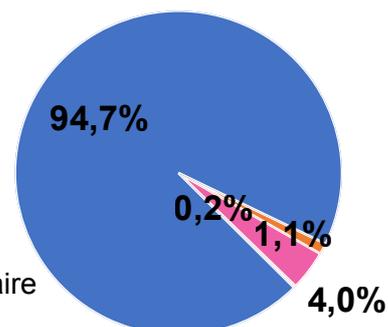
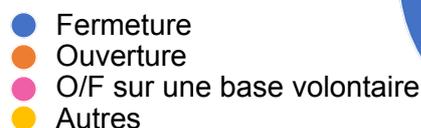
Au niveau mondial, **94,7% des participants ont déclaré que les musées de leur pays étaient fermés entre le 7 avril 2020 et le 7 mai 2020**. La grande majorité des personnes interrogées ont déclaré que leur institution avait fermé ses portes à la mi-mars. En analysant la situation selon les régions du monde, certaines différences apparaissent. Néanmoins, **au moins 85,3%** des musées dans chaque région a fermé ses portes à cause de la COVID-19.

L'Asie, l'Afrique et les pays arabes ont un pourcentage plus élevé de musées ouverts ou ouverts sur une base volontaire, en raison du stade d'évolution différent de la crise sanitaire au moment de l'enquête. En Amérique du Nord, et en particulier aux États-Unis, le chiffre "ouvert/fermé sur une base volontaire" peut être expliqué par les différentes mesures mises en œuvre par chaque État fédéral.

Statut des musées dans votre pays

Monde

Fermeture	94,7 %
Ouverture	1,1 %
Ouverture/fermeture sur une base volontaire	4,0 %
Autres	0,2 %

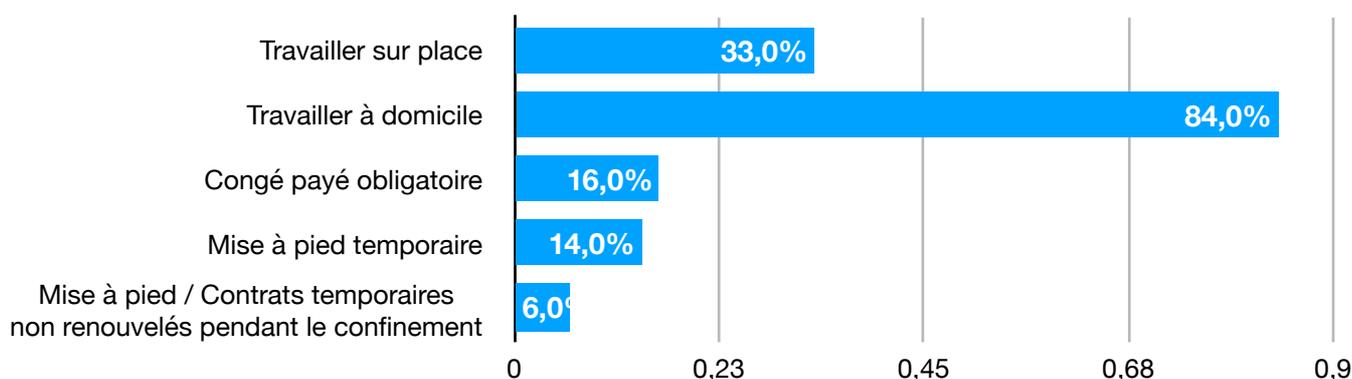


Situation du personnel des musées

Pour assurer leur sécurité et se conformer aux mesures de confinement mises en place par les gouvernements, la grande majorité du personnel des musées a dû quitter son lieu de travail. Malgré les différences régionales, les données mondiales mettent en évidence de manière significative les difficultés que rencontrent les professionnels des musées dans le monde entier pour assurer les activités fondamentales de leurs institutions, mais aussi sur les plans économique, social que psychologique.

81,5% des participants ont déclaré que moins de 25% du personnel travaille au musée. Pour avoir une idée de l'impact économique à court terme de la crise, 14 % des personnes interrogées ont déclaré qu'au moins une partie des employés de leur musée ont été mis à pied temporairement, et 6 % ont été licenciés ou ont vu leur contrats temporaires ne pas être renouvelés à la suite de la fermeture.

Quelle est la situation actuelle du personnel ?

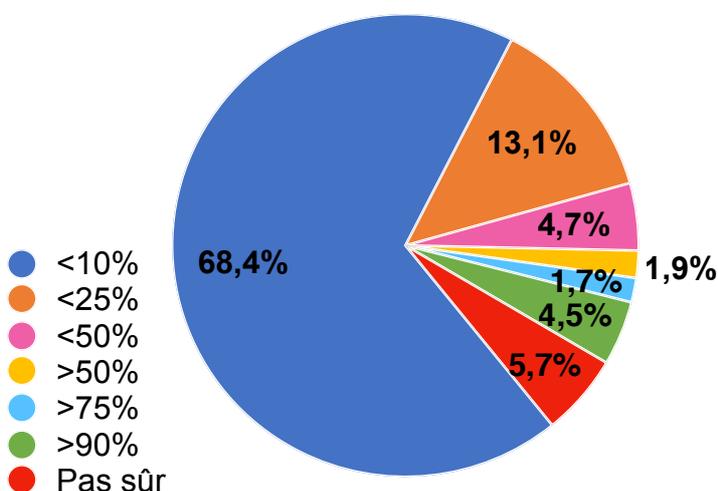


NB. il s'agissait d'une question à réponses multiples, les pourcentages sont supérieurs à 100 % et illustrent combien de personnes sur le nombre total de répondants ont choisi au moins cette réponse

Quel pourcentage du personnel travaille encore sur place (y compris le personnel de sécurité et les conservateurs) ?

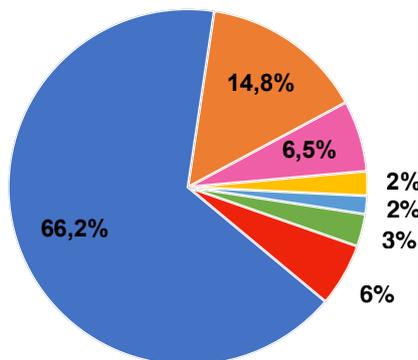
Monde

<10%	68,4 %
<25%	13,1 %
<50%	4,7 %
>50%	1,9 %
>75%	1,7 %
>90%	4,5 %
Pas sûr	5,7 %

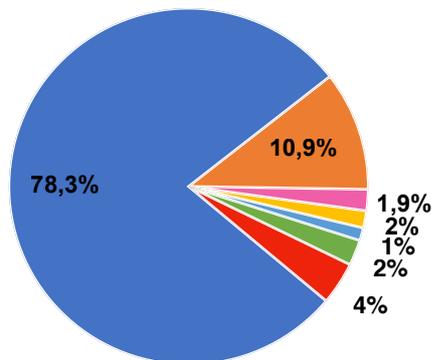


● <10% ● <25% ● <50% ● >50% ● >75% ● >90% ● Pas sûr

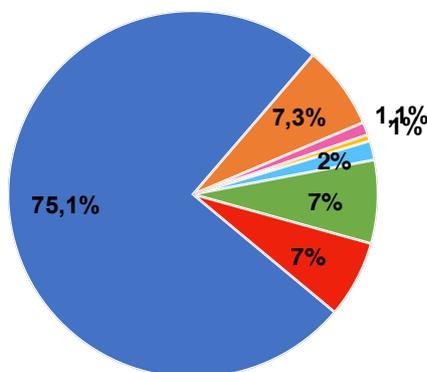
Europe



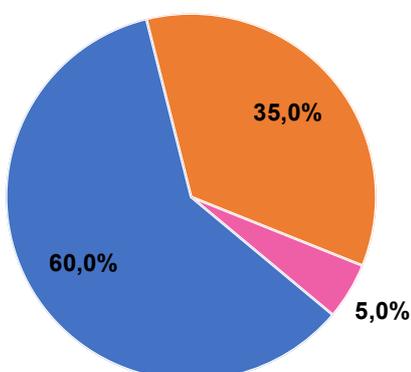
Amérique du Nord



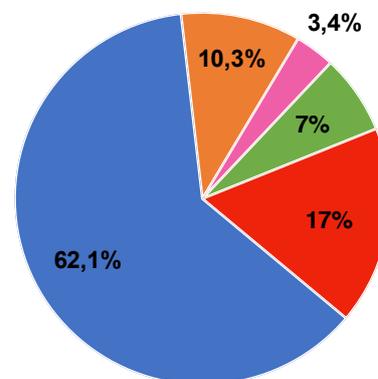
Amérique latine et
Caraïbes



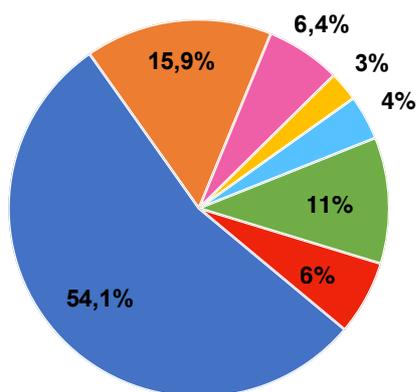
Pays arabes



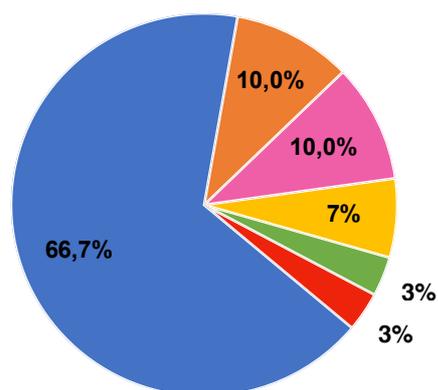
Afrique



Asie



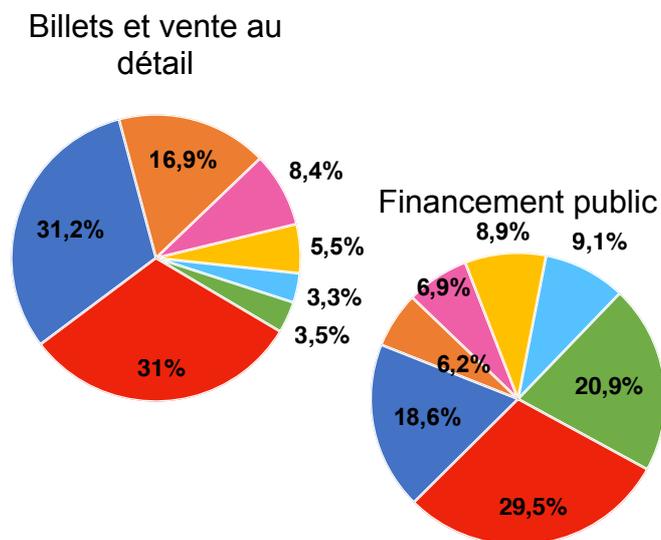
Pacifique



2. Impact économique prévu



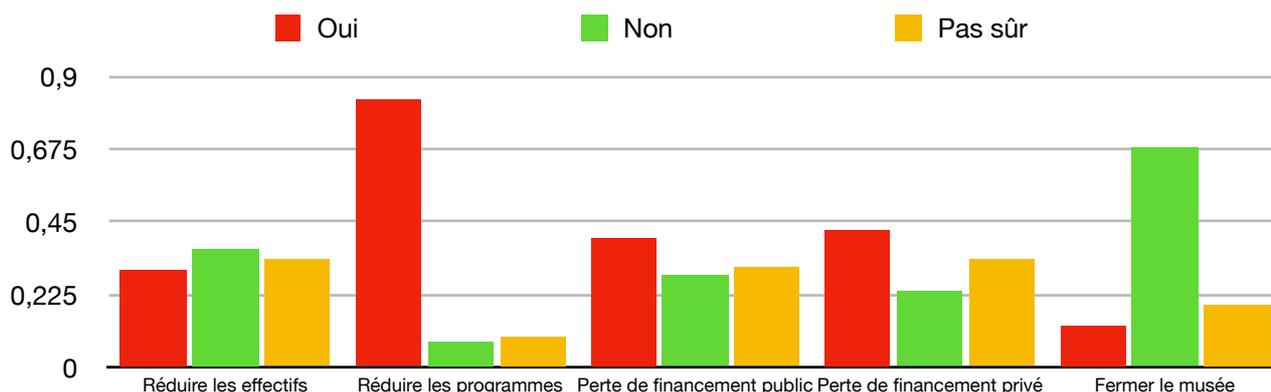
Quel est le pourcentage de votre budget annuel qui en provient :	billets et vente au détail	Financement public
<10%	31,2 %	18,6%
<25%	16,9 %	6,2 %
<50%	8,4 %	6,9 %
>50%	5,5 %	8,9 %
>75%	3,3 %	9,1 %
>90%	3,5 %	20,9 %
Pas sûr	31,2 %	29,5 %

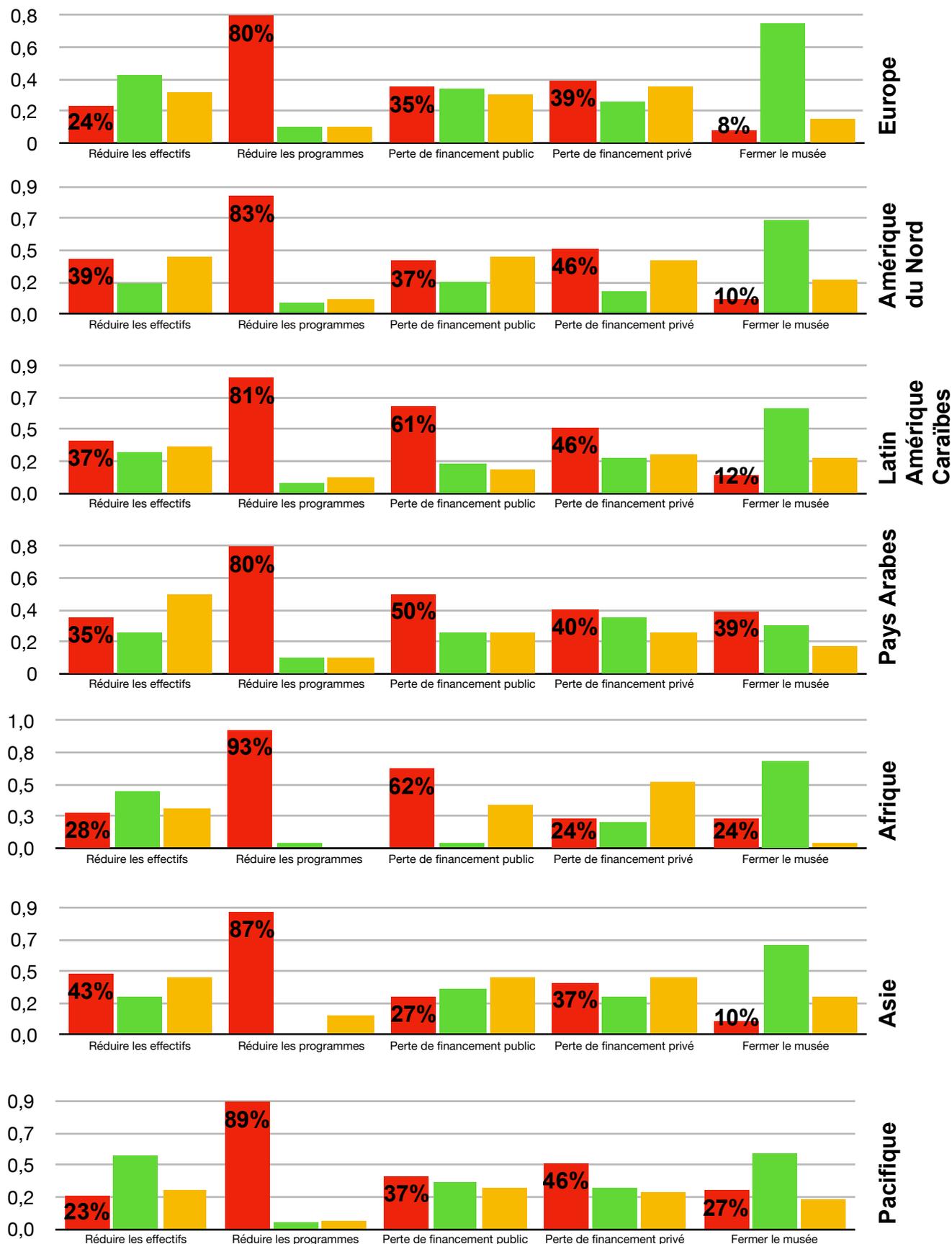


L'impact économique de la crise et des fermetures de musées sera important à court, moyen et long terme, quelles que soient leurs principales sources de financement. Bien que nous ne puissions ignorer les grandes différences en termes de structures de financement des différentes institutions et régions du monde, les réponses des participants mettent en évidence un climat généralisé de grande inquiétude et d'incertitude, avec plus de 80 % des participants déclarant que les programmes de leurs institutions seront limités, que près d'un tiers des musées seraient contraints de réduire leur personnel et que **12,8% pourrait fermer définitivement**.

Impact économique prévu

	Réduire les effectifs	Réduire les programmes	Perte de financement public	Perte de financement privé	Fermer le musée
Oui	29,8 %	82,6 %	40,4 %	42,5 %	12,8 %
Non	36,8 %	7,6 %	28,8 %	23,6 %	67,8 %
Pas sûr	33,4 %	9,8 %	30,8 %	33,8 %	19,2 %





La situation est perçue différemment par les participants selon les différentes régions du monde, mais les résultats concordent et décrivent une situation critique, avec de graves répercussions économiques sur tous les différents aspects des activités des institutions culturelles.

Selon les personnes interrogées, **il y aura une réduction des projets et des programmes dans au moins 80 % des musées**, un chiffre qui passe à 93 et 87% dans les régions d'Afrique du Pacifique respectivement.

Le pourcentage de musées qui devront réduire leurs effectifs est plus élevé en Amérique du Nord et dans le Pacifique, mais **il semble encore être une certitude pour au moins 23 % des musées dans toutes les régions du monde.**

La réduction prévue du financement public et/ou privé en fonction des structures de financement des musées varie considérablement mais aura potentiellement un impact sur les institutions culturelles du monde entier. Que leurs revenus proviennent de fonds publics, de donateurs privés ou d'activités de billetterie, les ressources de tous les musées seront probablement affectées par la pandémie de COVID-19.

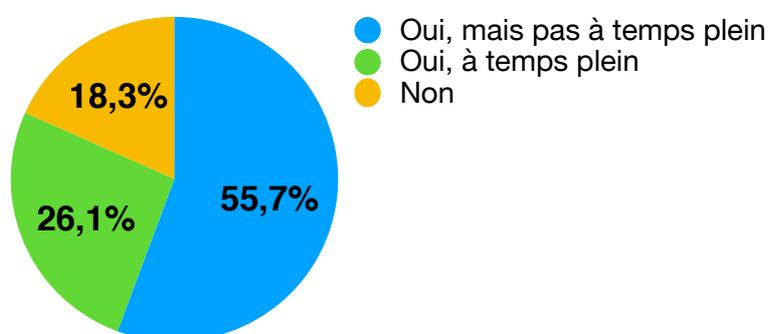
Enfin, la fermeture définitive des musées semble préoccuper davantage les pays arabes, l'Afrique et l'Asie que les autres régions. Bien que, surtout dans les deux premiers cas, le nombre de participants soit plutôt faible, ces pourcentages constituent toujours un signal d'alarme pour l'avenir de notre secteur.

3. Numérique et communication

La fermeture forcée des musées pendant les périodes de fermeture ont soudainement mis les activités de communication numérique avec les publics au premier plan. Nous avons assisté à une montée en flèche des visites virtuelles, des affichages sur les réseaux sociaux, des interactions avec le public à distance, et bien d'autres choses encore. Si cette démonstration témoigne de la réactivité et de la créativité qui caractérisent notre secteur, et de sa capacité à s'adapter à la crise, elle a également mis en évidence certaines faiblesses structurelles qui affectent depuis longtemps les institutions culturelles en termes de ressources et de personnel dédiés au numérique et à la communication, ainsi qu'en terme de niveau de maturité des contenus produits.

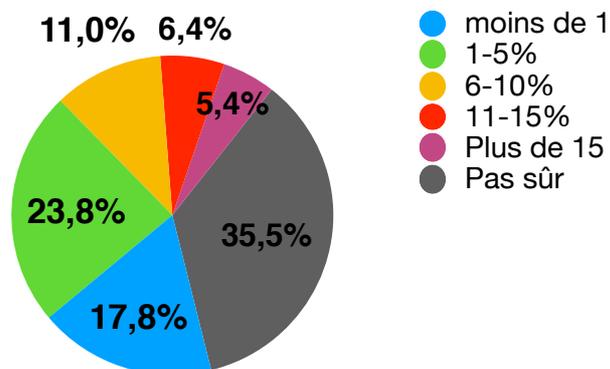
Disposez-vous d'un personnel dédié aux activités numériques ?

Oui, mais ce n'est pas leur principal domaine d'activité/ils n'y travaillent pas à plein temps	55,7 %
Oui, et ils y travaillent à plein temps	26,1 %
Non	18,3 %



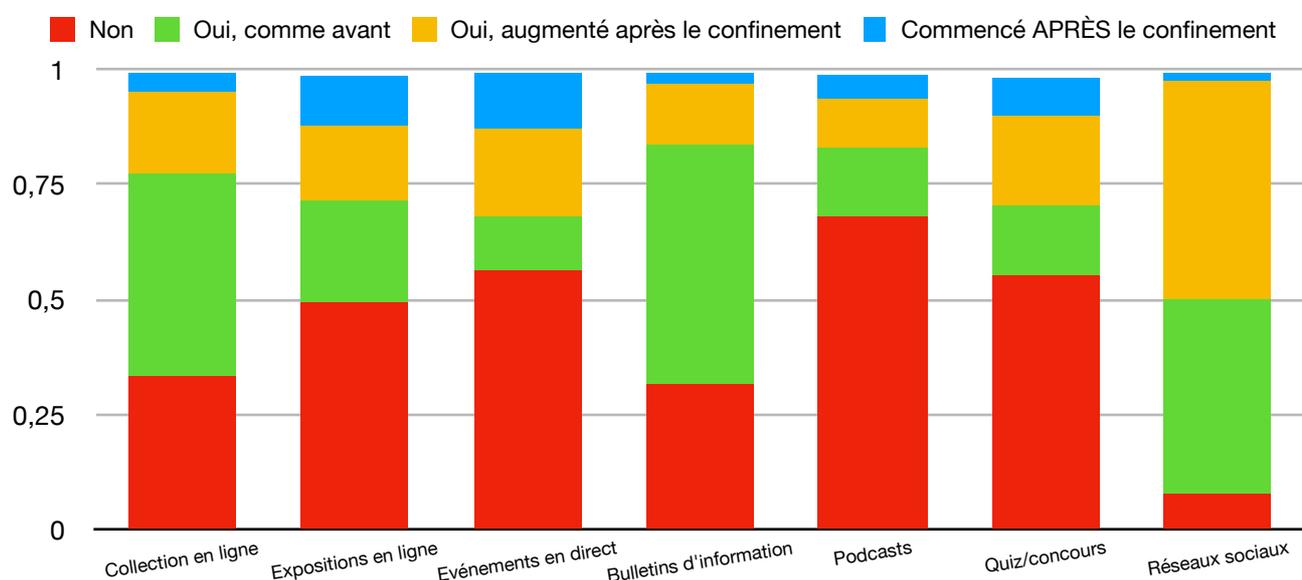
Quel pourcentage de votre budget global est consacré à la communication et aux activités numériques ?

moins de 1	17,8 %
1-5%	23,8 %
6-10%	11,0 %
11-15%	6,4 %
Plus de 15	5,4 %
Pas sûr	35,5 %



Changements dans les services numériques

	Collection en ligne	Expo en ligne	Evènements en direct	Bulletins	Podcasts	Quiz et concours	Social media
Non	33,31%	49,46%	56,47%	31,66%	68,26%	55,15%	7,67%
Oui, comme avant	43,86%	22,18%	11,54%	52,18%	14,67%	15,33%	42,21%
Oui, augmenté après le confinement	17,97%	16,16%	18,80%	13,36%	10,39%	19,21%	47,49%
Commencé APRÈS le confinement	4,04%	10,88%	12,28%	1,90%	5,11%	8,57%	1,98%



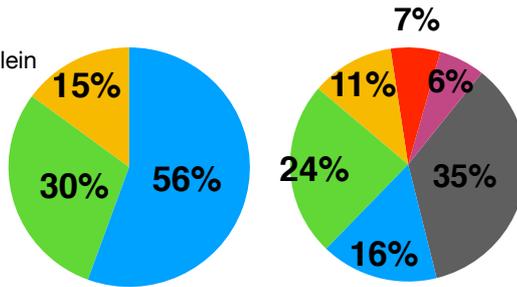
Les fermetures ont donné une grande impulsion aux activités numériques des musées. **Toutes les activités numériques considérées ont subi une hausse ou ont débuté après la mise en quarantaine pour au moins 15 % des participants.** Les activités sur les réseaux sociaux, qui ont augmenté ou commencé pour près de 50 % du nombre total de répondants, sont particulièrement remarquables.

Bien que certaines activités soient encore difficiles à mettre en œuvre pour certains, notamment en terme de ressources, il est certain que cette crise aura un impact durable sur la manière dont les institutions culturelles communiquent avec leur public.

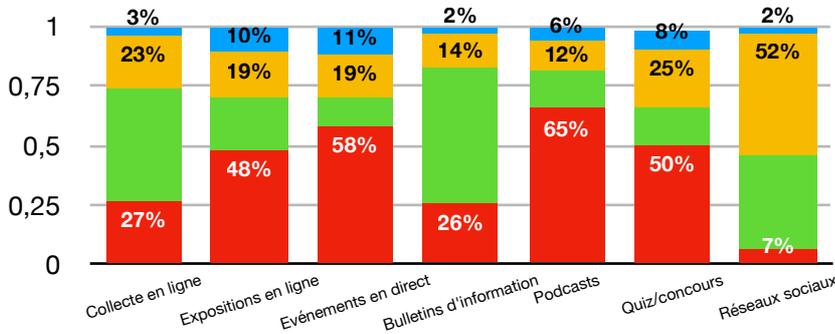
Les pages suivantes présentent les trois graphiques précédents par région, en essayant de comparer la disponibilité des ressources économiques ou humaines et la capacité des institutions à réagir à la crise actuelle.

Europe

- Oui, mais pas à temps plein
- Oui, à temps plein
- Non



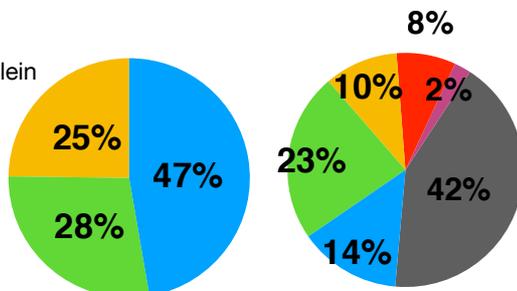
- moins de 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Plus de 15%
- Pas sûr



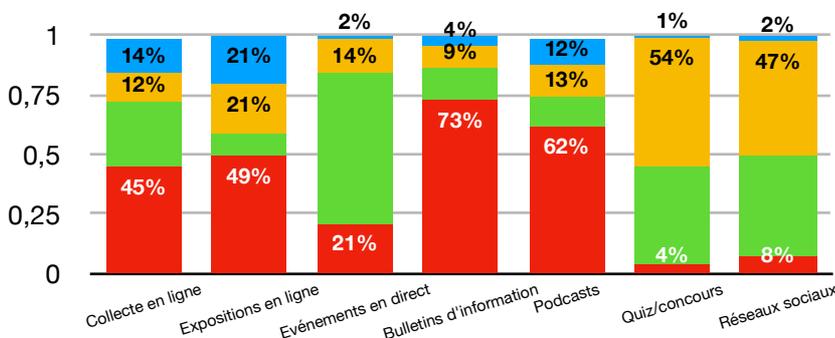
- Commencé APRÈS le confinement
- Oui, augmenté après le confinement
- Oui, comme avant
- Non

Amérique du Nord

- Oui, mais pas à temps plein
- Oui, à temps plein
- Non



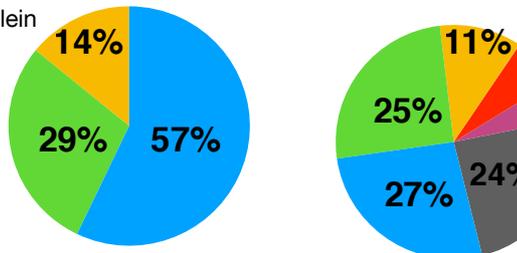
- moins de 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Plus de 15%
- Pas sûr



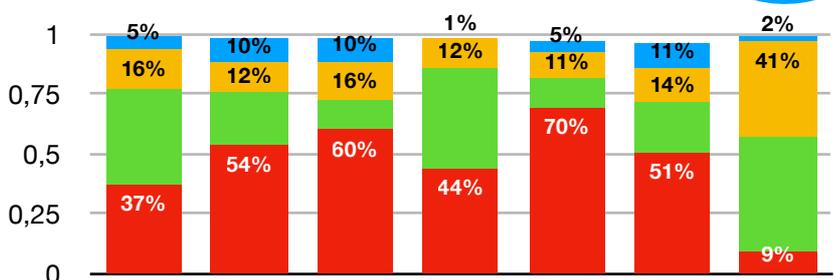
- Commencé APRÈS le confinement
- Oui, augmenté après le confinement
- Oui, comme avant
- Non

Amérique latine et Caraïbes

- Oui, mais pas à temps plein
- Oui, à temps plein
- Non



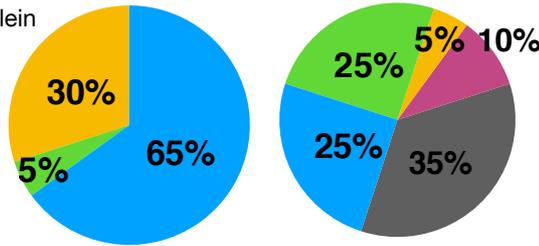
- moins de 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Plus de 15%
- Pas sûr



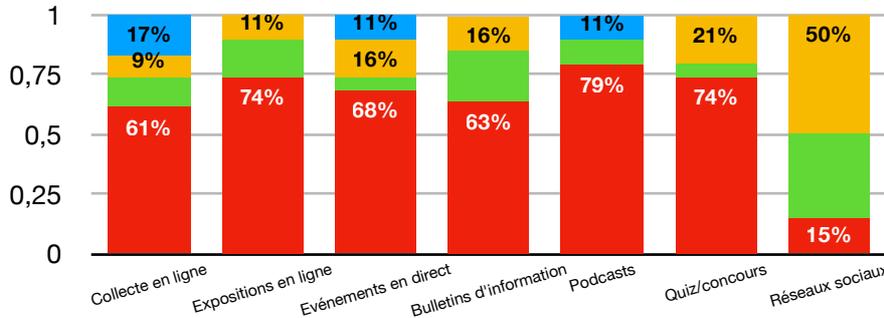
- Commencé APRÈS le confinement
- Oui, augmenté après le confinement
- Oui, comme avant
- Non

Pays arabes

- Oui, mais pas à temps plein
- Oui, à temps plein
- Non



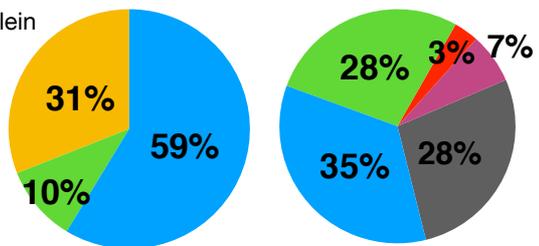
- moins de 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Plus de 15%
- Pas sûr



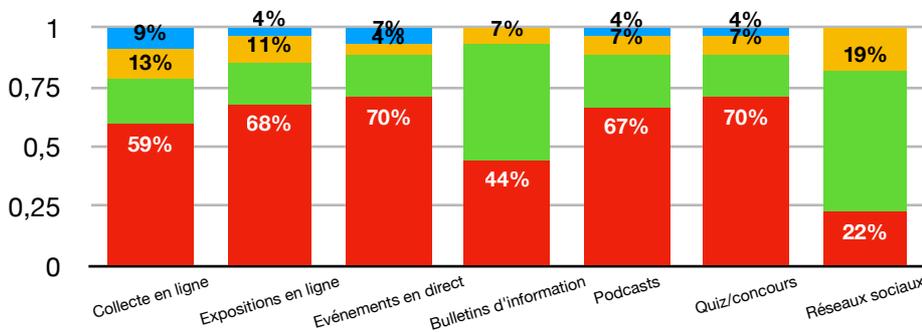
- Commencé APRÈS le confinement
- Oui, augmenté après le confinement
- Oui, comme avant
- Non

Afrique

- Oui, mais pas à temps plein
- Oui, à temps plein
- Non



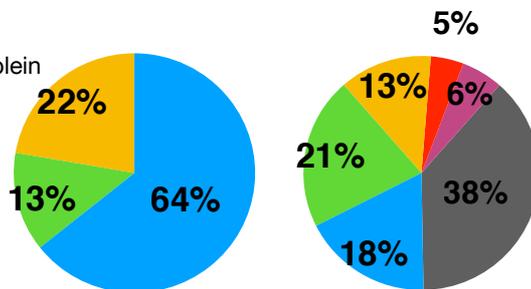
- moins de 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Plus de 15%
- Pas sûr



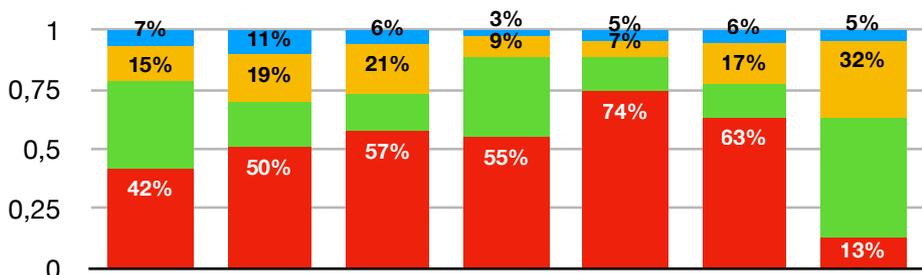
- Commencé APRÈS le confinement
- Oui, augmenté après le confinement
- Oui, comme avant
- Non

Asie

- Oui, mais pas à temps plein
- Oui, à temps plein
- Non

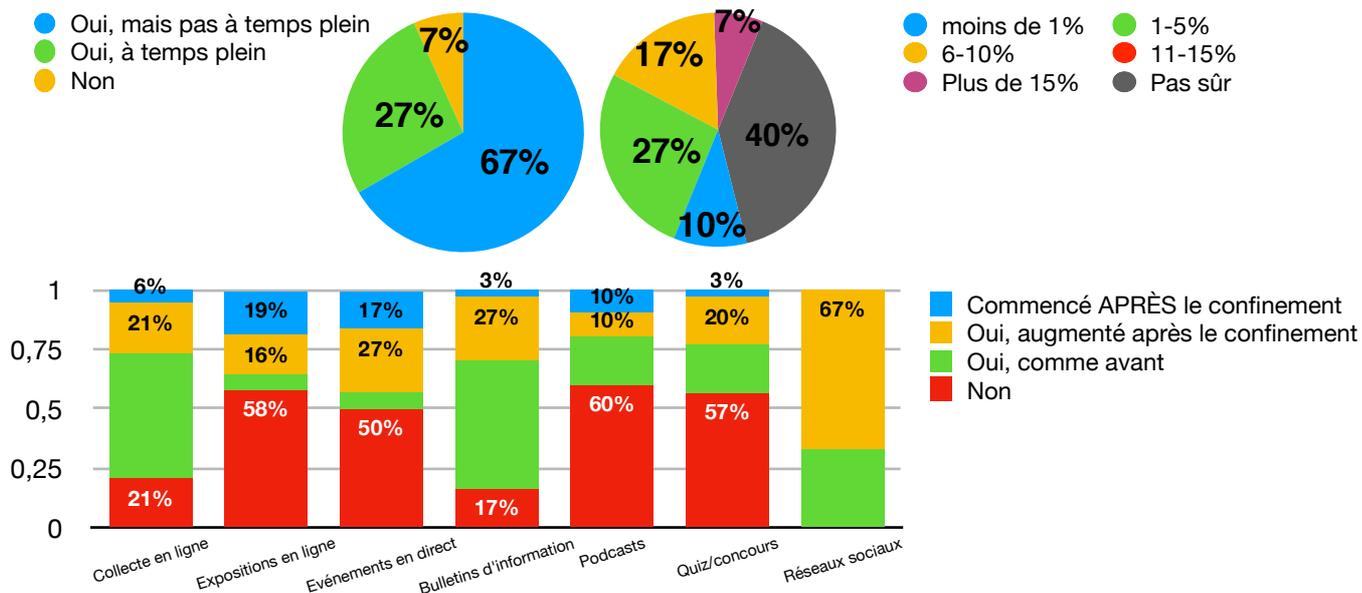


- moins de 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- Plus de 15%
- Pas sûr



- Commencé APRÈS le confinement
- Oui, augmenté après le confinement
- Oui, comme avant
- Non

Pacifique

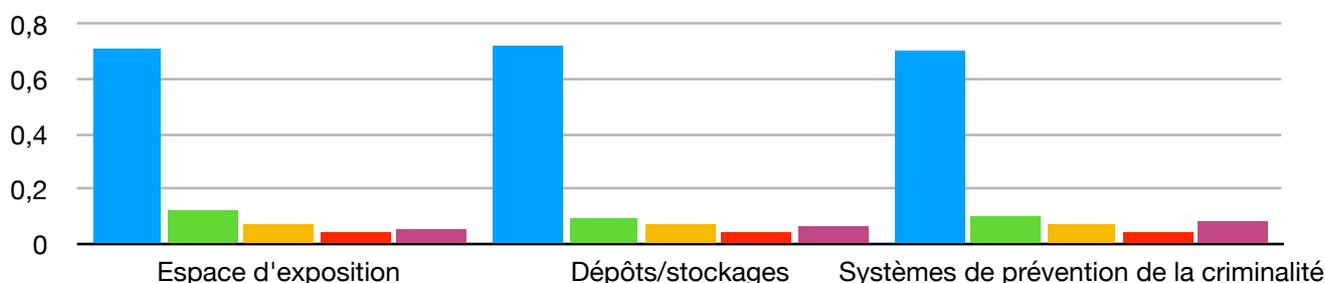


En comparant les données des régions du monde, nous pouvons remarquer des différences importantes dans les ressources que les musées peuvent mettre à disposition pour les activités de communication numérique, et par conséquent leur capacité à atteindre le public chez eux. Alors que pour les médias sociaux, la différence est moins prononcée que pour les autres contenus en ligne, la fracture devient importante, surtout si l'on analyse les données de régions telles que l'Afrique et les pays arabes.

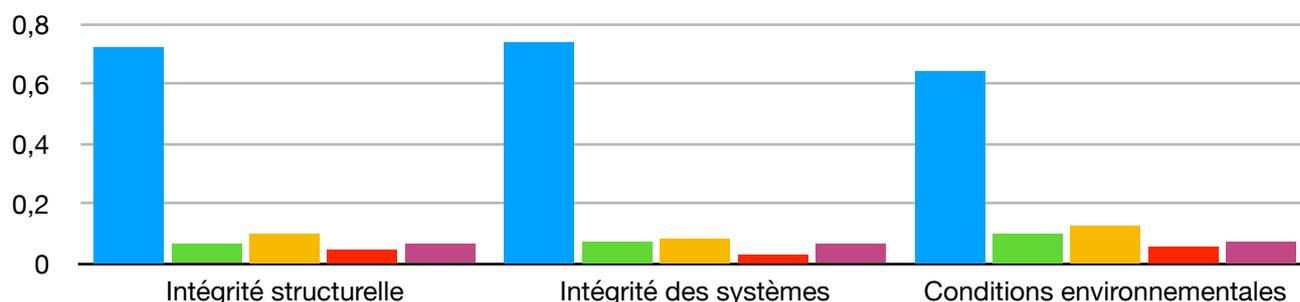
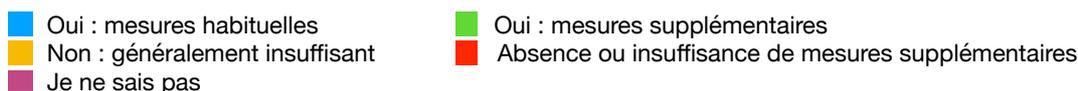
Une fois de plus, il faut considérer que les données collectées auprès de ces régions sont limitées et que les pourcentages pourraient varier de manière significative.

4. Sécurité et conservation des collections

La sécurité est-elle pleinement assurée en ce qui concerne :	Espace d'exposition	Dépôts/stockages	Systèmes de prévention de la criminalité
Oui : toutes les mesures de sécurité habituelles ont été prises	71,64 %	72,22 %	69,91 %
Oui : des mesures de sécurité supplémentaires ont été prises	11,79 %	9,32 %	9,89 %
Non : les sécurités habituelles sont déjà insuffisantes	7,25 %	7,67 %	7,42 %
Non : pas de mesures de sécurité supplémentaires ou mesures insuffisantes	4,12 %	4,29 %	4,12 %
Je ne sais pas	5,19 %	6,51 %	8,66 %



La conservation des artefacts est-elle pleinement maintenue en ce qui concerne :	Intégrité structurelle	Intégrité des systèmes	Conditions environnementales
Oui : toutes les mesures de conservation habituelles ont été prises	72,55 %	74,20 %	64,22 %
Oui : des mesures de conservation supplémentaires ont été prises	6,84 %	7,67 %	10,22 %
Non : les conservations habituelles sont déjà insuffisantes	9,89 %	8,49 %	12,70 %
Non : aucune mesure de conservation supplémentaire n'a été prise ou des mesures insuffisantes	4,29 %	3,22 %	5,77 %
Je ne sais pas	6,43 %	6,43 %	7,09 %

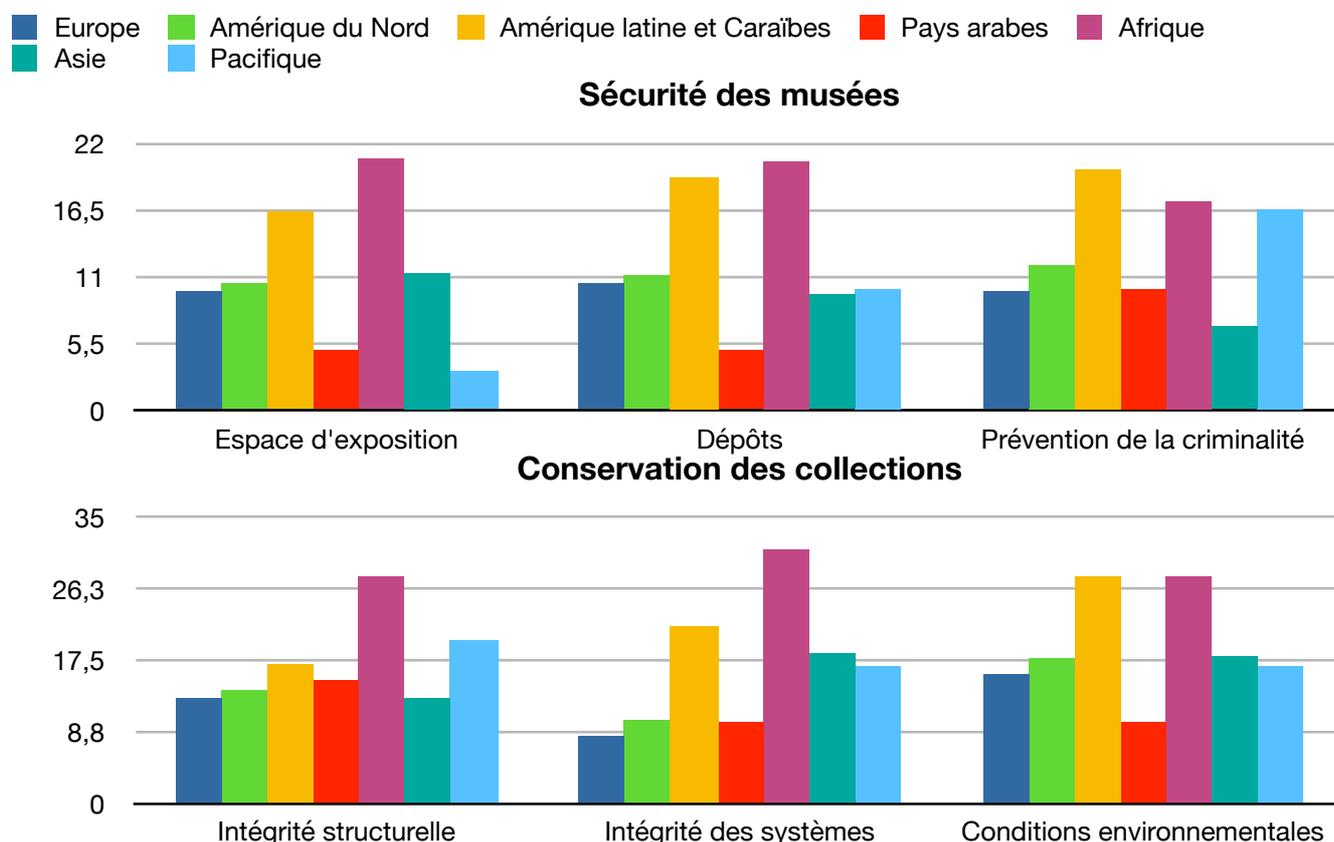


Ce ne sont pas seulement les activités avec le public qui ont été profondément affectées par les fermetures. En fait, les musées se sont soudainement trouvés dans la nécessité de réorganiser d'autres activités fondamentales telles que la gestion de la sécurité et la conservation des collections.

Au moins 80 % des professionnels des musées interrogés pensent que leurs collections sont en sécurité, dans tous ses différents aspects. Ils déclarent que leur musée a pris des mesures supplémentaires pour en garantir la sécurité ou que tous les protocoles habituels ont été maintenus. D'autre part, **environ 11% pensent que les mesures en place étaient déjà insuffisantes ou que des mesures supplémentaires insuffisantes ont été prises pour faire face à la situation.**

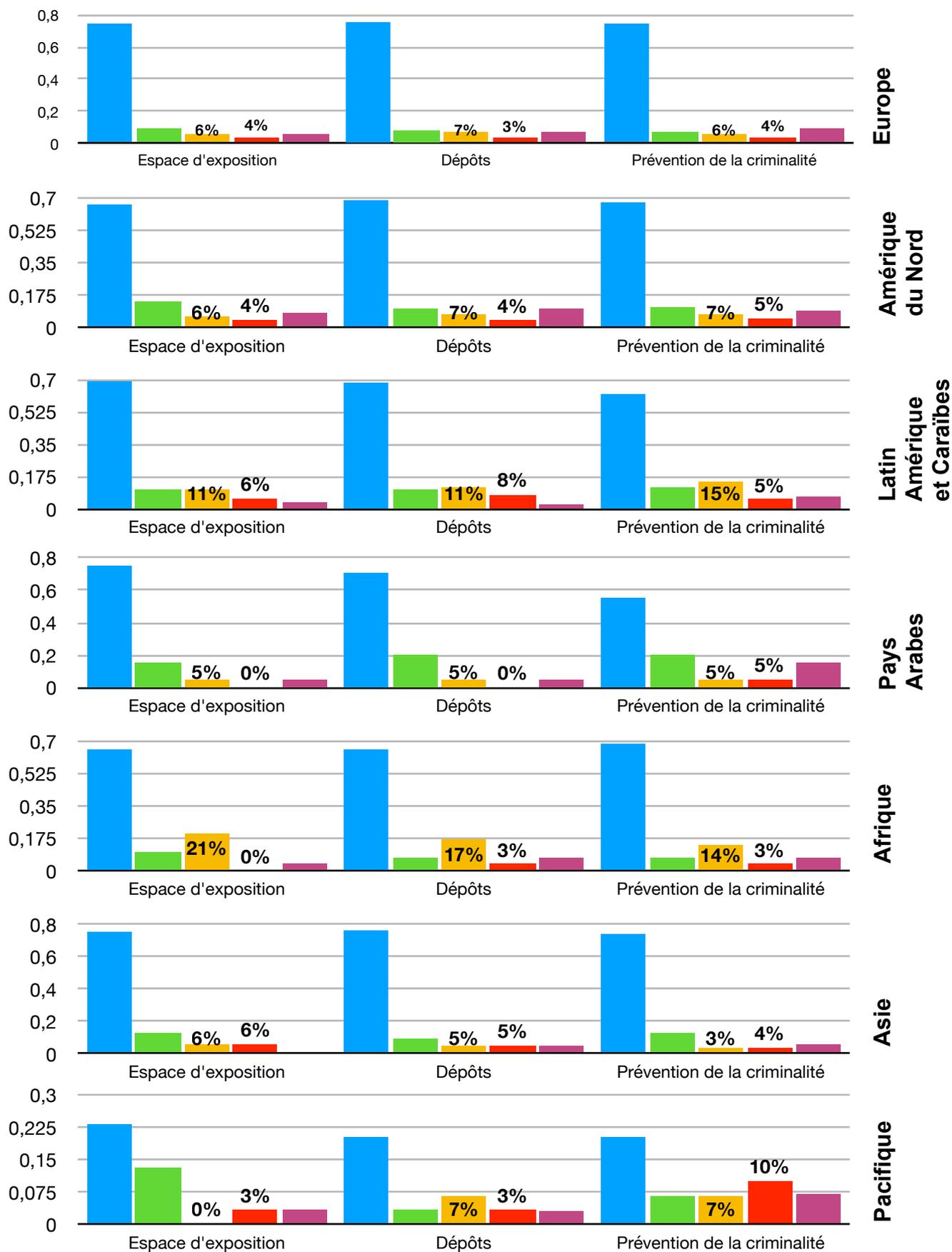
En ce qui concerne la conservation des collections de musées, les réponses sont légèrement plus variées. Le maintien de conditions environnementales constantes est une source de préoccupation plus importante que d'autres facteurs, **plus de 18 % des personnes interrogées estiment que leurs systèmes sont inadaptés pour garantir la conservation des objets.** L'intégrité structurelle des bâtiments et d'autres systèmes (électriques, de lutte contre l'incendie, etc.) sont perçus comme moins menacés, 14 et 12 % des participants respectivement craignent leur inadéquation.

Ici aussi, l'analyse séparée des données régionales révèle de profondes inégalités, les **principales préoccupations provenant principalement des régions d'Amérique latine, des Caraïbes, d'Afrique et du Pacifique.** Vous trouverez ci-dessous deux graphiques illustrant, par région, le chiffre global des "mesures standards et/ou supplémentaires insuffisantes" pour chaque question. Dans les pages suivantes, les graphiques par région.



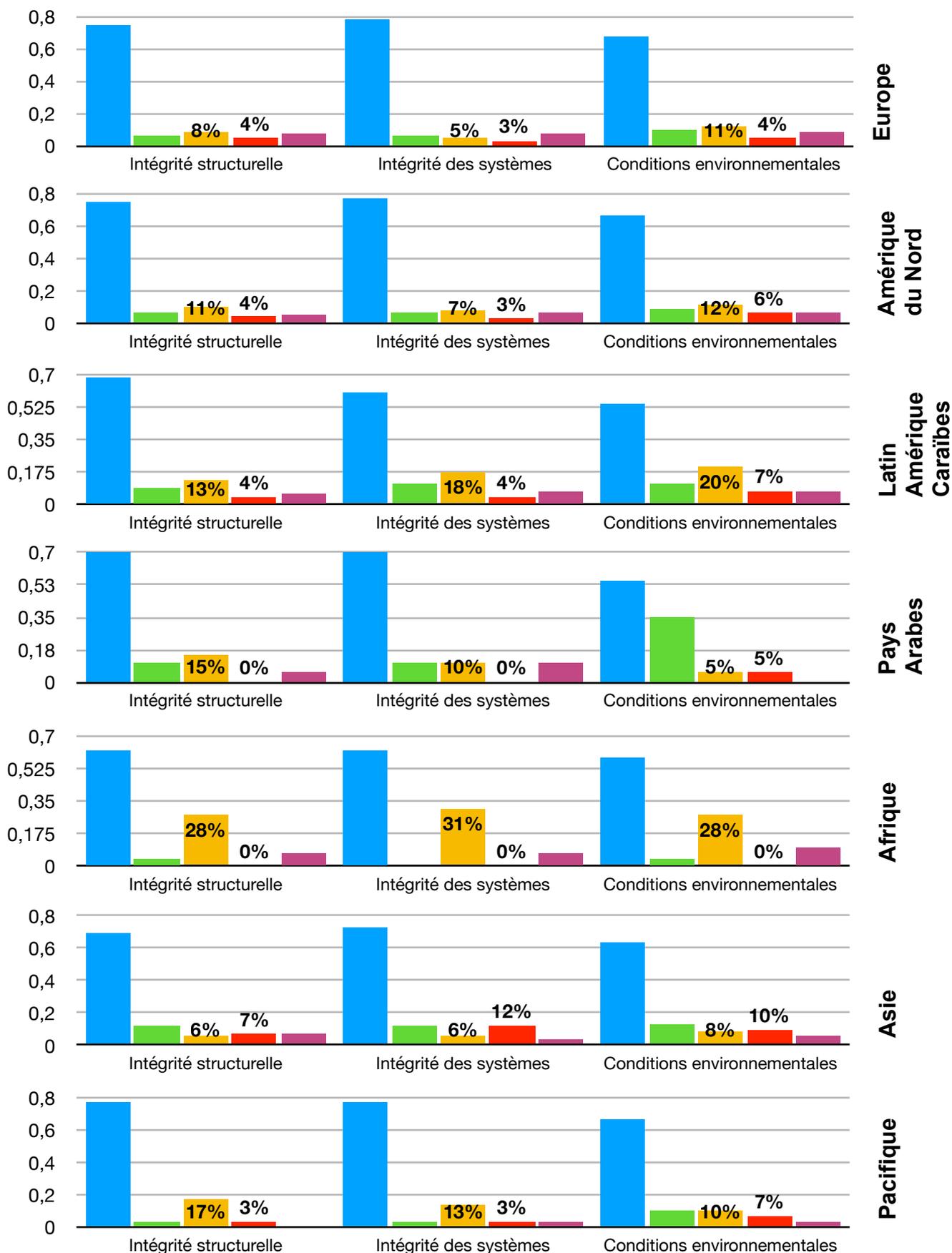
SÉCURITÉ

- Oui : mesures habituelles
- Oui : mesures supplémentaires
- Non : généralement insuffisant
- Absence ou insuffisance de mesures supplémentaires
- Je ne sais pas



CONSERVATION

- Oui : mesures habituelles
- Oui : mesures supplémentaires
- Non : généralement insuffisant
- Absence ou insuffisance de mesures supplémentaires
- Je ne sais pas

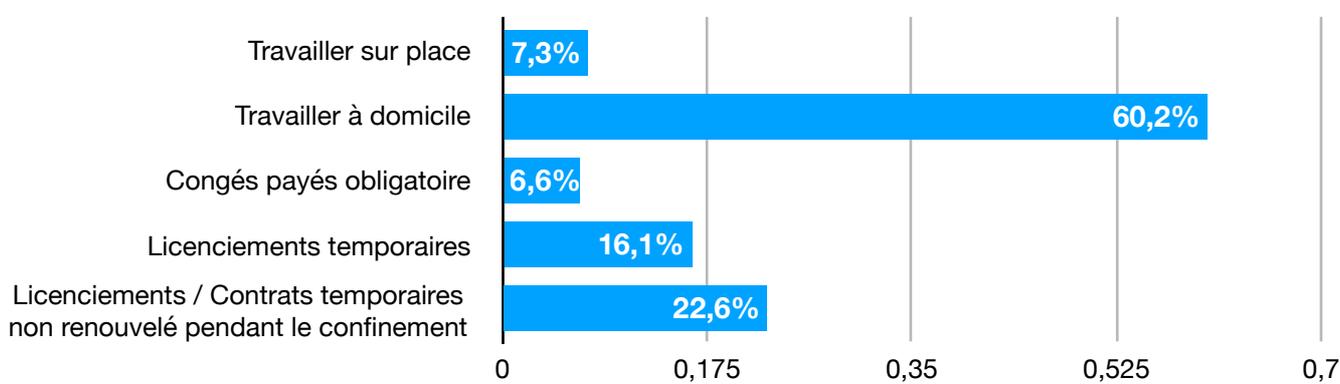


5. Professionnels indépendants ou consultants

En ce qui concerne les travailleurs indépendants, étant donné le nombre réduit de réponses, nous ne présenterons que des données mondiales agrégées. Elles mettent en évidence une situation critique, qui aura de graves répercussions sur les indépendants ou les free-lances du secteur culturel (qui, dans de nombreux pays, représentent une grande partie des travailleurs à temps plein et un élément clé de la vitalité du secteur) à moyen et long terme.

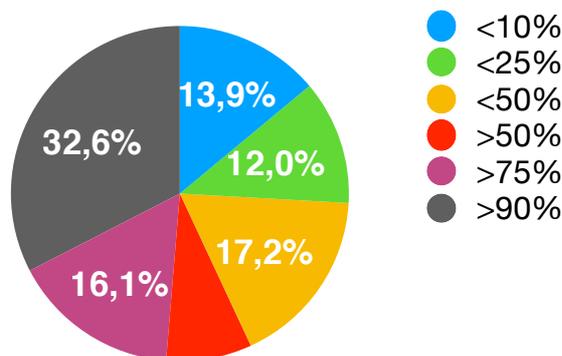
Non seulement ces professionnels sont actuellement au chômage dans de nombreux cas, mais ils sont également les plus exposés aux dépressions systémiques du monde culturel, qui constituent dans la plupart des cas leur principale source de revenus.

Quelle est la situation actuelle du personnel de votre entreprise ?



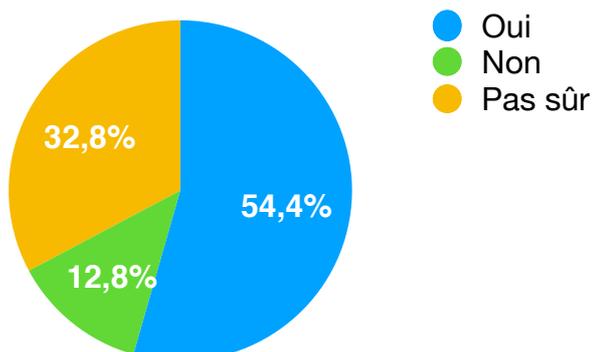
Quel pourcentage de vos revenus est basé sur le conseil aux musées ?

<10%	13,9 %
<25%	12,0 %
<50%	17,2 %
>50%	8,2 %
>75%	16,1 %
>90%	32,6 %



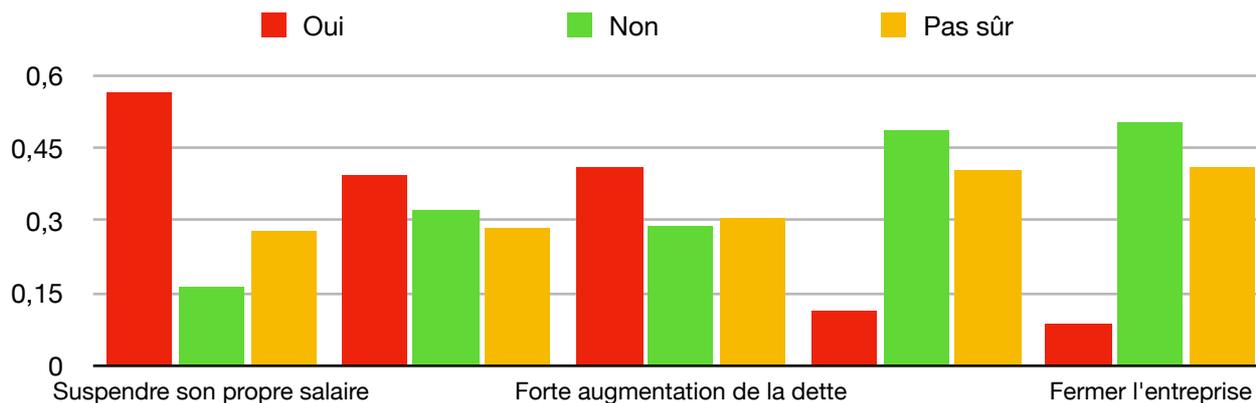
La crise Covid-19 menace-t-elle l'avenir de votre entreprise ?

Oui	54,4 %
Non	12,8 %
Pas sûr	32,8 %



Impact économique prévu

	Suspendre son propre salaire	Réduire les effectifs	Forte augmentation de la dette	Déposer une demande de mise en faillite	Fermer l'entreprise
Oui	56,4 %	39,4 %	41,0 %	11,3 %	8,6 %
Non	16,1 %	32,2 %	28,6 %	48,5 %	50,4 %
Pas sûr	27,5 %	28,4 %	30,5 %	40,2 %	41,0 %



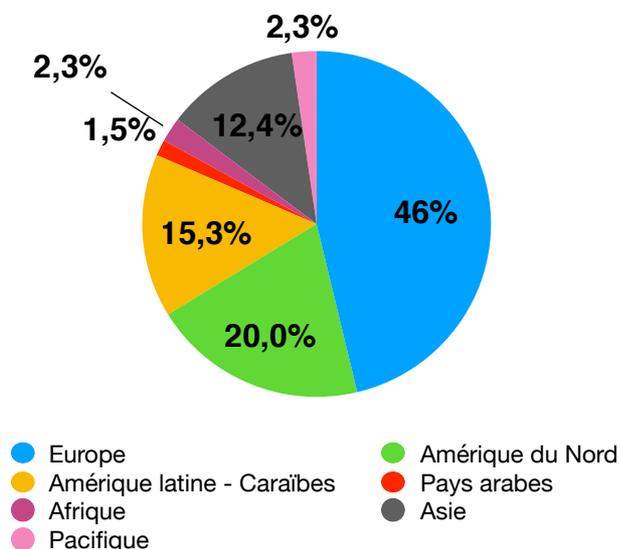
La situation des professionnels indépendants des musées est alarmante : 16,1 % des personnes interrogées ont déclaré avoir été mis en chômage partiel, et 22,6 % n'ont pas vu leur contrat renouvelé pendant les périodes de fermeture. **L'enquête souligne la fragilité du secteur des freelances** : 56,4 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles devront suspendre leur propre salaire en raison de la crise, 39,4 % ont déclaré que leur entreprise réduira son personnel, et pour 54,4 % d'entre elles, l'avenir même de leur entreprise est en danger.

6. Profil des participants

46% des répondants viennent d'Europe, 20% d'Amérique du Nord, 15,3% d'Amérique latine et des Caraïbes, 12,4% d'Asie, 2,3% d'Afrique et du Pacifique et 1,5% des pays arabes.

Répartition géographique

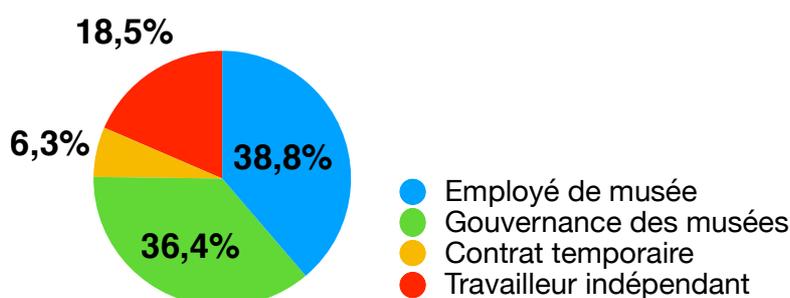
	Réponses	Pays
Europe	46,3 %	36
Amérique du Nord	20,0 %	2
Amérique latine - Caraïbes	15,3 %	22
Pays arabes	1,5 %	11
Afrique	2,3 %	16
Asie	12,4 %	18
Pacifique	2,3 %	2



Parmi les répondants, le nombre de salariés et de personnes travaillant dans la gouvernance est assez équilibré. En tant qu'employés, 6,3 % des personnes travaillent sous contrat temporaire, tandis que les 18,5 % restants travaillent comme indépendants.

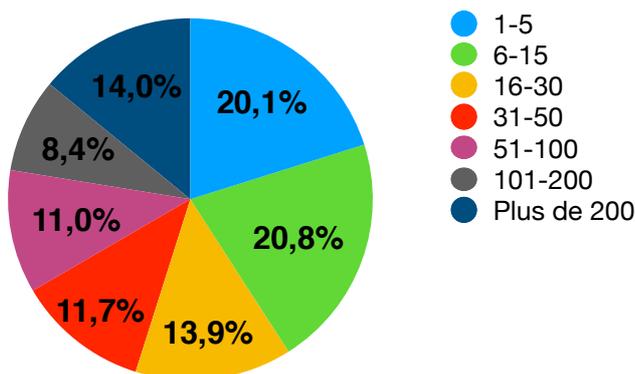
Position de travail

Employé de musée	38,8 %
Gouvernance des musées	36,4 %
Contrat temporaire	6,3 %
Travailleur indépendant	18,5 %



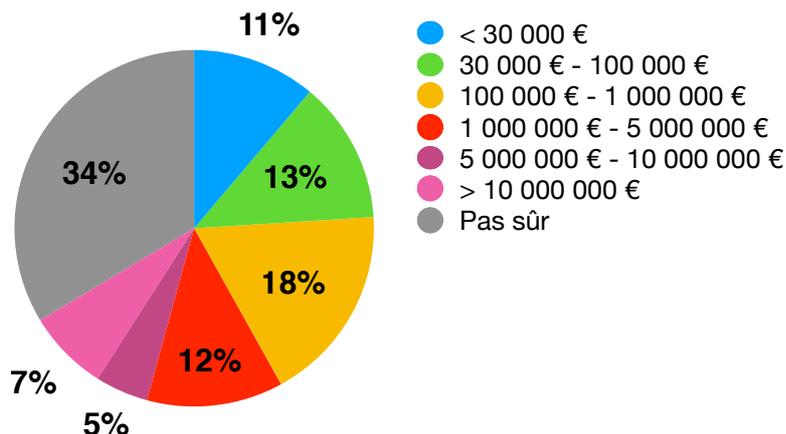
Nombre d'employés

1-5	20,1 %
6-15	20,8 %
16-30	13,9 %
31-50	11,7 %
51-100	11,0 %
101-200	8,4 %
Plus de 200	14,0 %



Budget annuel en 2019

< 30 000 €	11,13 %
30 000 € - 100 000 €	12,86 %
100 000 € - 1 000 000 €	17,97 %
1 000 000 € - 5 000 000 €	12,28 %
5 000 000 € - 10 000 000 €	4,78 %
> 10 000 000 €	7,34 %
Pas sûr	33,64 %



Des musées de toutes tailles ont participé à l'enquête. Les musées de moins de 15 employés représentent 41% des participants, tandis que les grands musées de plus de 100 employés représentent environ 22% de l'échantillon.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport et les données sous-jacentes de l'enquête ont été recueillis, analysés et interprétés par l'ICOM - Conseil international des musées. Les données ont été recueillies dans le cadre d'une enquête anonyme et volontaire, sans traçabilité ni responsabilité quant à l'exactitude des déclarations des personnes participantes, ni vérification de leur profession. Toutes les données collectées restent privées sous la gestion de l'ICOM.

Les résultats bruts de l'enquête en ligne "Musées,

- professionnels des musées et COVID-19" ont ensuite été harmonisés comme suit : Les noms de pays ont été harmonisés (par exemple, "ITALIE", "Italia", "ITALY" est devenu "Italy" et "USA" est devenu "United States") ;
- dans le cas de plusieurs réponses provenant d'un même musée, une seule réponse a été retenue, privilégiant la plus complète ;
- Les réponses incompréhensibles ont été supprimées.

Bien que les soumissions et les résultats ne soient pas garantis comme étant représentatifs des circonstances actuelles dans leurs localités respectives, ce rapport offre néanmoins un aperçu des conséquences et des défis perçus auxquels sont confrontés les musées ainsi que de leurs efforts pour les surmonter et servir leurs communautés durant la pandémie.

Crédits photos

Page de couverture: © Ioana Cristiana